

Белорусский экономический
исследовательско-образовательный центр

Belarusian Economic Research
and Outreach Center



Социальная ответственность и малый бизнес в Беларуси

Анна Огинская

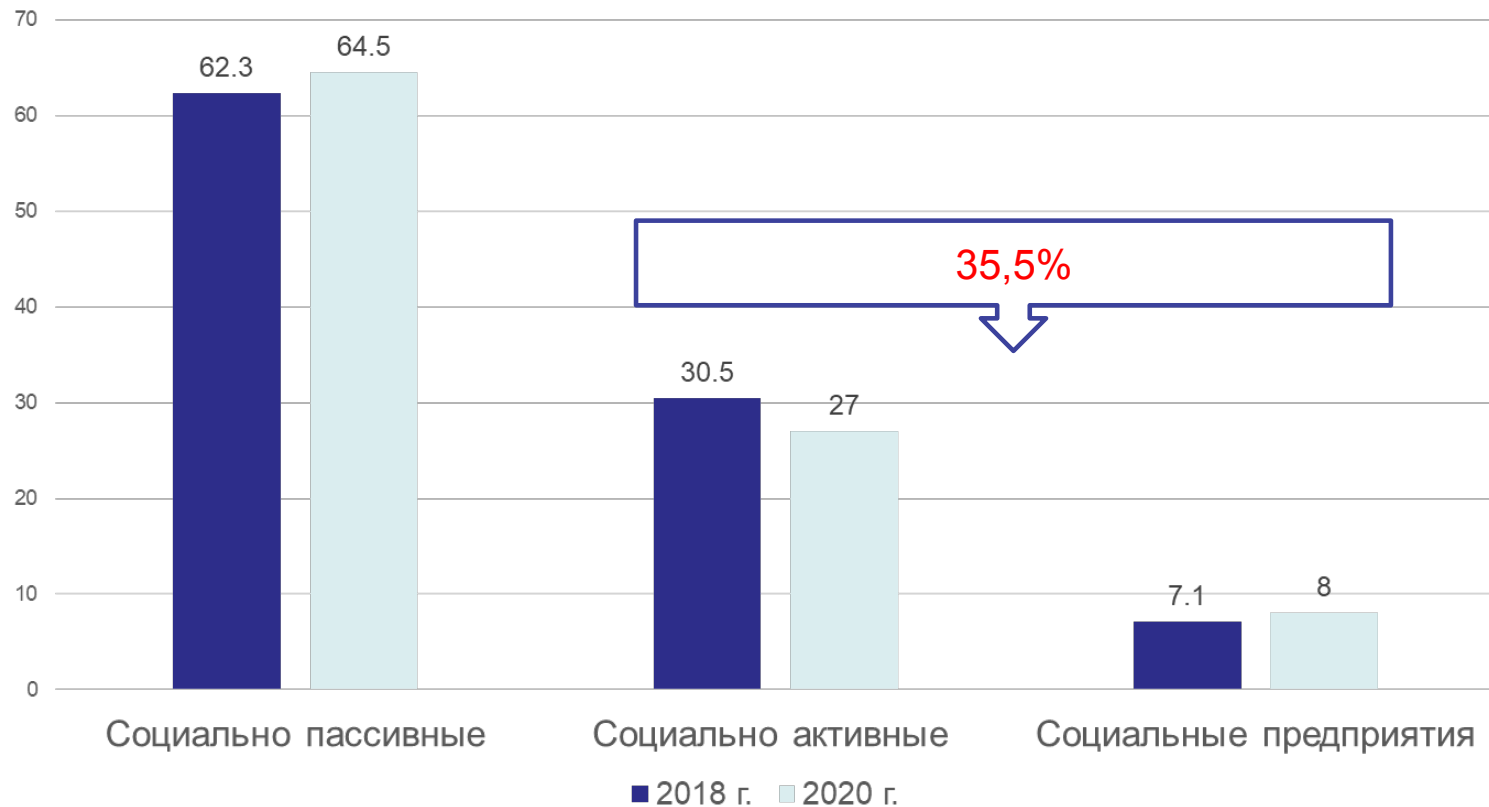


Исследовательский
Центр ИПМ



Работа подготовлена в партнерстве с Исследовательским центром ИПМ и Центром международного частного предпринимательства, CIPE, Washington, DC.

Уровни социальной ответственности МСП:

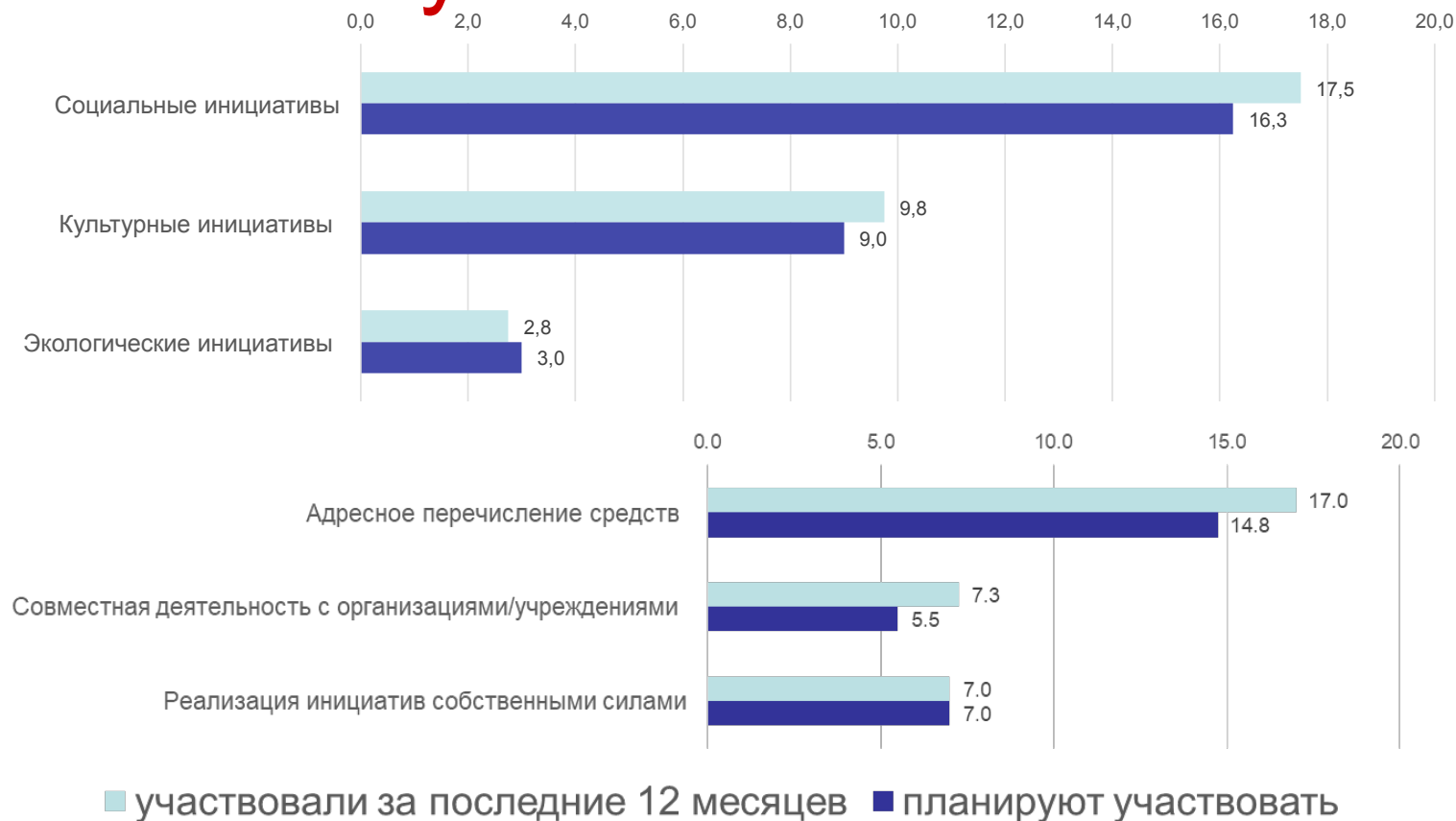


Социальные предприятия

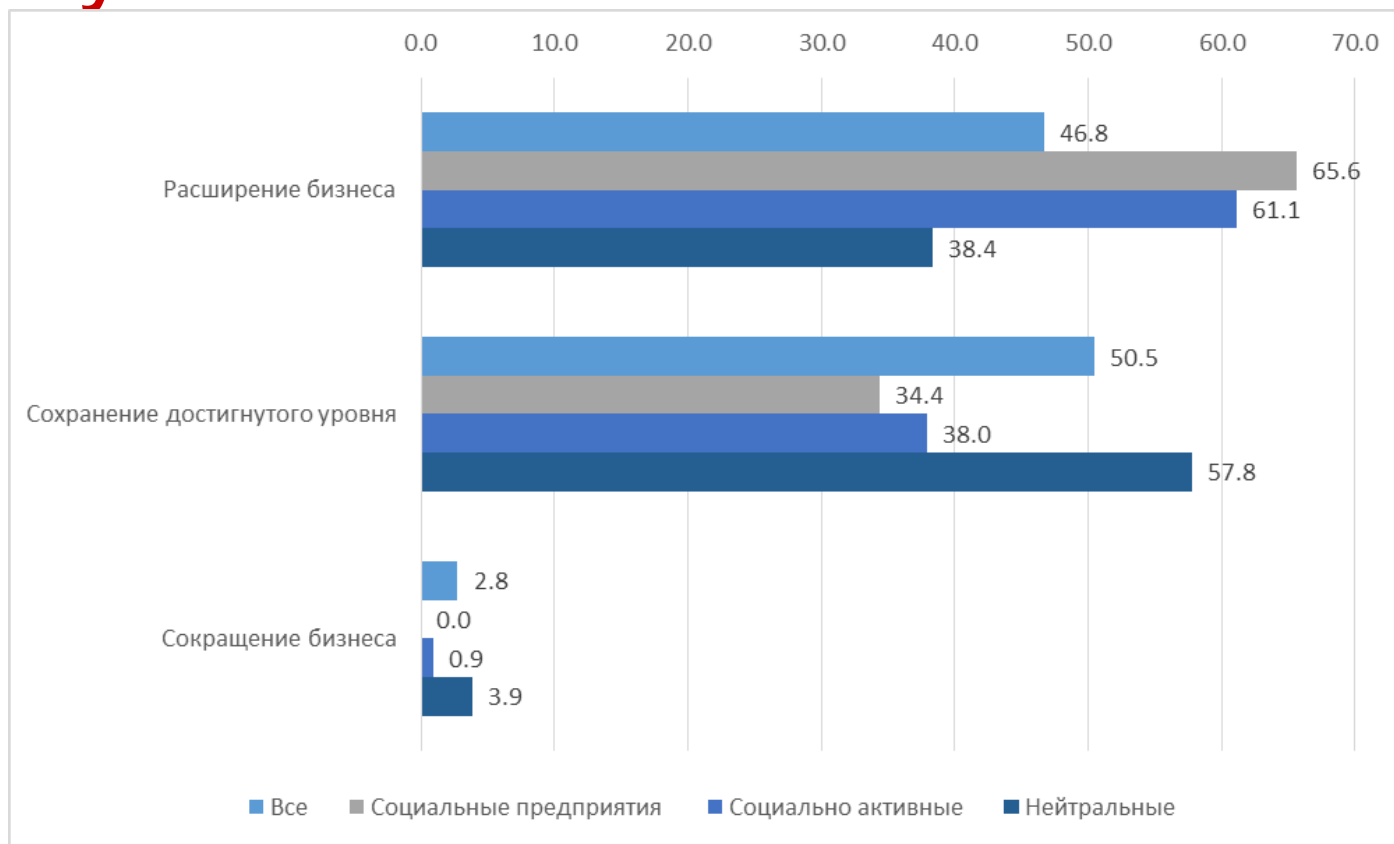
- деятельность, направленная на решение или смягчение социальных, экологических и культурных проблем и рисков
- До 40-70 тыс. социальных предприятий в Германии и Италии
- 3 % в ВВП Великобритании (2018 г) и прогноз 9 % в ВВП Евросоюза (2020 г)

Направления и характер

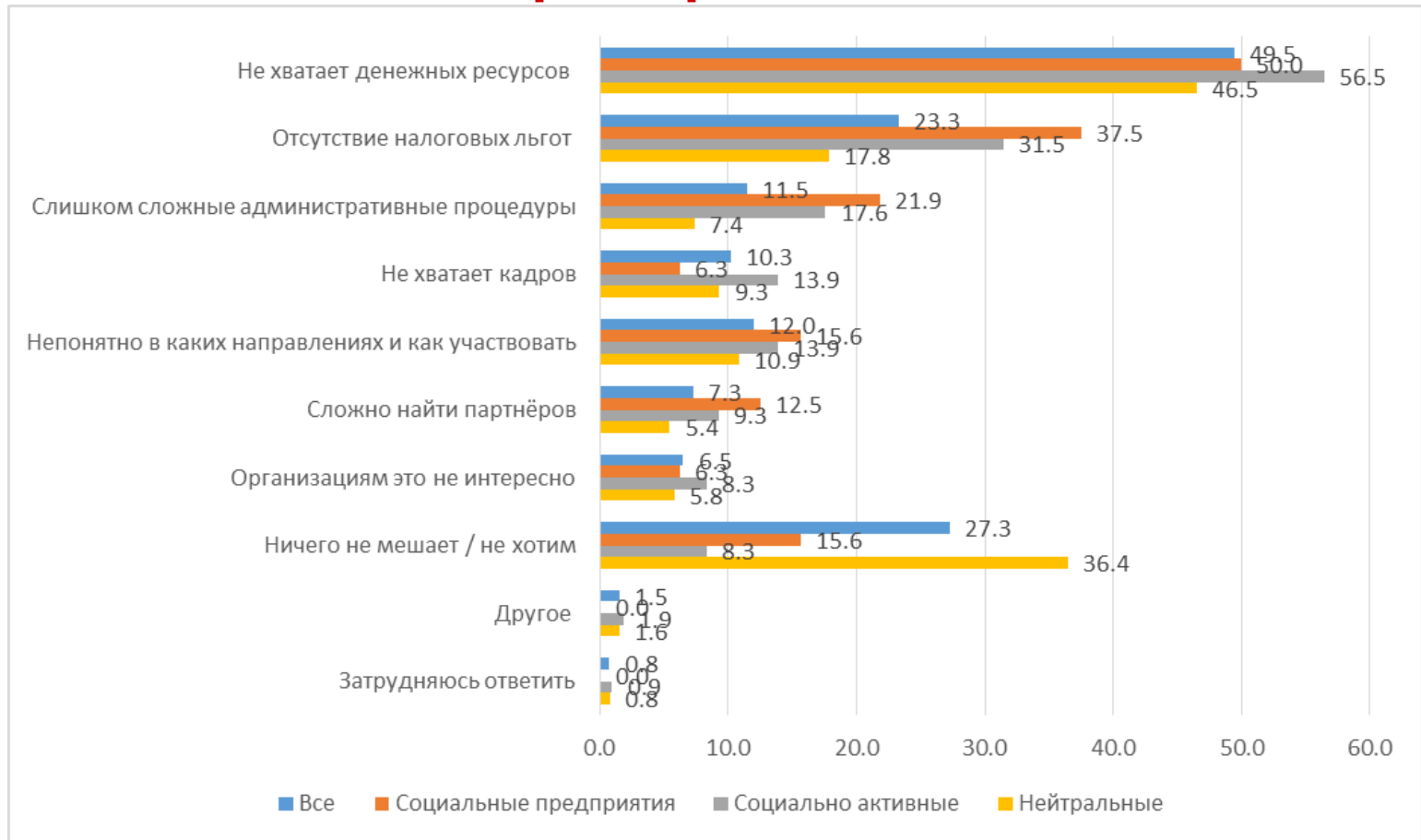
участия:



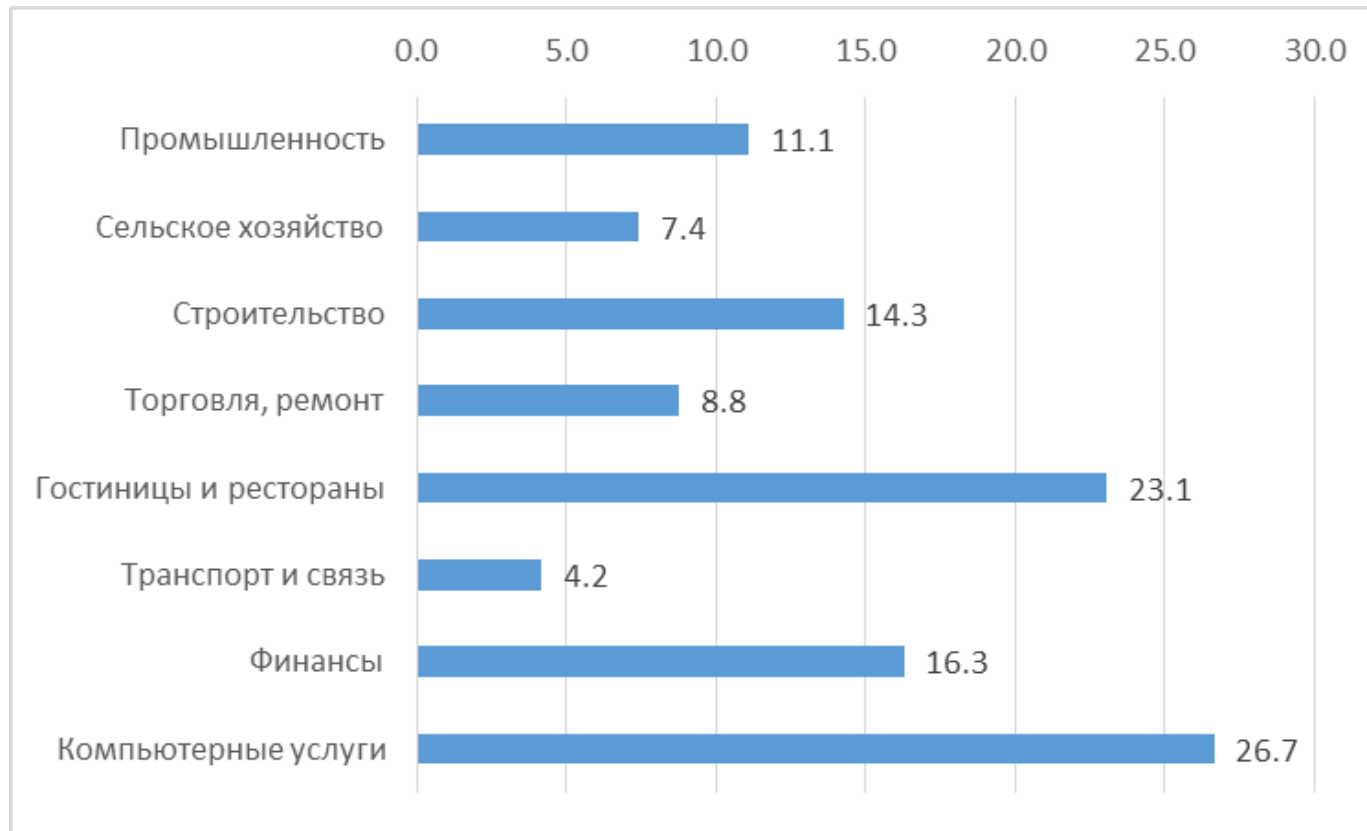
Социальная активность и устойчивость бизнеса



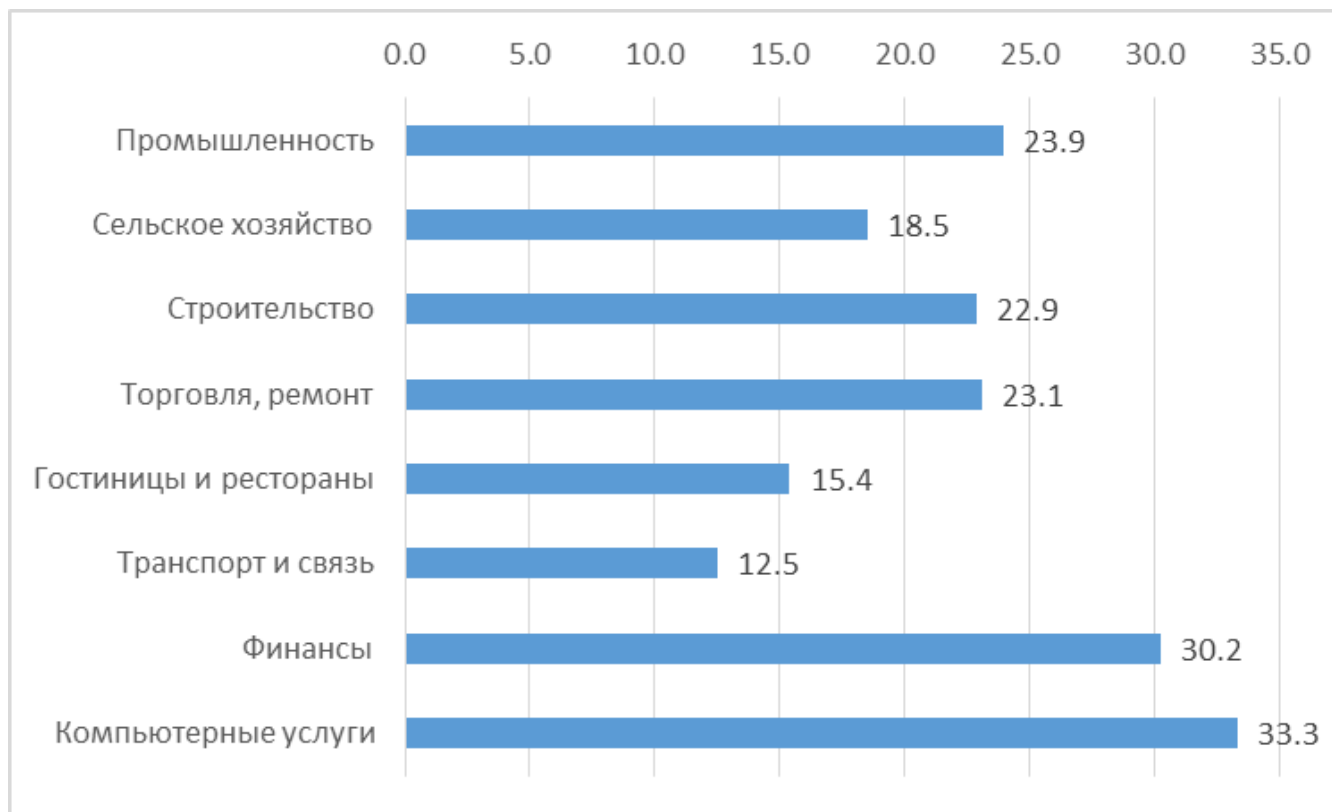
Барьеры



Барьер: как участвовать?



Барьер: потребность в налоговых льготах



Нужны ли стимулы?

- Гибкое и быстрое решение важных общественных задач
- Перенос функций с государственных учреждений
- Снятие бюджетной нагрузки