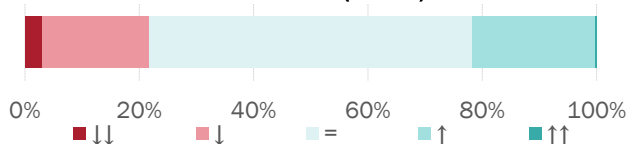


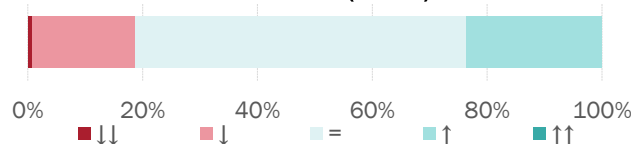
Резюме

- МСП адаптируются к шоку: значение сводного VCI индекса в августе вернулось в нейтральную зону и составило 50.14.
- Ключевые риски реализовались, и теперь их восприятие становится менее острым: средний балл оценки текущих рисков ведения бизнеса в Беларуси в августе составил 3.38 и значительно снизился по сравнению с апрелем 2022 г. (3.64), достигнув минимального значения за всю историю наблюдений (с декабря 2020 г.).
- Несмотря на снижение остроты восприятия рисков, бизнес стал более активно предпринимать действия по смягчению их последствий: повышение эффективности бизнес-процессов, вывод на рынки новых товаров и услуг, поиск новых форматов деятельности, обучение/переобучение сотрудников и выход на новые экспортные рынки. Россия остается наиболее перспективным из экспортных рынков, далее следует рынок ЕС.
- Доступность финансирования все еще низкая: соответствующий индекс составил 44.80 и остался в зоне спада, но значительно вырос по сравнению с апрелем 2022 г. (39.82).
- Топ-5 барьеров для расширения деловой активности: низкий спрос, макроэкономическая нестабильность, разрыв логистических цепочек, нехватка сырья/материалов/комплектующих, разрыв производственных цепочек. Ситуация улучшилась почти по всем параметрам кроме спроса.

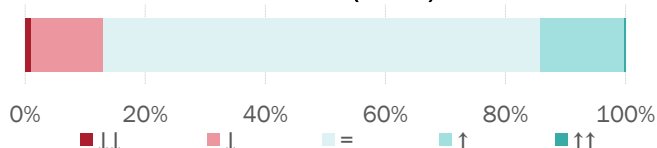
Ожидаемые изменения экономического положения (49.34)



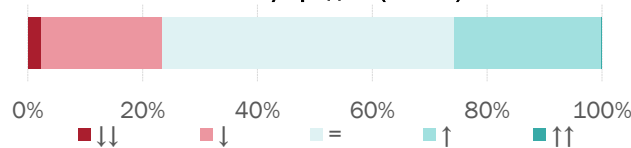
Ожидаемые изменения финансового положения (51.04)



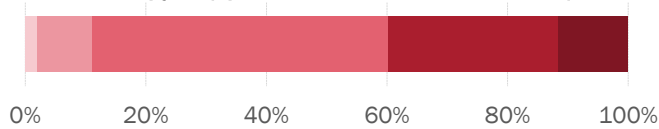
Ожидаемые изменения занятости (50.13)



Ожидаемые изменения производства/заказов/продаж (50.03)



Оценка текущих рисков ведения бизнеса в Беларуси (средний балл 3.38, медиана 3)



■ очень низкие ■ низкие ■ средние ■ высокие ■ очень высокие

Сводный VCI индекс,
август 2022 г.:
50.14 [48.63–51.64]

Условные обозначения: $\downarrow\downarrow$ – существенно ухудшится/снизится, \downarrow – ухудшится/снизится, $=$ – практически не изменится, \uparrow – улучшится/увеличится, $\uparrow\uparrow$ – существенно улучшится/увеличится.

Примечание. Значение индексов меньше 50 соответствует ухудшению/снижению, 50 – отсутствию изменений, выше 50 – улучшению/росту. Риски оценивались по пятибалльной шкале, где 1 – очень низкие, 5 – очень высокие). Доверительный интервал сводного VCI индекса (95%) приведен в квадратных скобках.

Источники: BEROC.

Бюлетень подготовлен на основе данных онлайн-опроса 300 компаний малого и среднего бизнеса (16–250 занятых на момент проведения опроса) по четырем укрупненным видам деятельности: промышленность (ОКЭД, секции В, С, D, E), строительство (ОКЭД, секция F), оптовая и розничная торговля (ОКЭД, секция G), и услуги (остальные виды деятельности кроме секции А ОКЭД). Выборка стратифицированная (опрашивалось по 75 компаний каждого из укрупненных видов деятельности). Опрашивались собственники и топ-менеджеры компаний. Анкета основана на **методологии** ОЭСР.

VCI индекс рассчитывается по аналогии с индексом PMI, но по пятибалльной шкале. Крайне негативные ответы учитываются с весом 0, негативные – 0.25, нейтральные – 0.5, позитивные – 0.75, крайне позитивные – 1. Сводный индекс рассчитывается как среднее арифметическое индексов «ожидаемое изменение экономического положения», «ожидаемое изменение финансового положения», «ожидаемое изменение занятости» и «ожидаемое изменение производства/заказов/продаж». Такой же подход применялся Исследовательским центром ИПМ при расчете **IPM индекса**.

Ни BEROC, ни лица, его представляющие, не могут быть ответственными за использование информации, содержащейся в данном бюлетене. BEROC не несет ответственности за потери и/или убытки любого рода, связанные с использованием информации, представленной в бюлетене.

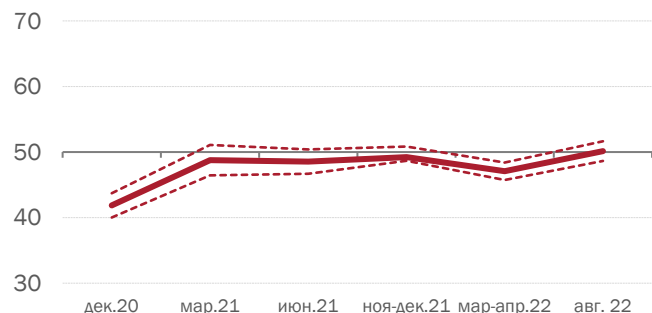
Динамика сводного индекса

- Сводный BCI индекс «прошлое»: 47.71 (спад)
- Сводный BCI индекс «настоящее»: 45.92 (спад)
- Сводный BCI индекс: 50.14 (нейтрально)

Сводный BCI индекс в августе вернулся в нейтральную зону (50.14) после спада в марте-апреле (47.07) и значимо не отличается от своих значений до начала военных действий в Украине. Данный результат свидетельствует о том, что в среднем бизнес не ожидает изменения уровня деловой активности в ближайшие три месяца.

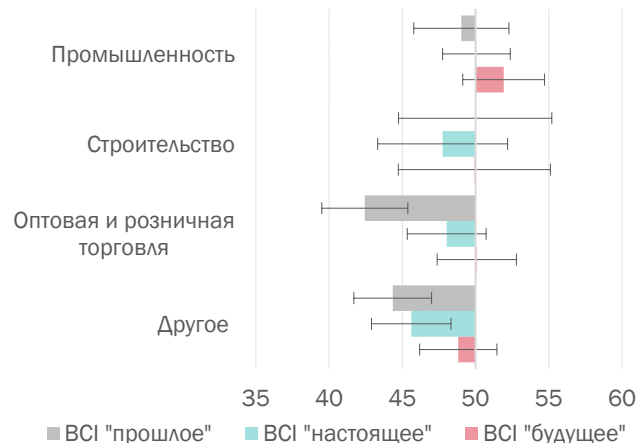
Значение сводного BCI индекса «прошлое» (47.71), отражающего изменение экономического и финансового положения компании, занятости и производства (продажи) за три месяца, предшествовавших опросу, и значение сводного BCI индекса «настоящее» остались в зоне спада (45.92). То есть, по мнению представителей бизнеса, деловая активность продолжала снижаться.

Рис. 1. Сводный BCI-индекс



Примечание. Шкала от 0 до 100, где меньше 50 – спад, больше 50 – рост. Здесь и далее пунктирными линиями обозначены 95% доверительные интервалы.

Рис. 2. Сводные BCI индексы по видам деятельности



Примечание. Шкала от 0 до 100, где меньше 50 – спад, больше 50 – рост.

В промышленности и строительстве значения всех трех сводных BCI индексов находятся в нейтральной зоне (по сравнению с предыдущей волной опроса ситуация существенно улучшилась). В оптовой и розничной торговле только значение BCI индекса «прошлое» находится в зоне спада, а двух других индексов – в нейтральной зоне. Таким образом, вне зависимости

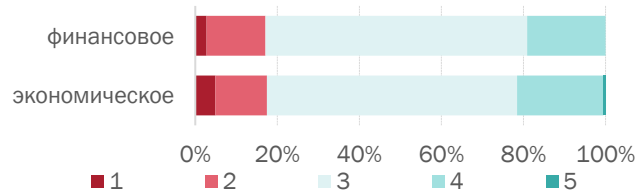
от вида деятельности представители бизнеса считают, что уровень деловой активности останется без изменений в ближайшие три месяца.

Экономическое и финансовое положение

- BCI индекс экономического положения «настоящее»: 49.92 (нейтрально)
- BCI индекс финансового положения «настоящее»: 49.81 (нейтрально)

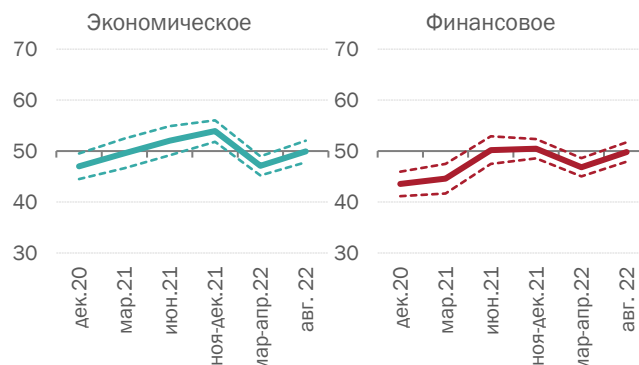
Значимо увеличившись по сравнению с апрелем 2021 г., индексы текущего экономического и финансового положения в августе вернулись в нейтральную зону и оказались примерно на уровне июня 2021 г. Большинство белорусских компаний малого и среднего бизнеса по-прежнему оценивают свое экономическое и финансовое положение как удовлетворительное (61 и 63.8% соответственно).

Рис. 3. Оценка текущего финансового и экономического положения компаний в августе 2022 г.



Примечание. Шкала от 1 до 5, где 1 – очень плохое, 5 – очень хорошее.

Рис. 4. Индексы экономического и финансового положения «настоящее»

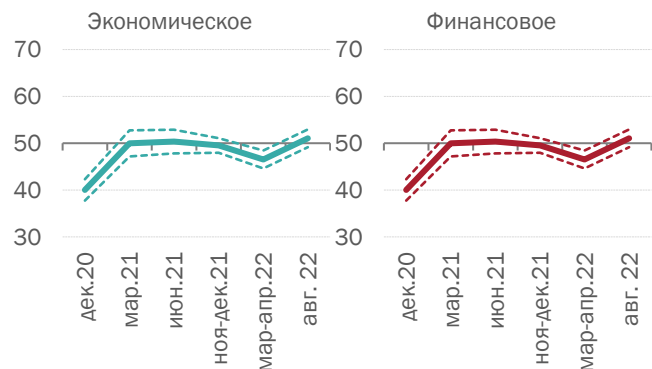


Примечание. Шкала от 0 до 100, где меньше 50 – спад, больше 50 – рост.

- BCI индекс экономического положения «будущее»: 49.34 (нейтрально)
- BCI индекс финансового положения «будущее»: 51.04 (нейтрально)

Ожидания бизнеса относительно дальнейшего изменения своего экономического положения также улучшились относительно уровня марта-апреля 2022 г. и оказались в нейтральной зоне. В ближайшие три месяца улучшения финансового и/или экономического положения ожидают около четверти респондентов, а ухудшения – примерно по 20% респондентов. Позитивнее остальных на свое будущее положение смотрят промышленные предприятия: 30.7% ожидают улучшения финансового положения и 28% - экономического.

Рис. 5. Индексы экономического и финансового положения «будущее»



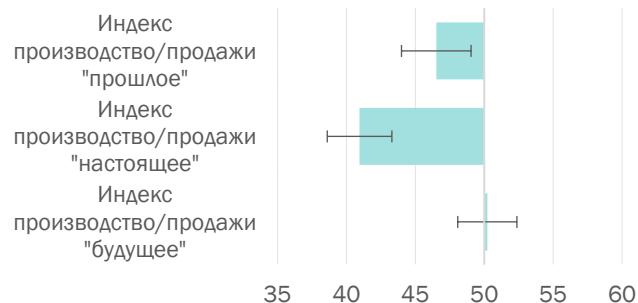
Примечание. Шкала от 0 до 100, где 0 – существенно ухудшится, 100 – существенно улучшится.

Производство и продажи

- BCI индекс производства/продаж «прошлое»: 46.52 (спад)
- BCI индекс производства/продаж «настоящее»: 40.95 (спад)
- BCI индекс производства/продаж «будущее»: 50.22 (нейтрально)

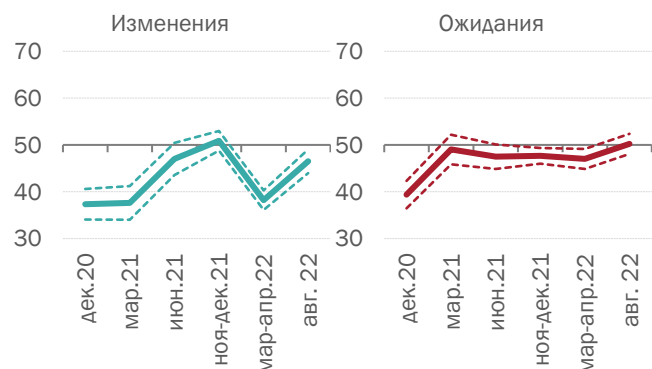
Индексы производства (для промышленности и строительства)/продаж (для торговли и услуг) «прошлое (46.52)» и «настоящее» (40.95) остались в зоне спада. В августе текущий объем производства/продаж находился в зоне спада во всех видах деятельности.

Рис. 6. Индексы производства/продаж



Примечание. Шкала от 0 до 100, где 0 – существенно снижение, 100 – существенное увеличение. Прошлое – изменение производства/продаж за последние 3 месяца, настоящее – текущий уровень спроса по сравнению с «нормальным», будущее – изменение производства/продаж в перспективе 3 месяцев.

Рис. 7. Индексы изменения производства/продаж за последние 3 месяца и в ближайшие 3 месяца



Примечание. Шкала от 0 до 100, где 0 – существенно снижение, 100 – существенное увеличение

Что касается ожиданий бизнеса, BCI индекс производства/продаж «будущее» находится в зоне роста в сфере промышленности и в нейтральной зоне – для остальных сфер деятельности. Таким образом, можно говорить об ожиданиях прекращения спада производства/продаж в ближайшем будущем и восстановлении роста в промышленных МСП.

Занятость

- BCI индекс занятости «прошлое»: 47.75 (спад)
- BCI индекс занятости «будущее»: 50.13 (нейтрально)

Индекс изменения занятости за последние 3 месяца остался в негативной зоне. При этом значительное падение занятости наблюдалось в промышленности и торговле: о сокращении численности работников сообщили 18.6% промышленных, 21.0% торговых компаний, а об увеличении численности – только 6.7 и 7.9% компаний соответственно.

Рис. 8. Оценка изменения занятости за последние 3 месяца и в перспективе 3 месяцев

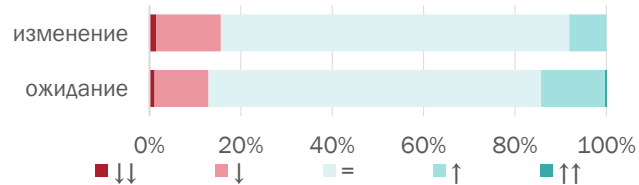
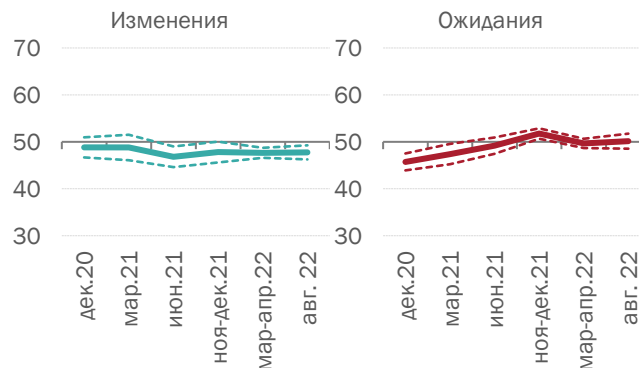


Рис. 9. Индекс изменения численности занятых за последние 3 месяца и ожидания на ближайшие 3 месяца



Примечание. Шкала от 0 до 100, где 0 – существенно снижение, 100 – существенное увеличение.

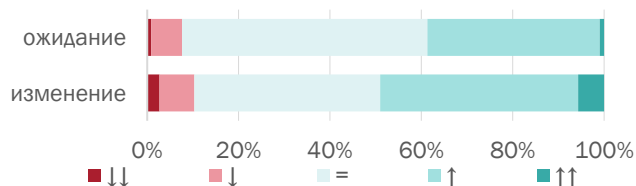
Ожидания бизнеса относительно того, что объемы производства/продаж перестанут снижаться в ближайшие три месяца, определили ожидаемое сохранение уровня занятости – BCI индекс занятости «будущее» (50.13) находится в нейтральной зоне, как в целом по выборке, так и в отдельных сферах деятельности. По сравнению с мартом-апрелем ожидания поляризовались: увеличилась как доля тех предприятий, которые ожидают увеличения занятости (с 5.4 до 14%), так и тех, кто ожидает ее снижения (с 6.7 до 12.9%). Таким образом, рынок труда ожидает период динамичного найма и увольнения персонала.

Цены

- BCI индекс цен «прошлое»: 60.16 (рост)
- BCI индекс цен «будущее»: 57.80 (рост)

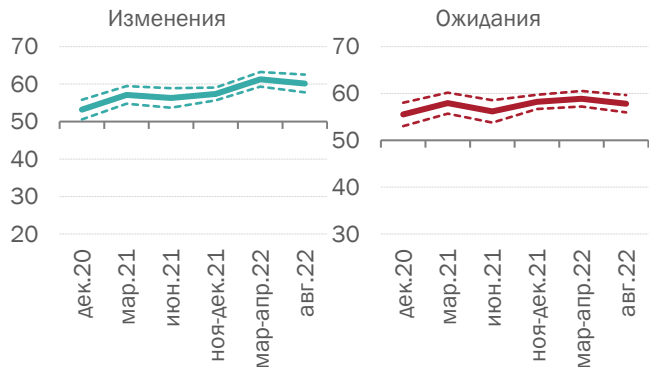
Оценки динамики отпускных цен за три месяца, предшествовавших опросу, значительно не изменились с марта-апреля 2022 г. и по-прежнему находятся в зоне роста: повышение цен на свои товары и услуги отметили 49% респондентов, в то время как 40.7% компаний сообщили, что их цены в рублевом эквиваленте не изменились. Заметнее всего цены выросли в промышленности (индекс цен «прошлое» составил 65.67) и в торговле (63.82).

Рис. 10. Оценка изменения отпускных цен за последние 3 месяца и в перспективе 3 месяцев



Доля компаний, ожидающих роста отпускных цен в ближайшие три месяца (38.7%), оказалась меньше доли тех, кто отметил рост цен за последние 3 месяца (49%). В целом индексы изменения отпускных цен за последние три месяца и в перспективе трех месяцев сильно коррелируют между собой и стабильно находятся в зоне роста – инфляционные ожидания субъектов МСП остаются высокими.

Рис. 11. Индекс изменения отпускных цен за последние 3 месяца и в перспективе 3 месяцев



Примечание. Шкала от 0 до 100, где 0 – существенно снизился/снижается, 100 – существенно выросли/вырастут.

Препятствия для расширения деловой активности

- Средняя оценка текущих рисков ведения бизнеса в Беларуси: 3.38

Средний балл оценки текущих рисков ведения бизнеса в Беларуси в августе составил 3.38, что оказалось самым низким значением с декабря 2020 г. Рациональным объяснением может быть то, что для компаний, оставшихся в Беларуси, многие из возможных рисков (инфляция, нестабильность валютных курсов, санкции, контрсанкции, нарушения логистических цепочек и т.п.) в той или иной степени уже реализовались и превратились в барьеры для ведения бизнеса.

Оценка рисков была связана в первую очередь со степенью зависимости от импорта. Оценка рисков ведения бизнеса в Беларуси компаниями, чей биз-

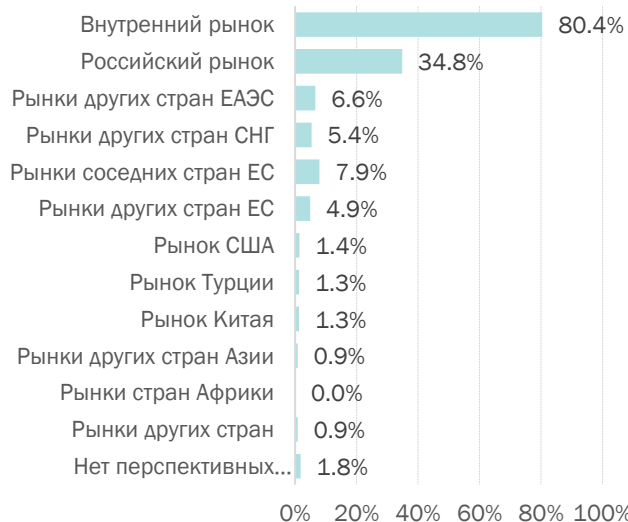
нес не зависел от импорта (27.7% опрошенных компаний), значительно не отличалась от 3; зависел в некоторой степени (27.1% респондентов) – составляла 3.32, зависел средне (12.9%), в значительной степени (22.2%) и целиком (10.1%) (варианты объединены в одну группу) – 3.63, то есть на уровне средней оценки по всей выборке в предыдущей волне опроса. Таким образом, основным каналом влияния шока на экономику Беларуси стал импорт.

Рис. 12. Средний балл оценки риска ведения бизнеса



Примечание. Шкала от 1 до 5, где 1 – очень низкие, 5 – очень высокие.

Рис. 13. Перспективные рынки



Примечание. Можно было выбрать не более 3 вариантов. Некоторые варианты содержали пояснения (рынки других стран ЕАЭС – Армения, Казахстан, Кыргызстан; рынки соседних стран ЕС – Польша и страны Балтии). Вариант с многоточием: «Для таких компаний как наша нет перспективных рынков».

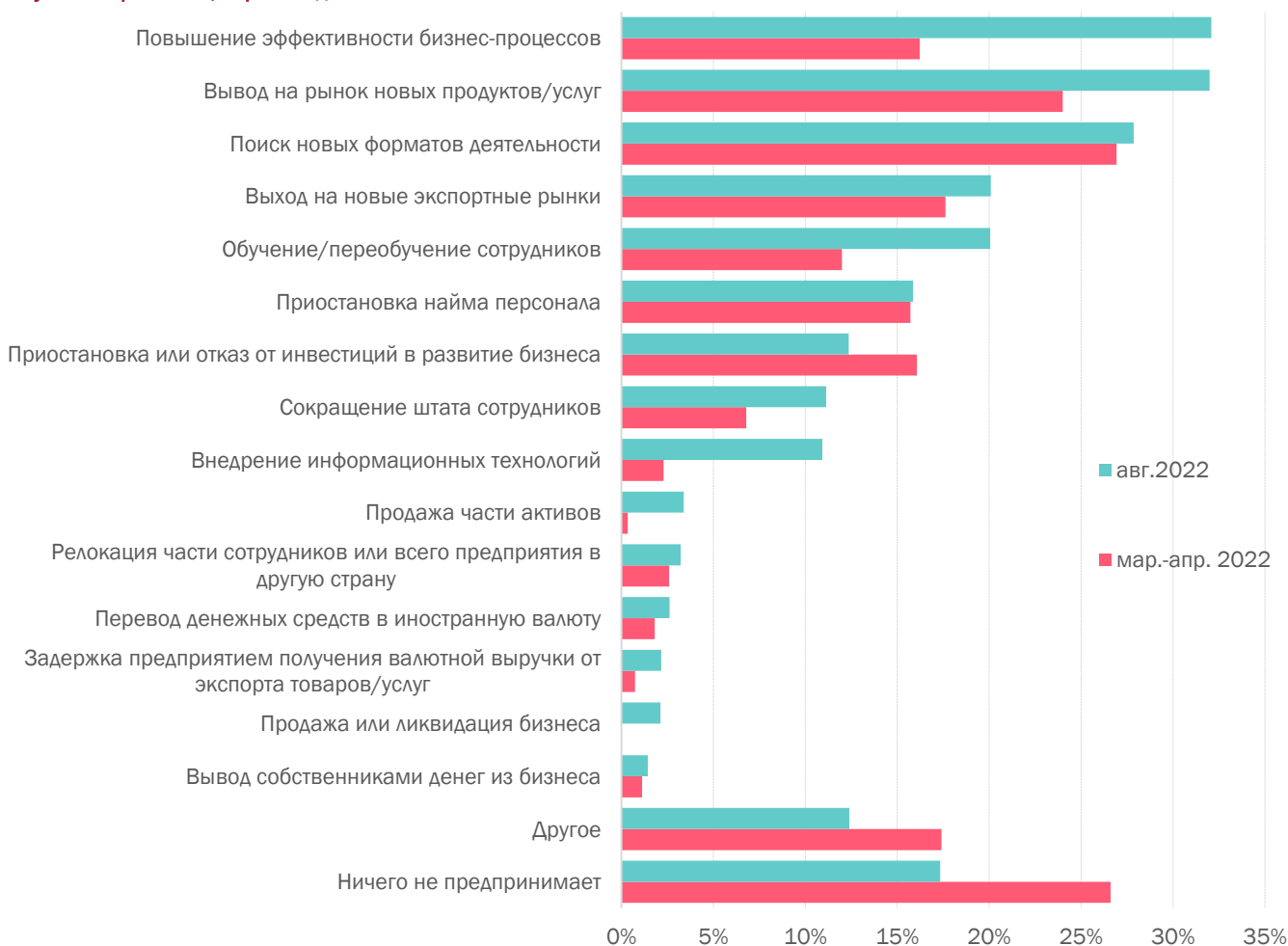
Несмотря на снижение оценки рисков ведения бизнеса, компании стали значительно более активными в преодолении/минимизации последствий наступления рисков. По сравнению с предыдущей волной опроса, удельный вес компаний, ничего для этого не предпринимавших, снизился на 9.3 проц. пункта до 17.3%, а среднее количество выбранных вариантов действий увеличилось с 1.6 до 2.1.

Наиболее распространенной реакцией для субъектов МСП оказалось повышение эффективности бизнес-процессов (32.1%, прирост по сравнению с прошлой волной почти вдвое), вывод на рынок новых продуктов/услуг (32%, плюс 6 проц. пунктов), поиск новых форматов деятельности (27.9%, почти без изменений), обучение/переобучение сотрудников и

выход на новые экспортные рынки (по (20.1%), причем удельный вес варианта «обучение и переобучение» вырос на 8.1 проц. пункта. Существенно (на 8.6 проц. пунктов) увеличилась доля компаний, которые

в качестве решения активно внедряли информационные технологии (в предыдущей волне опроса таких было только 2.3%). Варианты ответа «другое»¹ упоминались реже, чем в предыдущую волну, но достаточно часто – их назвали 12.4% респондентов.

Рис. 14. Распределение ответов на вопрос «Какие шаги уже совершает ваша компания, чтобы минимизировать последствия наступления рисков?», % респондентов.



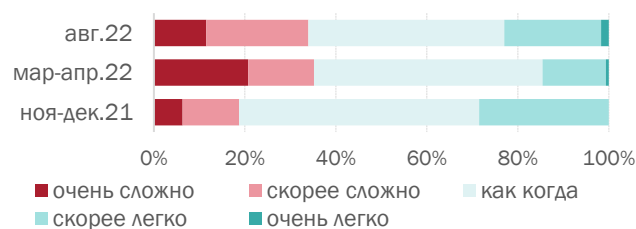
Примечание. Респондентам предлагалось выбрать все подходящие варианты

• BCI индекс «доступность финансирования»: 44.80 (спад)

По сравнению с предыдущей волной исследования BCI индекс «доступность финансирования» значительно вырос с 39.82 до 44.80, но по-прежнему находится в негативной зоне. Доля компаний, которые отметили, что получить кредит или другое внешнее финансирование им очень сложно или скорее сложно, с апреля значительно не изменилась (апрель – 35.2%, август – 34%). При этом доля тех, кому получить финансирование очень легко или скорее легко, увеличилась с

14.6% до 23%, что говорит о стабилизации ситуации на денежном рынке по сравнению с мартом-апрелем.

Рис. 15. Оценка доступности финансирования, %



¹ Варианты ответа «другое» различаются по секторам. В промышленности компании приводили следующие варианты: аудит, переход на договоры по предоплате, инвестиции в развитие, поиск новых технологий для удешевления производства (для снижения издержек), поиск новых клиентов для реализации продукции, минимизация затрат, поиск новых рынков сбыта, работа по предоплате, обеспечение наилучшего качества продукции для гарантии высокого спроса. В строительстве были названы внедрение новых технологий, материалов, снижение объемов закупок, отказ от дополнительных складов, прекращение работы с физлицами, поиск новых клиентов для проведения строительных работ, приостановка деятельности, работа с проверенными компаниями, минимизация

ручного труда, снижение цен, сокращение расходов на аренду и транспортных расходов, сдерживание оттока людей, стимулирование сотрудников. В торговле назывались поиск путей снижения цен на товары, перевод торговых точек на самообслуживание, расширение бизнеса. В других видах деятельности в варианты «другое» попали выход на новые импортные рынки, диверсификация рисков, сокращение затрат, получение кредита, минимизация затрат, контроль дебиторской задолженности, привлечение инвестиций, продажа ненужной техники, закупки новой, снижение затрат, в том числе за счет отпусков «за свой счет», совершенствование технологии предоставления услуг, повышение качества, совершенствование инфраструктуры.

Малому и среднему бизнесу получить кредит легче всего в торговле (BCI индекс «доступность финансирования» находится в нейтральной зоне), а сложнее всего – в услугах («другие виды деятельности»).

Топ-5 барьеров для расширения деловой активности:

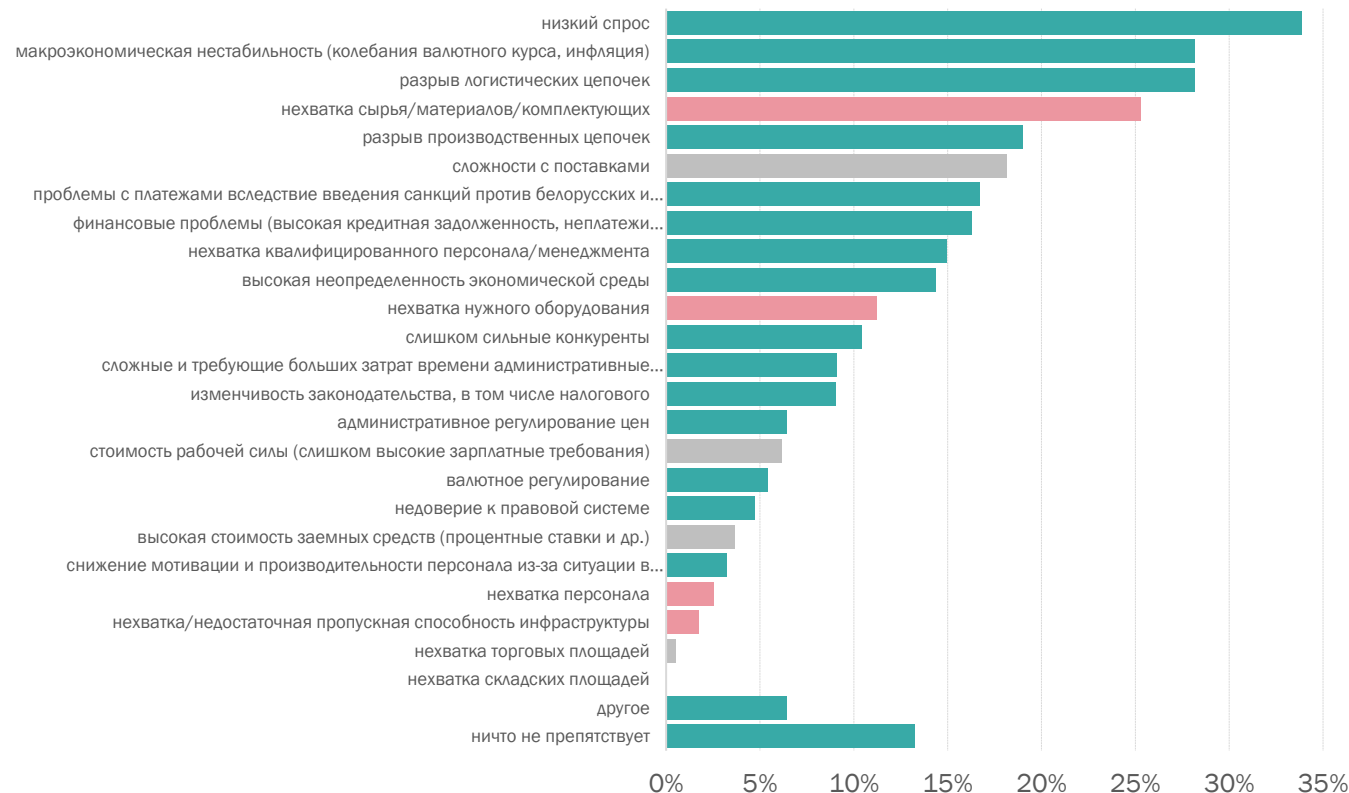
- низкий спрос;
- макроэкономическая нестабильность;
- разрыв логистических цепочек;
- нехватка сырья/материалов/комплектующих;
- разрыв производственных цепочек.

По сравнению с апрелем в составе топ-5 барьеров для расширения деловой активности произошло лишь одно изменение: вместо высокой неопределенности экономической среды в списке оказалась проблема, связанная с последствиями шока, обусловленного войной в Украине: первое место среди барьеров занял низкий спрос (33.9%), притом в апреле данный фактор был на 5 месте по частоте упоминания. Низкий спрос вышел на первое место во всех секторах кроме строительства, но и в строительстве вошел в топ-5 барьеров. Такие ответы бизнеса согласуются с макроэкономической статистикой – падением потребительской и инвестиционной активности в Беларуси и России.

По сравнению с предыдущей волной опроса бизнес стал чаще отмечать, что расширению деловой активности ничто не препятствует (13.2% по сравнению с 3.9 в марте-апреле 2022 г.), и упоминать меньше барьеров (2.95 по сравнению с 3.29 в марте-апреле). Из топ-5 низкий спрос оказался единственным препятствием, значимость которого по сравнению с мартом-апрелем возросла.

Весь «топ» барьеров для расширения деловой активности – разрыв логистических цепочек (28.1%), нехватка сырья/материалов/комплектующих (25.3%), разрыв производственных цепочек (19%) и т.д. – является прямым результатом войны в Украине и последовавшей за ней реакции государств и компаний относительно работы на российском и белорусском рынках. Уже видно, что шок начинает сказываться на производственных возможностях бизнеса: о нехватке нужного оборудования заявили 11.2% опрошенных компаний промышленности и строительного сектора – это максимум за историю наблюдений. Сложности с поставками готовых товаров, комплектующих, оборудования, проблемы с платежами ограничивают способность воспользоваться открывающимися возможностями на российском рынке, хотя здесь речь идет скорее об ограничении роста, а не о подавлении экономической активности.

Рис. 16. Распределение ответов на вопрос «Какие факторы препятствуют росту деловой активности вашей компании», % респондентов, у которых была возможность выбрать соответствующий вариант



Примечание. Респондентам предлагалось выбрать до 5 вариантов ответа. Некоторые варианты отличались в зависимости от вида деятельности (общие варианты у компаний промышленности и строительства (специфические варианты для этих секторов выделены цветом) и компаний торговли и остальных видов деятельности (цвет). Остальные варианты (цвет) совпадали для всех секторов. Полная расшифровка вариантов с многоточием: макроэкономическая нестабильность (колебания валютного курса, инфляция); финансовые проблемы (высокая кредитная задолженность, неплатежи контрагентов и пр.); стоимость рабочей силы (слишком высокие зарплатные требования); сложные и требующие больших затрат времени административные процедуры; нехватка/недостаточная пропускная способность инфраструктуры.

По видам деятельности с наибольшим количеством проблем сталкивалась промышленность (одна компания в среднем назвала 2.87 проблемы), с наименьшим – строительство (1.96 проблемы). Строительство также оказалось единственным сектором, где компании включили в свой топ-5 барьеров изменчивость законодательства: в промышленности и торговле она не попала даже в топ-10, а в услугах оказалась на 10 месте. На фоне сложностей с поставками, финансовыми проблемами и т.п. острота проблем рынка труда снизилась – соответствующие варианты вошли во вторую пятерку проблем либо даже оказались за ее пределами (торговля).

Среди вариантов ответа «другое» наиболее часто встречались санкции и их последствия (перестали проводиться выставки, иссяк приток инвестиций, закрыли границы). Впервые за время наблюдений респонденты явным образом вписали в качестве варианта «другое» высокую коррупцию (2 из 18)².

Асимметрия санкций (у российского бизнеса возможностей меньше, чем у белорусского) открывает дополнительные возможности для тех компаний, которые сумеют преодолеть ограничения, связанные с санкциями. Вероятно, это является одной из причин оптимизма белорусских компаний относительно преодолении существующих внешних барьеров: в текущей волне опроса 14.8% респондентов согласились с утверждением «существующие внешние барьеры скорее непреодолимы, они ведут к сворачиванию бизнеса», а 85.2% - с утверждением «существующие внешние барьеры скорее преодолимы, они заставляют бизнес искать более эффективные модели и перспективные рынки». Эти оценки соответствуют «предвоенному» уровню (январь-февраль 2022 г.) и являются наилучшими за весь период наблюдений (с 2015 г.). Практически вернулось на предвоенный уровень и распределение ответов на вопрос «На выполнении каких задач вы сконцентрированы в данный момент?»: если в марте-апреле 2022 г. на расширении бизнеса было сконцентрировано 13.1%, то в августе – уже 25.6% (в январе-феврале 2022 г. – 27.4%).

² Полный перечень вариантов «другое»: санкции (3 раза); санкции, нет возможности экспортировать; перестали выставки проводиться у нас, клиенты перестали многие узнавать; отсутствие притока инвестиций; закрытие границ; коррупционные схемы; высокая коррупция; слишком низкая стоимость выполнения ра-

бот; пьянство персонала; отсутствие финансовой помощи от государства на развитие малому бизнесу; нехватка денег; затраты выросли, качество ухудшилось; высокие цены на расходные материалы; расходы превышают доходы (курс доллара низкий, а цены в рублях растут); отсутствие кредитования физических и юридических лиц; отсутствие кредитования для населения.

Итоговая структура выборки (невзвешенные данные), август 2022 г.**Таблица 1. Распределение по году основания предприятия, % респондентов**

	Ноя.-дек. 2021	Мар.-апр. 2022	Август 2022
до 1995	19.3	20.7	8.7
1996-2000	16.7	10.3	10.7
2001-2005	14.0	14.7	15.0
2006-2010	23.7	24.0	22.3
2011-2015	19.0	20.0	23.0
2016+	7.3	10.3	20.3
Всего	100.0	100.0	100.0

Источник: BEROC.

Таблица 2. Распределение численности сотрудников предприятия

	Ноя.-дек. 2021	Мар.-апр. 2022	Август 2022
16-50	68.7	76.7	86.0
51-100	17.3	17.0	8.7
101-250	14.0	6.3	5.3
Всего	100.0	100.0	100.0

Источник: BEROC.

Таблица 3. Распределение по типу местности

	Ноя.-дек. 2021	Мар.-апр. 2022	Август 2022
г. Минск	47.7	47.3	47.7
Областной центр или другой крупный город	41.0	39.0	31.0
Районный центр	5.3	7.3	12.7
Другие малые города, поселки городского типа	2.7	2.3	6.0
Сельская местность	3.3	4.0	2.7
Всего	100.0	100.0	100.0

Источник: BEROC.

Таблица 4. Распределение по месту регистрации предприятия

	Ноя.-дек. 2021	Мар.-апр. 2022	Август 2022
Брестская область	10.0	10.0	10.0
Витебская область	11.0	11.0	11.7
Гомельская область	7.0	7.0	6.7
Гродненская область	9.0	9.0	8.3
Минская область	9.0	9.0	9.3
Могилевская область	6.3	6.3	6.3
г. Минск	47.7	47.7	47.7
Всего	100.0	100.0	100.0

Источник: BEROC.

Таблица 5. Распределение по виду деятельности предприятия

	Ноя.-дек. 2021	Мар.-апр. 2022	Август 2022
Промышленность	25.0	25.0	25.0
Строительство	25.0	25.0	25.0
Оптовая и розничная торговля	25.3	25.3	25.3
Другие виды деятельности	24.7	24.7	24.7
Всего	100.0	100.0	100.0

Источник: BEROC.

Методологические замечания

Для расчета сводного BCI индекса были отобраны четыре из пяти показателей, характеризующих ожидания компаний. Ожидания по поводу динамики отпускных цен в опросах не коррелируют с остальными ожиданиями. Оставшиеся четыре показателя (ожидания насчет экономического положения, численности занятых, финансового положения и объема производства/работ/продаж) коррелируют друг с другом, поэтому их объединение в сводный индекс оправдано.

Для расчета средних по выборке показателей данные взвешивались. В качестве критерия взвешивания применялось количество малых и средних организаций по видам деятельности на 1 января 2022 г. (по данным Белстата, см. табл. 4). Полученные веса приведены в табл. 4 (нет отличий между волнами, поскольку выборочные квоты на виды деятельности не изменялись).

Таблица 4. Исходные данные для расчета весов; веса для взвешивания данных опросов

	Количество организаций МСП по состоянию на 1 января 2021 г.	Веса, август 2022
Промышленность	3 707	1.1399
Строительство	1 616	0.4969
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	3 080	0.9346
Прочие виды деятельности (кроме секции А ОКЭД)	4 605	1.4352
Всего	13 008	–

Источник: Белстат; расчеты на основе данных Белстата и BEROC.