

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ БЕЛОРУССКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Июнь 2022 г.

<https://beroc.org/>  
[beroc@beroc.by](mailto:beroc@beroc.by)

### Введение

В 2021 году в Беларуси было проведено второе исследование по методике Глобального мониторинга предпринимательства (GEM). Впервые страна была представлена в исследовании GEM в 2019 году. С тех пор Беларусь столкнулась с серьезными вызовами, обусловленными как пандемией COVID-19, так и общественно-политическими событиями. Тем не менее, большинство показателей, характеризующих предпринимательскую активность, продемонстрировали положительную динамику, в то время как значительная часть индикаторов предпринимательской экосистемы регрессировали. В данном брифе представлены основные результаты GEM Беларуси за 2021 год<sup>1</sup> в сравнении с 2019 годом.

В рамках GEM для выявления взаимосвязей между предпринимательской активностью населения и внешней средой каждая страна-участница проекта GEM проводит два опроса: опрос взрослого трудоспособного населения (Adult Population Survey — APS) и национальные экспертные интервью (National Expert Survey — NES). APS позволяет получить данные о характеристиках, мотивации и амбициях людей, начинающих свой бизнес, а также об отношении общества к предпринимательству на основе опроса репрезентативной и стратифицированной выборки из по меньшей мере 2 000 человек в возрасте от 18 до 64 лет. NES проводится в форме интервью с как минимум 36 экспертами для оценки экономических, социальных и культурных условий, которые могут как содействовать, так и сдерживать предпринимательскую активность в стране.

Стадии и индикаторы предпринимательской активности, анализируемые в рамках GEM, приведены на рисунке 1. В частности, GEM выделяет три категории предпринимателей в зависимости от стадии их предпринимательской активности:

- **Нарождающиеся предприниматели** — предприниматели, которые активно вовлечены в создание нового бизнеса, который существует не более трех месяцев и еще не производил выплату заработной платы или иных выплат, в том числе учредителям;
- **Владельцы недавно созданного бизнеса** — предприниматели, которые ведут недавно созданный бизнес и уже производили выплату заработной платы или иные выплаты, в том числе учредителям, на протяжении трех месяцев и более;
- **Устоявшиеся предприниматели** — предприниматели со стажем, которые ведут бизнес и выплачивают заработную плату или производят иные выплаты, в том числе учредителям, на протяжении 42 месяцев или более.

Одним из основных индикаторов проекта GEM является **Индекс ранней предпринимательской активности** (Total Early-stage Entrepreneurial Activity Index — TEA), представляющий собой процент населения в возрасте от 18 до 64 лет, находящегося в активном процессе открытия бизнеса либо владеющего или управляющего новым бизнесом. В частности, термин «ранняя предпринимательская активность» (TEA) охватывает **нaroждающихся предпринимателей и владельцев недавно созданного бизнеса**.

---

Ни BEROC, ни лица, его представляющие, не могут быть ответственными за использование информации, содержащейся в данном бюллетене. BEROC не несет ответственности за потери и/или убытки любого рода, связанные с использованием информации, представленной в бюллетене.

© BEROC 2022

---

<sup>1</sup> Полный отчет доступен по ссылкам:

На английском языке: [Global Entrepreneurship Monitor: GEM BELARUS 2021-2022](#)

Перевод на русский: [Глобальный мониторинг предпринимательства: GEM-Беларусь 2021-2022](#)

## Показатели предпринимательской активности

В 2021 году индекс ранней предпринимательской активности (ТЕА)<sup>2</sup> в Беларуси возрос на 7,7 процентных пункта (п.п.) за счёт увеличения количества как нарождающихся предпринимателей (+6,1 п.п.), так и владельцев недавно созданного бизнеса (+1,5% п.п.). Также на 2,8 п.п. выросло число владельцев устоявшегося бизнеса (работают на рынке более 42 месяцев). За 2 года существенно увеличилась доля потенциальных предпринимателей – белорусов, намеревающихся начать бизнес в течение ближайших 3 лет.

Рис. 1. Показатели предпринимательской активности 2021, % от взрослого населения 18-64 лет<sup>3</sup>



Источник. GEM-Беларусь, 2019, 2021.

## Мотивация для открытия и ведения бизнеса

76% (-1 п.п.) предпринимателей на ранней стадии развития бизнеса (нарождающиеся предприниматели и владельцы недавно созданного бизнеса) отметили, что при начале собственного дела их основной мотивацией было **обеспечить себе высокий уровень благосостояния**, а 71,5% (+20 п.п.) признали, что их мотивировало **обеспечение достойного уровня жизни, так как рабочие места в дефиците**. Второй мотив стал гораздо более важным по сравнению с 2019 годом (рис. 2).

Рис. 2. Мотивация ранних и устоявшихся предпринимателей, 2019 и 2021



Источник. GEM-Беларусь, 2019, 2021.

<sup>2</sup> Далее используется также термин «ранние предприниматели»

<sup>3</sup> В скобках указано + увеличение/- уменьшение с 2019 года

## Отношение к предпринимательству

### Характеристики предпринимательской самооценки:

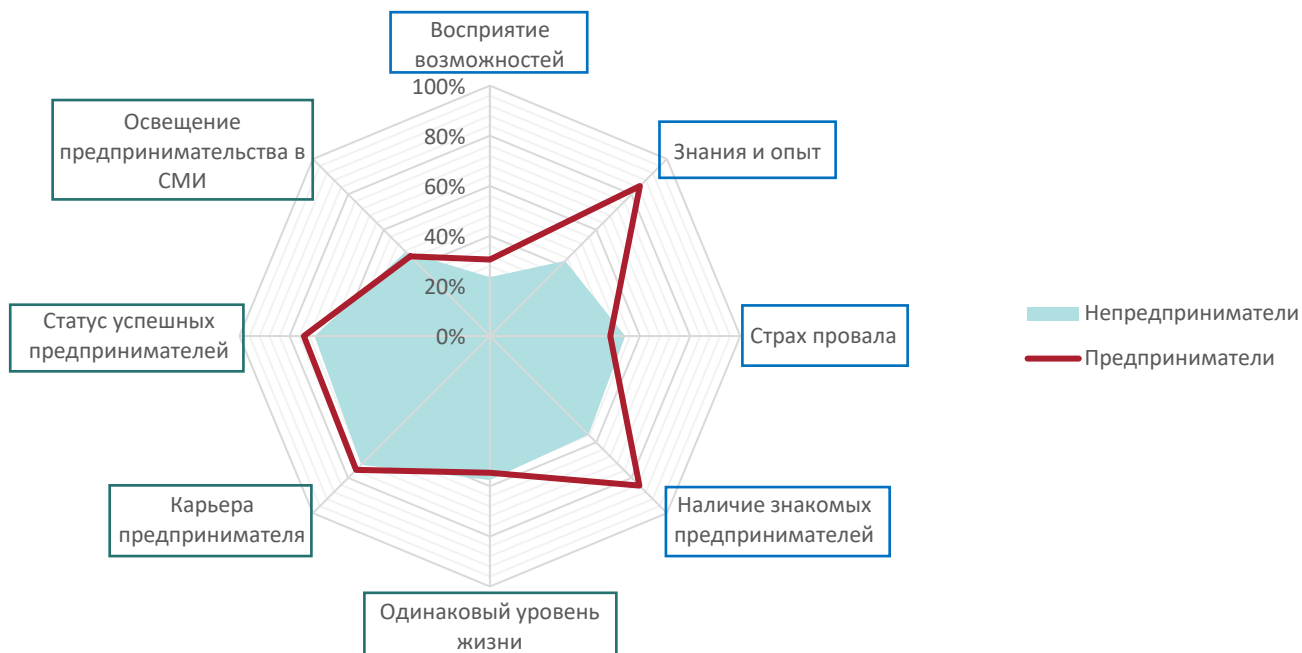
- Восприятие благоприятных условий для предпринимательства в 2021 году ухудшилось как у предпринимателей, так и у населения. Только 30% вовлечённых в предпринимательскую активность респондентов увидели **возможности**, которые можно превратить в бизнес-инициативы (-9 п.п.), и лишь 23,5% непредпринимателей отметили хорошие возможности для открытия бизнеса в существующей бизнес-среде (-5 п.п.) (рис. 3).
- Большинство предпринимателей отмечают, что обладают **знаниями и навыками**, необходимыми для ведения бизнеса (84,7%), в то время как 57,5% населения, не вовлеченного в предпринимательскую активность, говорят об отсутствии необходимых компетенций.
- 54,1% непредпринимателей считают, что в 2021 году **страх неудачи** стал препятствием для развития предпринимательских инициатив (+15 п.п.). Несмотря на большой оптимизм среди предпринимателей, половина респондентов, вовлеченных в предпринимательскую активность, отмечают страх провала как препятствие: этот показатель возрос на 35 п.п. по сравнению с данными 2019 года.
- 84,5% предпринимателей и 55,7% населения, не вовлеченного в предпринимательскую активность, **лично знакомы с другими предпринимателями**: в обеих группах наблюдается положительная динамика – рост чуть менее, чем на 8 п.п. Наличие таких знакомств служит источником социального капитала и помогает другим понять, что предпринимательство – возможный вариант выстраивания карьеры.

### Характеристики национального восприятия предпринимательства:

- 57,5% непредпринимателей и 54,5% предпринимателей считают, что большинство граждан страны предпочли бы иметь **одинаковый уровень жизни**. Это восприятие возросло по сравнению с 2019 годом (+2,7 п.п. непредпринимателей и +8 п.п. предпринимателей), что можно объяснить многочисленными социально-экономическими вызовами, обусловленными пандемией и общественно-политическими событиями в стране.
- 72,7% респондентов, не вовлеченных в предпринимательскую активность, и 75,5% предпринимателей воспринимают **занятие бизнесом как хороший карьерный выбор**: по сравнению с 2019 годом эта оценка не изменилась.
- С утверждением, что **люди, преуспевшие в открытии нового бизнеса, имеют более высокий социальный статус, нежели те, кто работает в секторе оплачиваемой занятости**, согласились 70% опрошенных, не участвующих в предпринимательских инициативах (как и в 2019 году). Что касается предпринимателей, их оценка составила 74,3% в 2021 году (+5,5 п.п.).
- Оценка **важности роли СМИ в распространении информации об успешных примерах предпринимательской инициативы** в последние два года ухудшилась как среди предпринимателей (с 57% в 2019 г. до 44,9% в 2021 г.), так и среди тех, кто не занимается предпринимательством (с 50% в 2019 г. до 47,6% в 2021 г.).

В целом результаты исследования свидетельствуют о том, что как предпринимателям, так и населению не хватает уверенности в завтрашнем дне, что ставит под угрозу качество предпринимательской активности.

Рис. 3. Индивидуальное и национальное восприятие предпринимательства

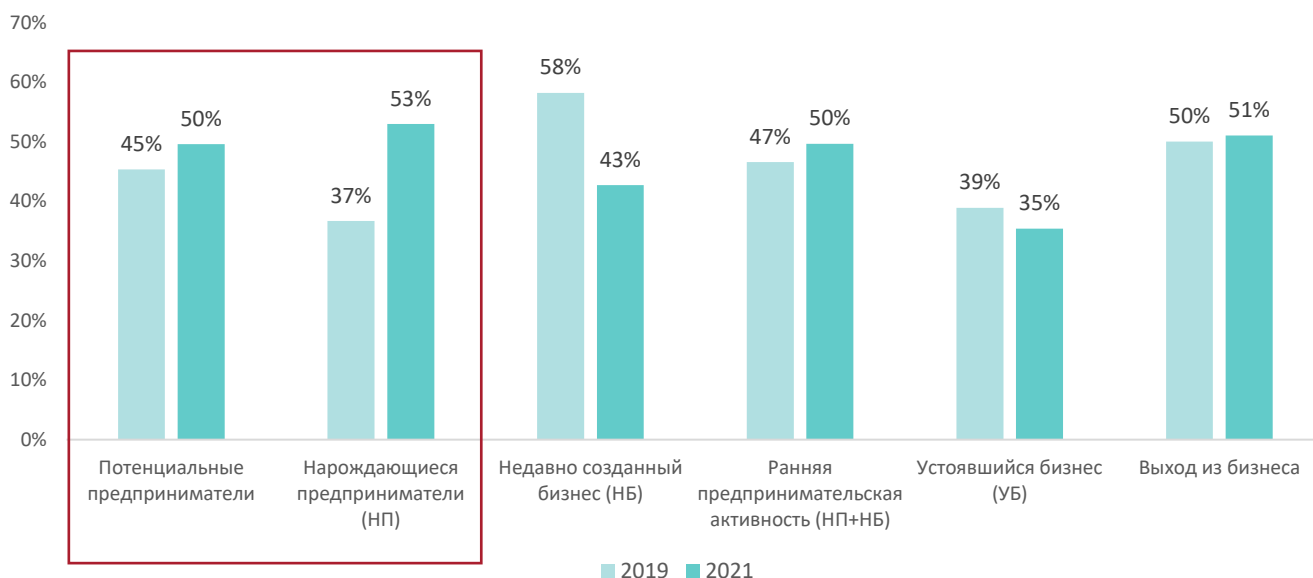


Источник. GEM-Беларусь, 2021.

### Женщины в бизнесе

По сравнению с 2019 годом показатели вовлеченности в ранние предпринимательские инициативы выросли как у мужчин, так и у женщин, и составили 14,2% и 12,8% соответственно (увеличение около 7,7 п.п.). Любопытным фактом является то, что среди потенциальных предпринимателей женщин и мужчин поровну. Далее гендерный разрыв варьируется в зависимости от стадии развития бизнеса: среди нарождающихся предпринимателей женщин оказалось больше (53%), чем мужчин (47%). Связано это может быть с тем, что женщины рассматривают предпринимательскую активность в качестве альтернативы, позволяющей обеспечить лучший баланс между работой и личной/семейной жизнью. Более того, в сравнении с 2019 годом наблюдается значительный прирост женщин в качестве нарождающихся предпринимателей – это может быть связано с тем, что женщины были заняты в сферах больше всего пострадавших от пандемии (рис. 4). Однако на более поздних стадиях предпринимательского процесса мужчины оказываются более активны, нежели женщины (57% мужчин-собственников недавно созданного бизнеса и 65% мужчин-собственников устоявшегося бизнеса).

Рис. 4. Женщины на разных стадиях предпринимательской активности, 2019 и 2021



Источник. GEM-Беларусь, 2019, 2021.

## Предпринимательская активность в разрезе уровня образования и дохода

Среди потенциальных предпринимателей доля лиц с **высшим образованием** выше, чем со средним, тогда как два года назад среди потенциальных предпринимателей преобладали лица со средним образованием. Это можно объяснить ситуацией, обусловленной COVID-19 и приведшей к сокращению выбора рабочих мест. Похожая ситуация наблюдается и у предпринимателей на ранней стадии развития бизнеса.

В 2019 году наиболее активной группой респондентов среди предпринимателей, находящихся на всех стадиях предпринимательского процесса, была когорта с наивысшим уровнем дохода, на долю которой приходилось более 60% всех предпринимателей. В 2021 году двумя группами, наиболее активно участвовавшими в предпринимательском процессе респондентов, оказались когорты с **наивысшим уровнем дохода** (более 40% предпринимателей) и **самым низким доходом** (также более 40%). Чаще всего в 2021 году из бизнеса выходили люди, относящиеся к нижнему тертилю по уровню дохода (50%). Вероятным объяснением этому могут быть трудности с получением личного дохода на фоне необходимости поддержания функционирования бизнеса во время пандемии COVID-19.

## Эффективное предпринимательство.

Индикаторы эффективного раннего предпринимательства:

- По сравнению с 2019 годом больше белорусских предпринимателей стали ориентированы на создание новых рабочих мест (**потенциал роста**), но в рейтинге позиция оказалась ниже (22-е место из 49 стран). Ранние предприниматели более оптимистичны в отношении создания новых рабочих мест, чем устоявшиеся предприниматели.
- По **ориентации на международный рынок** Беларусь занимает 2-е место (29,1% предпринимателей получают больше четверти выручки из-за рубежа).
- В рейтинге стран по **технологичности бизнеса** Беларусь занимает 22-е место (5,9% предпринимателей работают в средне- и высокотехнологичных секторах) и располагается между США и Германией.
- Что касается **инновационности** бизнеса, чуть менее 20% предпринимателей на всех стадиях предпринимательской активности создают новые продукты и/или услуги или внедряют новые процессы.

В целом, по показателю эффективности ранней предпринимательской активности Беларусь по-прежнему занимает относительно более высокие позиции, чем можно было бы ожидать исходя из мотивации населения и его восприятия предпринимательства, а также исходя из оценки рамочных условий для предпринимательства.

## NES: рамочные условия для предпринимательства

Ответы 37 национальных экспертов в 2021 году оказались в целом схожими с ответами национальных экспертов в 2019 году. На рисунке 5 показано, что тремя условиями, способствующими развитию предпринимательства в Беларуси и получившими наивысшую оценку в 2021 году, стали: «Физическая инфраструктура» (6,7 из 10), «Простота входа на рынок: динамика рынка» (5,7), «Коммерческая и профессиональная инфраструктура» (5,6). При этом тремя условиями, получившими наименьшую оценку, оказались: «Государственная политика: поддержка и релевантность» (1,7), «Предпринимательское образование в школе» (1,8) и «Государственные программы поддержки предпринимательства» (2,2). Вероятным объяснением таких оценок может быть отсутствие существенной государственной поддержки во время пандемии COVID-19 и давление, оказываемое на многие предприятия и предпринимателей на фоне политического кризиса в Беларуси.

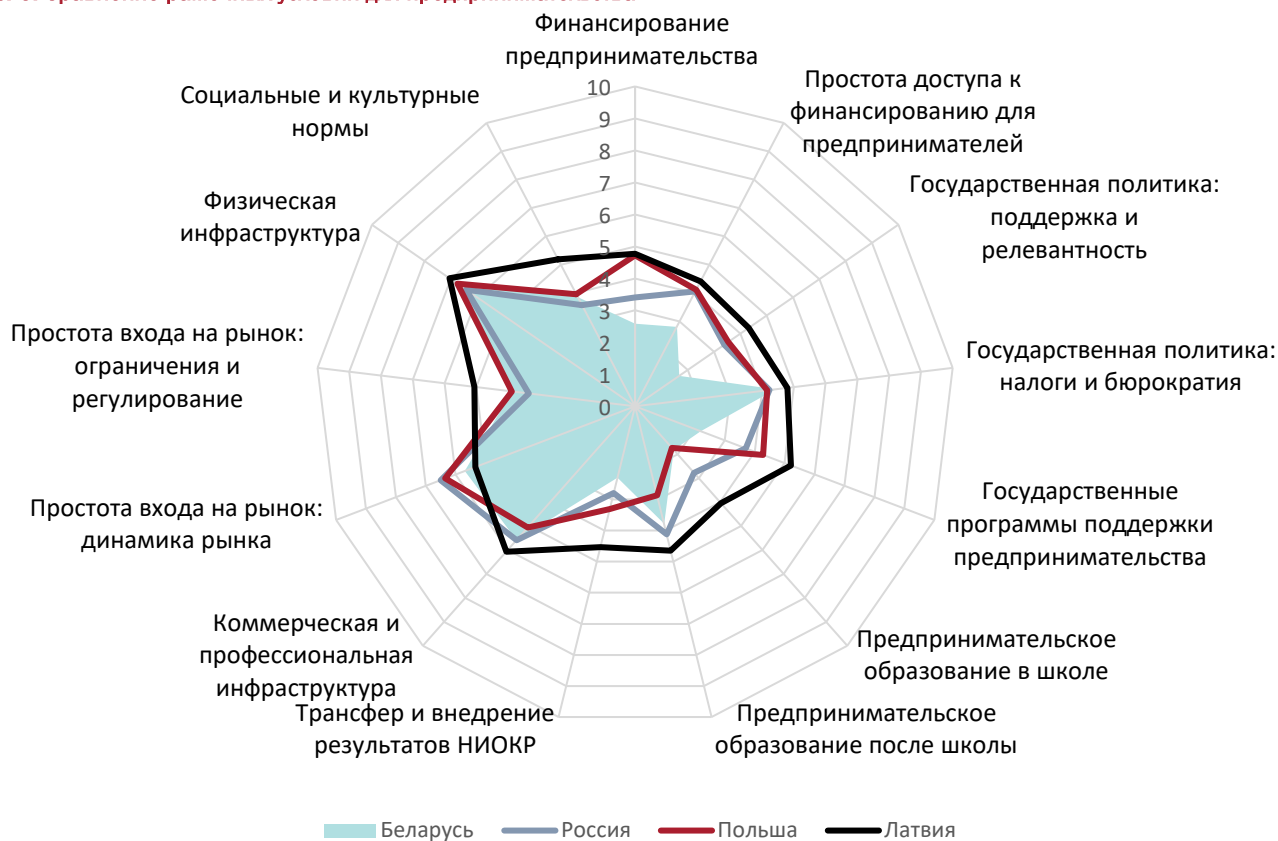
Рис. 5. Рамочные условия для предпринимательства в Беларуси



Источник. GEM-Беларусь, 2019, 2021.

Сравнительный анализ рамочных условий для предпринимательства в Беларуси и в соседних странах (Россия, Польша, Латвия), показывает, что по пяти из тринадцати условий Беларусь отстает от всех соседей (рис. 6). В частности, отставание заметно по таким показателям, как «Финансирование предпринимательства», «Простота доступа к финансированию для предпринимателей», «Государственная политика: поддержка и релевантность», «Государственные программы поддержки предпринимательства» и «Трансфер и внедрение результатов НИОКР». С другой стороны, белорусские эксперты оценивают результаты своей страны выше, чем эксперты из Польши или России, по показателю «Государственная политика: налоги и бюрократия».

Рис. 6. Сравнение рамочных условий для предпринимательства



Источник. GEM-Беларусь, 2021.

## Заключение

Происходящее расширение масштабов предпринимательской активности в Беларуси (по данным GEM) выглядит несколько парадоксально, поскольку (а) население без энтузиазма смотрит на существующие возможности начать бизнес; (б) у населения высокий уровень страха неудачи в бизнесе; (в) рамочные условия для предпринимательства, по мнению экспертов, ухудшились. Тем не менее, белорусы рассматривают открытие бизнеса в качестве удачного карьерного выбора и обладают высоким уровнем намерений заняться предпринимательством. Это позволяет сделать вывод, что многие предприниматели были вынуждены или планировали открыть свой бизнес в связи со снижением их доходов или вовсе потерей источника дохода из-за последствий пандемии.

Нынешние белорусские предприниматели не особо уверены в собственном будущем. Такое негативное видение реалий в дополнение к общераспространенному мнению населения о недостаточности возможностей для бизнеса означает, что, если улучшения условий в плане государственной политики и общественного доверия не произойдет, то социально-экономический эффект (занятость, добавленная стоимость, налоговые поступления, инновации) от предпринимательской активности в Беларуси будет снижаться. С учетом отношения белорусов к предпринимательству стимулирование самозанятости и предпринимательской активности «любого типа и масштаба» может быть краткосрочным решением проблем безработицы. При этом необходимо учитывать, что важными факторами, обуславливающими совокупную факторную производительность и экономический рост, являются предпринимательская активность в средне- и высокотехнологичных секторах и активность, связанная с созданием инновационной продукции, ориентацией на экспорт, высоким потенциалом роста, – так называемое эффективное предпринимательство. Для сохранения и развития эффективного предпринимательства в Беларуси правительством должны восстанавливаться и формироваться необходимые институциональные условия, насколько это позволяет сделать военно-политическая обстановка в регионе.

## Приложение

Таблица 1. Характеристики APS

ОПРОС ВЗРОСЛОГО ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ (APS)	
Статистическая совокупность	Взрослое трудоспособное население в возрасте 18–64 лет
Население	6 012 991 человек
Выборка	2 050 человек
Уровень достоверности	95%
Предельная ошибка выборки	± 2,16%
Отклонение	P=Q=50%
Сбор данных	июнь – июль 2021 г.
Методология	В режиме онлайн

Таблица 2. Описание выборки

Выборка	Пол		Возраст					Местность	
	Мужчины	Женщины	18–24	25–34	35–44	45–54	55–64	Сельская	Городская
2 050	981	1 069	237	492	472	420	429	403	1 647