

Белорусский экономический
исследовательско-образовательный центр

Belarusian Economic Research
and Outreach Center



Белорусские бизнес- ассоциации: проблемы и потенциал развития



Цель исследования

- Изучить бизнес-ассоциации Республики Беларусь, их цели, услуги, эффективность их деятельности, проблемы и потенциал развития
- Выяснить, насколько деятельность бизнес-ассоциаций Беларуси соответствует потребностям членов бизнес-ассоциаций и бизнеса в целом

Объект исследования

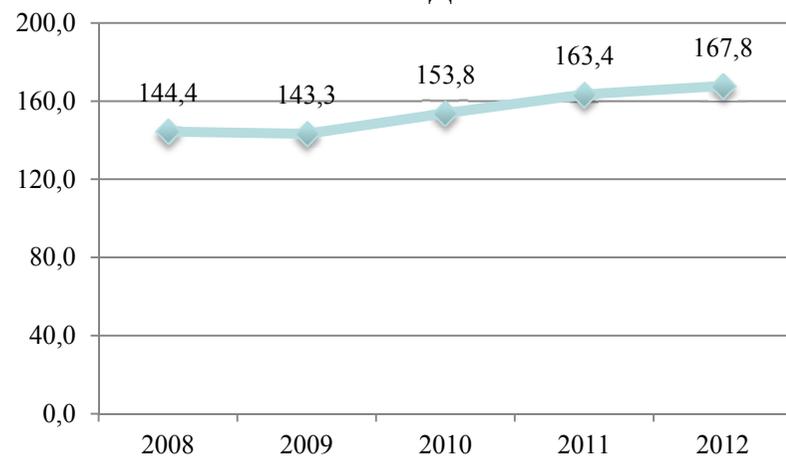
- Бизнес-ассоциации, общественные объединения и союзы предпринимателей
- В качестве экспертов в исследовании приняли участие главы БА
- Данные получены в ходе анкетных опросов БА и членов БА и интервью с экспертами

Количество и виды БА

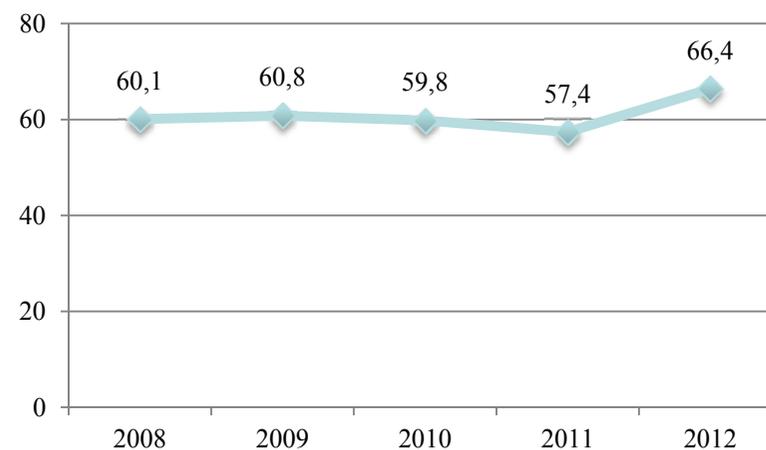
- В процессе анализа объекта в Республике Беларусь выявлены 48 бизнес-ассоциаций
- Виды БА : республиканские/ региональные, отраслевые/ неотраслевые (*республиканские:36, региональные:12, отраслевые:26, неотраслевые:22*)

Количественные показатели БА

**Среднее количество членов
БА по годам**

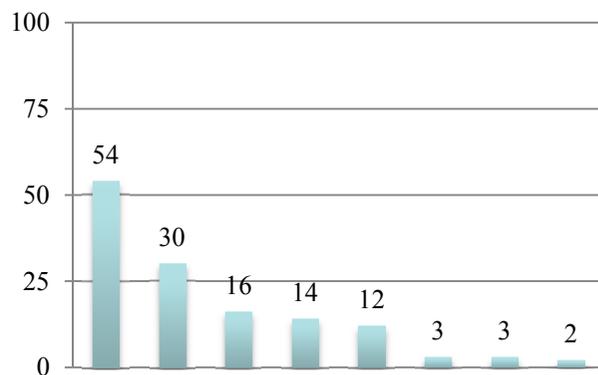


**Средний процент оплаты
членских взносов**

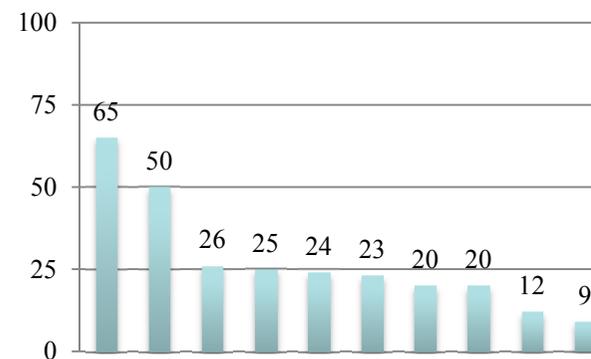


Доли представителей бизнеса различного масштаба в составе БА

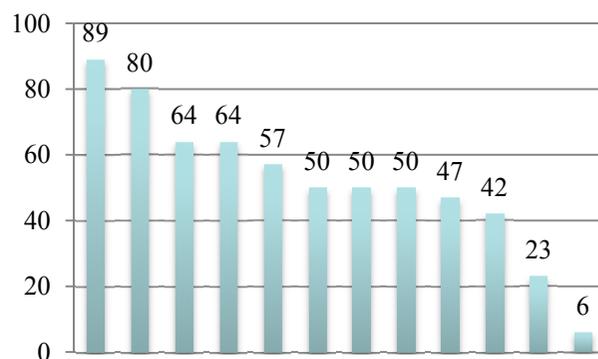
Доля представителей крупного бизнеса, %



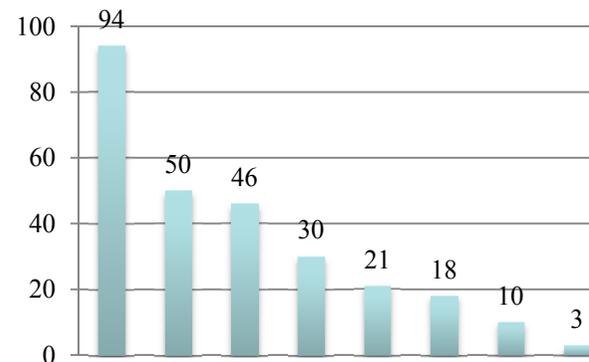
Доля представителей среднего бизнеса, %



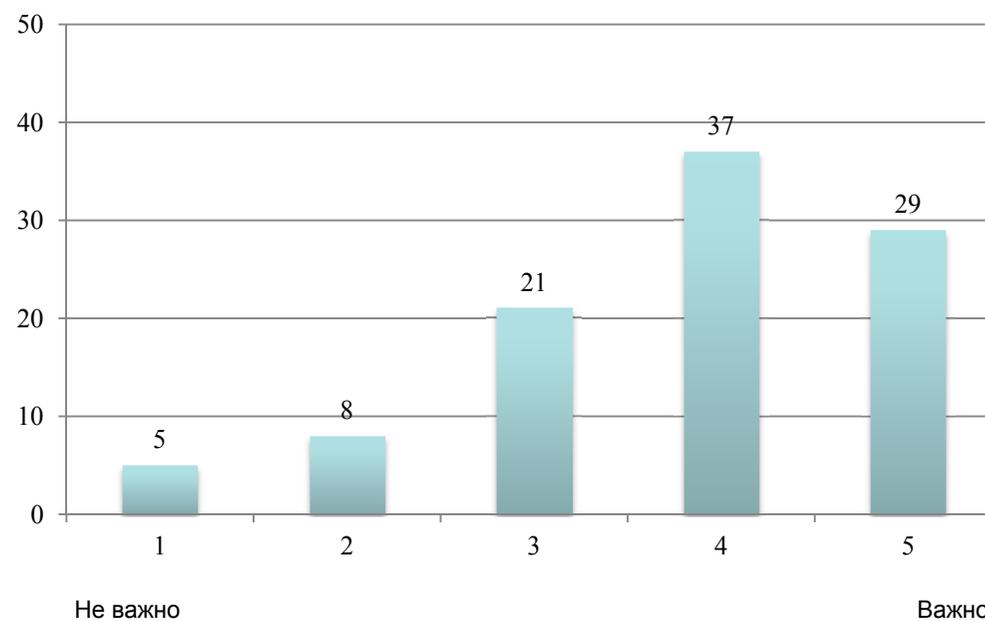
Доля представителей малого бизнеса, %



Доля представителей ИП, %



Оценка важности вступления в БА членами БА

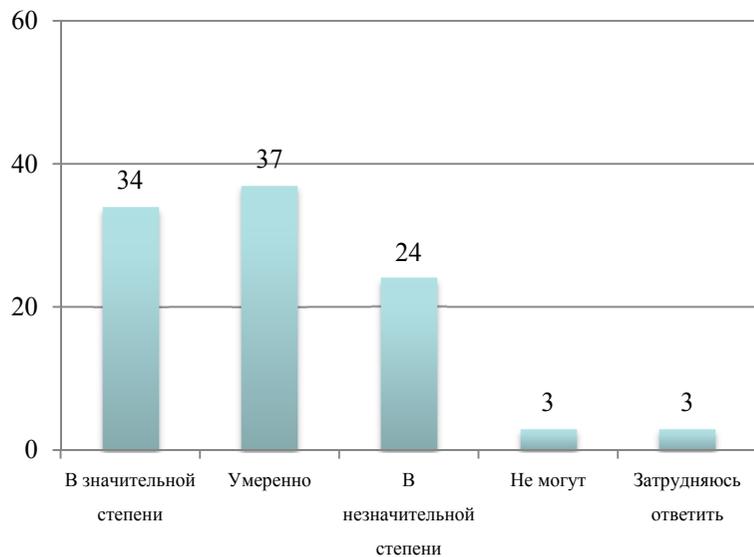


Оценка качества и эффективности деятельности БА

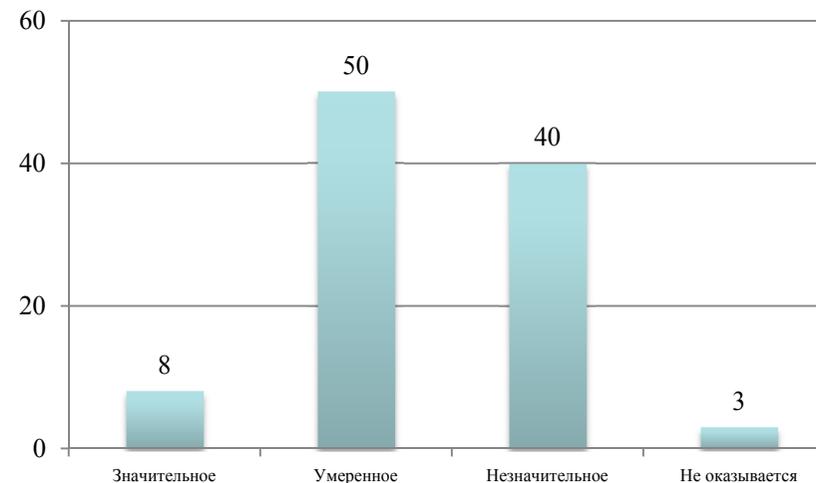
- Члены БА высоко оценивают качество услуг БА: средние оценки качества выше 3 баллов (при максимальной оценке 5 баллов)
- БА адекватно оценивают качество собственных услуг: расхождение в значениях средних оценок БА и членов БА незначительны
- 70% членов БА считают деятельность их БА в целом эффективной

Влияние БА на формирование и реализацию политики на национальном уровне

Оценки потенциального влияния



Оценки реального влияния



Влияние окружения Политические факторы

- Отношение государства к бизнесу в целом и БА в частности (*приоритет развитию государственного бизнеса, слабый интерес к деятельности БА*)
- Коммуникация между бизнесом и государством (*нерегулярность использования каналов коммуникации между бизнесом и властью, «закрытость» местных органов власти и противодействие чиновников на местах*)
- Система принятия решений, затрагивающих деятельность бизнеса, государственными органами (*«сверху вниз»*).

Влияние окружения Экономические факторы

- **Нестабильность экономической обстановки**
(экономические кризисы, высокие инфляционные ожидания, усилившиеся после валютного кризиса марта 2011 года, риск девальвации)
- **Отношение государства к частной собственности и вопросам приватизации**

Влияние окружения Социальные факторы

- Недостаток квалифицированных кадров
- «Предпринимательская неграмотность» чиновников
- Отсутствие безработицы провоцирует отсутствие конкуренции

Проблемы бизнеса и БА по мнению экспертов БА

- Административное вмешательство в экономику предприятий
- Нестабильное и несовершенное законодательство
- Отсутствие гарантий частной собственности, предвзятый контроль со стороны государства
- Существующая система принятия решений государственными органами по вопросам, затрагивающим деятельность бизнеса

Рекомендации экспертов БА по улучшению деятельности БА

- Наладить устойчивые, работающие взаимоотношения бизнеса и власти
- Влиять на процесс разработки и принятия решений в области бизнеса и предпринимательства (*посредством эффективного диалога с властью, взаимодействия в рамках форумов, предоставления актуальной информации о проблемах белорусского предпринимательства, внесения конкретных предложений и т.д.*)
- Наладить более тесные контакты с местными органами власти

Потенциал развития

- Использование имеющихся достаточных компетенций БА для формирования повестки дня в развитии рыночной инфраструктуры, в выборе отраслевых приоритетов, в сфере образования
- Участие в программах международного сотрудничества для получения дополнительного источника финансирования
- Реализация потенциала влияния БА на формирование и реализацию политики на национальном уровне