



Co-funded by
the European Union



FREE
NETWORK



Sweden
Sverige

BEROC

Доходы и потребительская уверенность

домохозяйств в феврале 2025

Мониторинг экономики Беларуси, I квартал 2025

Методология

Онлайн-опрос, 31 января – 16 февраля 2025

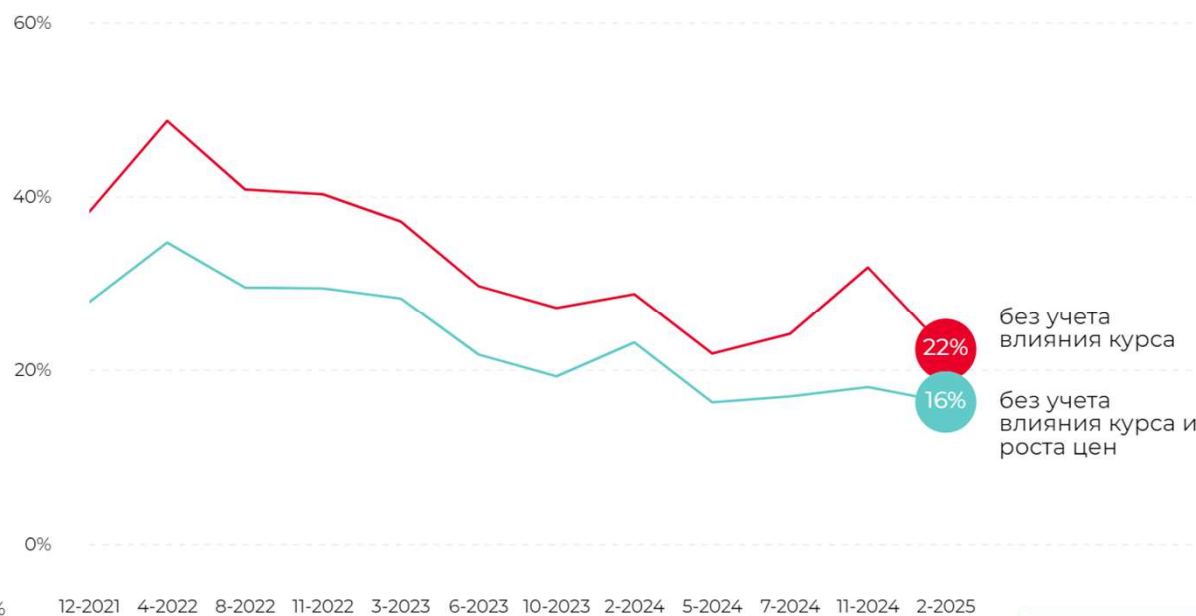
- Городские жители (973 респондента)
- 18-64 лет
- Выборка соответствует структуре генеральной совокупности [населения белорусских городов] по
 - полу,
 - региону,
 - возрасту

О снижении доходов сообщили 24.7% респондентов (↓1.5%)

За счёт чего уменьшился доход:



Доля населения, сообщающего о сокращении доходов:

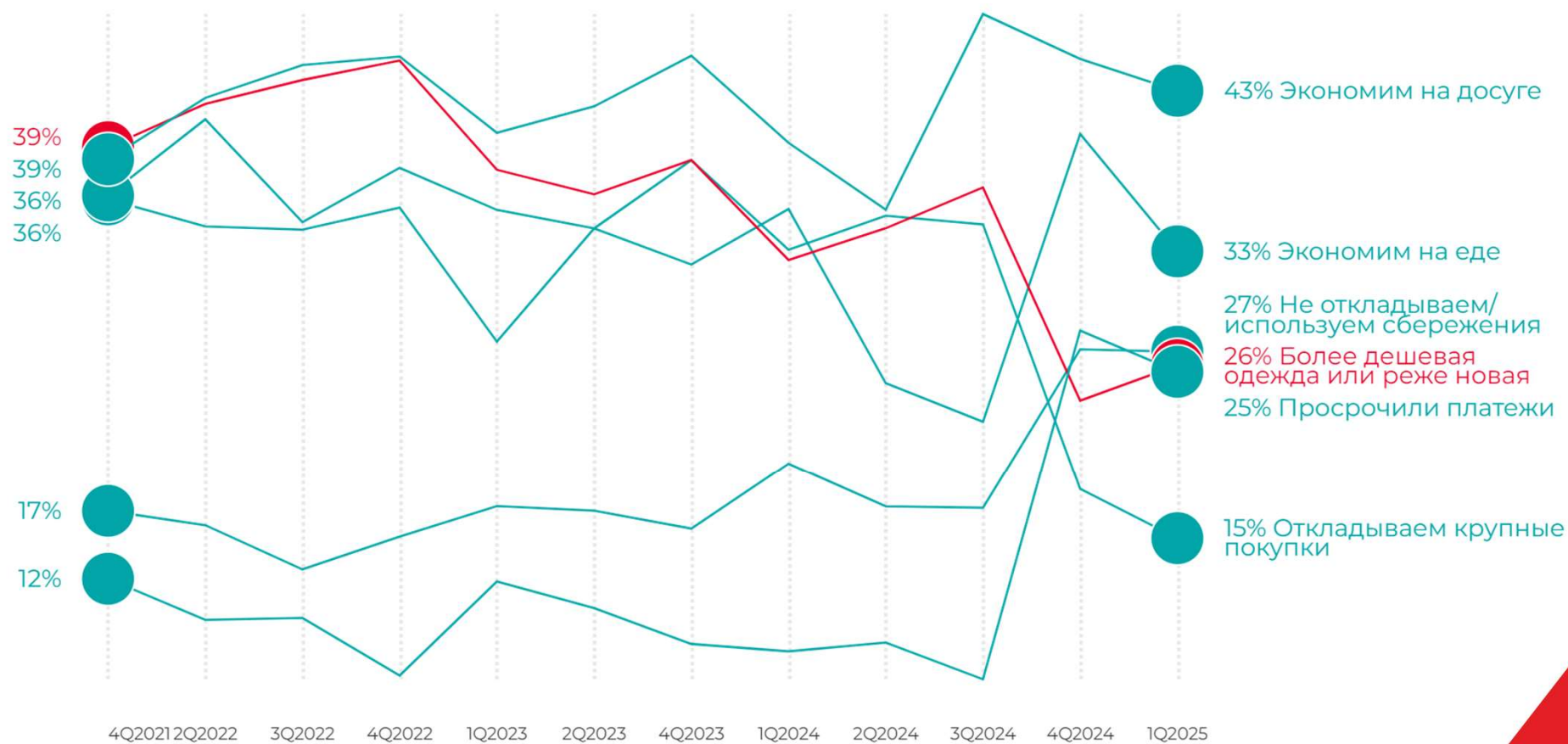


Витебская область
Люди с изначально низким доходом

Предприниматели, самозанятые
Квалифицированные рабочие

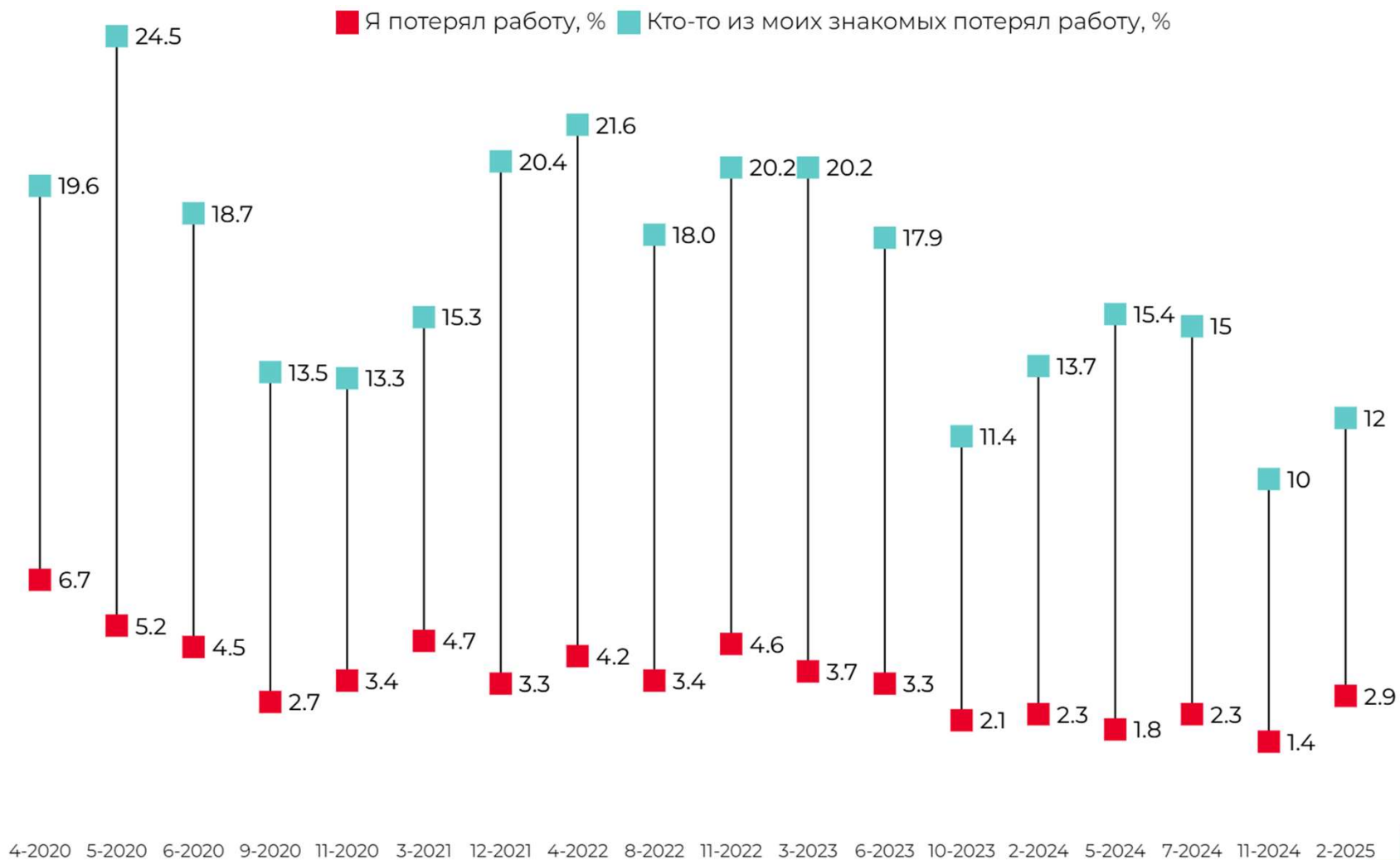
Как домохозяйства справляются с падением доходов?

■ Уменьшение ■ Увеличение



* из **25%**, почувствовавших снижение доходов

Изменение на рынке труда



Дефицит на рынке труда

**О нехватке кадров в
сфере, где они
работают, сообщили**

56%

респондентов

(без изменений
за квартал)

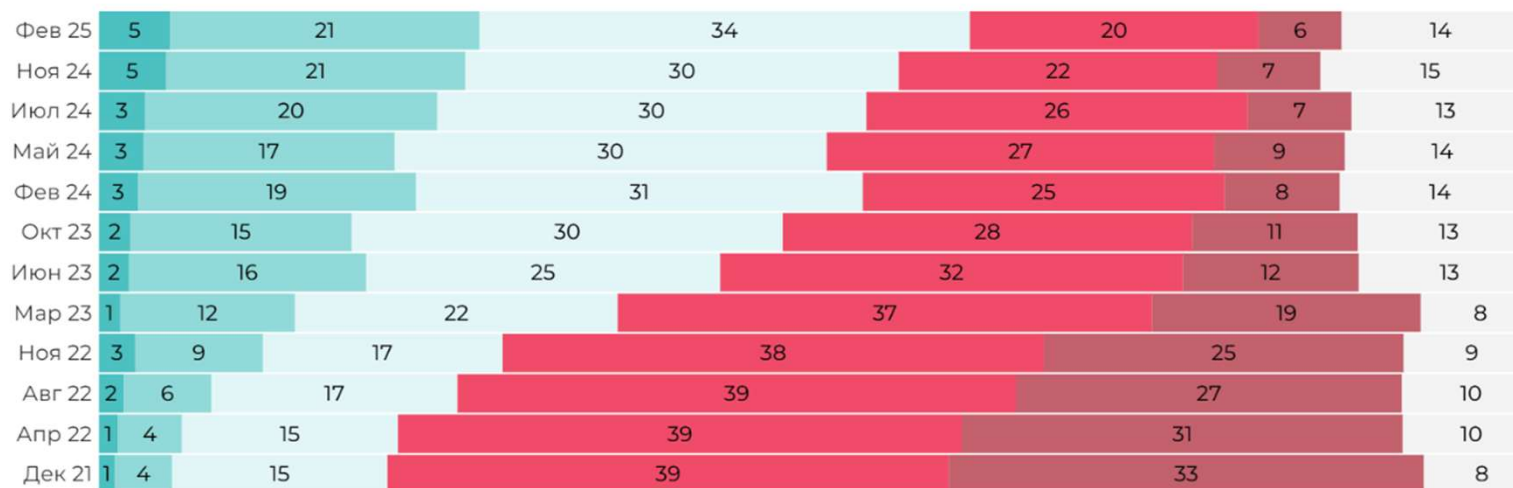
- ↗ Витебская и Минская области
- ↗ Города с населением 5-100 тыс. чел.
- ↗ Люди с доходом 1200-1600BYN
- ↗ Люди, работающие с физическими инструментами, материалами или механизмами
- ↗ Руководители организаций
- ↗ Государственные предприятия

Индекс потребительской уверенности

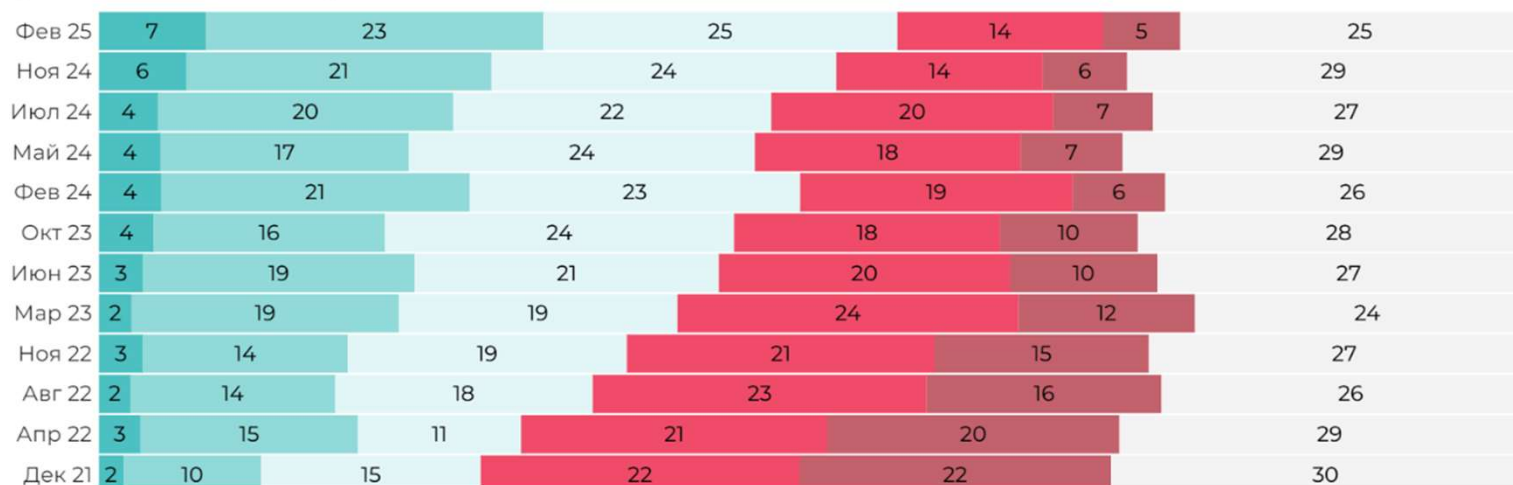


■ Намного лучше ■ Несколько лучше ■ Без изменений ■ Несколько хуже ■ Намного хуже ■ Затрудняюсь ответить

Q1 Экономическая ситуация по сравнению с годом назад?



Q2 А как изменится она через год? Станет

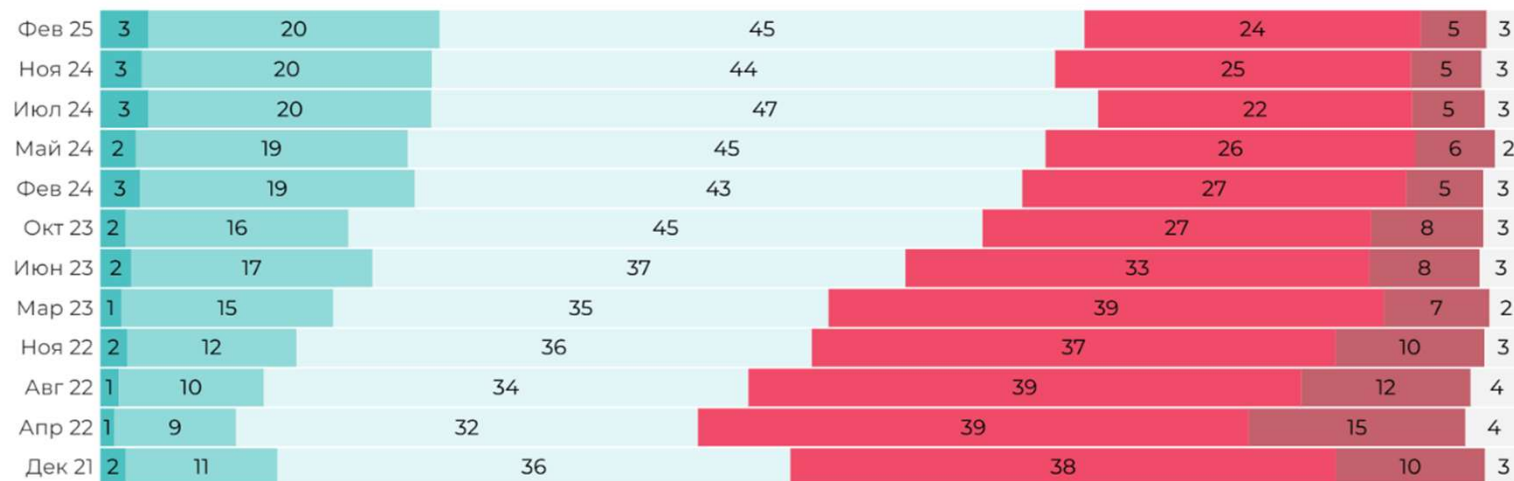


Индекс потребительской уверенности

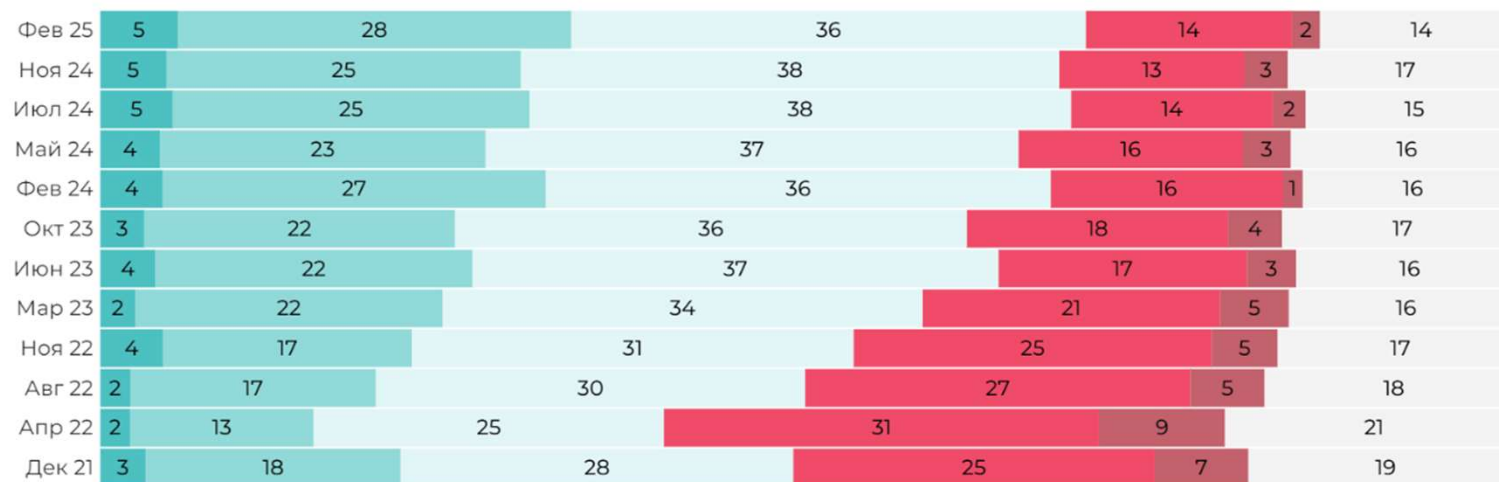


■ Намного лучше ■ Несколько лучше ■ Без изменений ■ Несколько хуже ■ Намного хуже ■ Затрудняюсь ответить

Q3 Материальное положение Вашей семьи за прошедший год?



Q4 А как оно изменится в следующие 12 месяцев? Станет

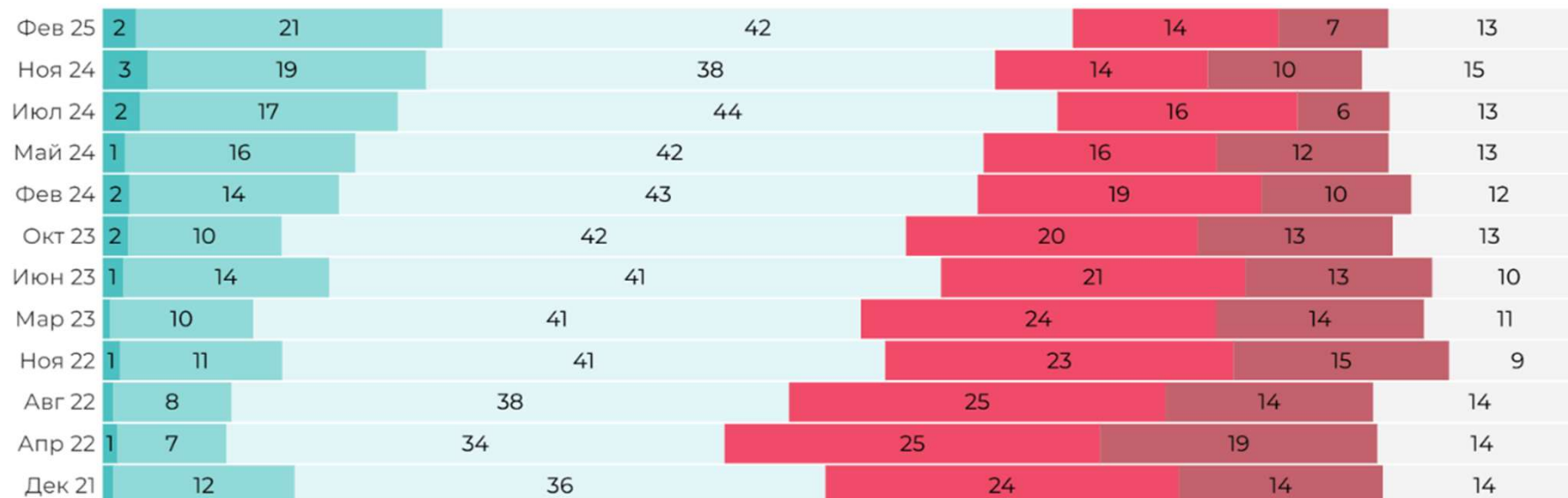


Индекс потребительской уверенности



■ Очень благоприятное
 ■ Скорее благоприятное, чем неблагоприятное
 ■ «Плюсов» и «минусов» одинаково
■ Скорее неблагоприятное, чем благоприятное
 ■ Совсем неблагоприятное
 ■ Затрудняюсь ответить

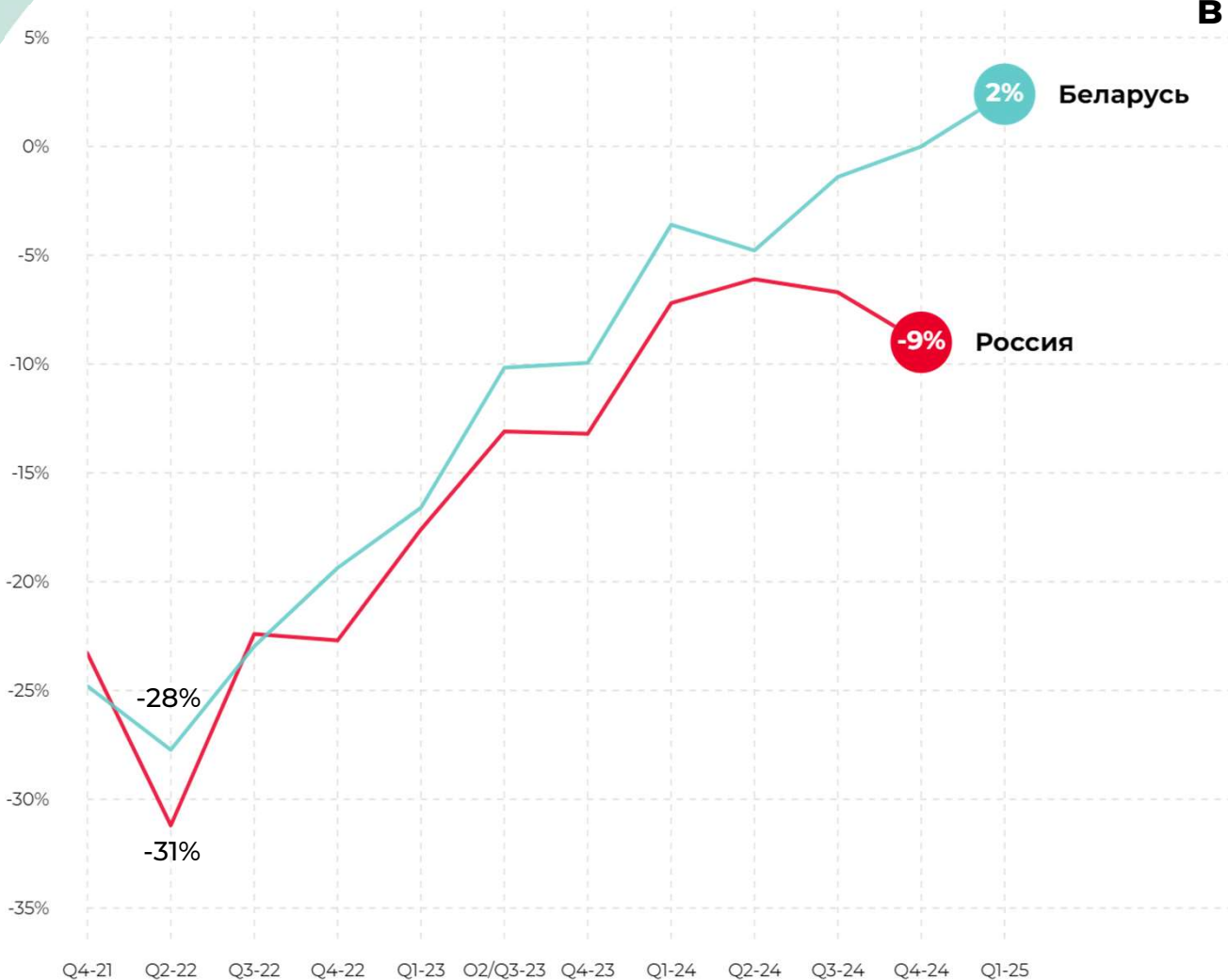
Q5 Сейчас хорошее (плохое) время для крупных покупок для дома?



27%

считают, что сейчас
благоприятное время
для сбережений

Индекс потребительской уверенности в Беларуси и России

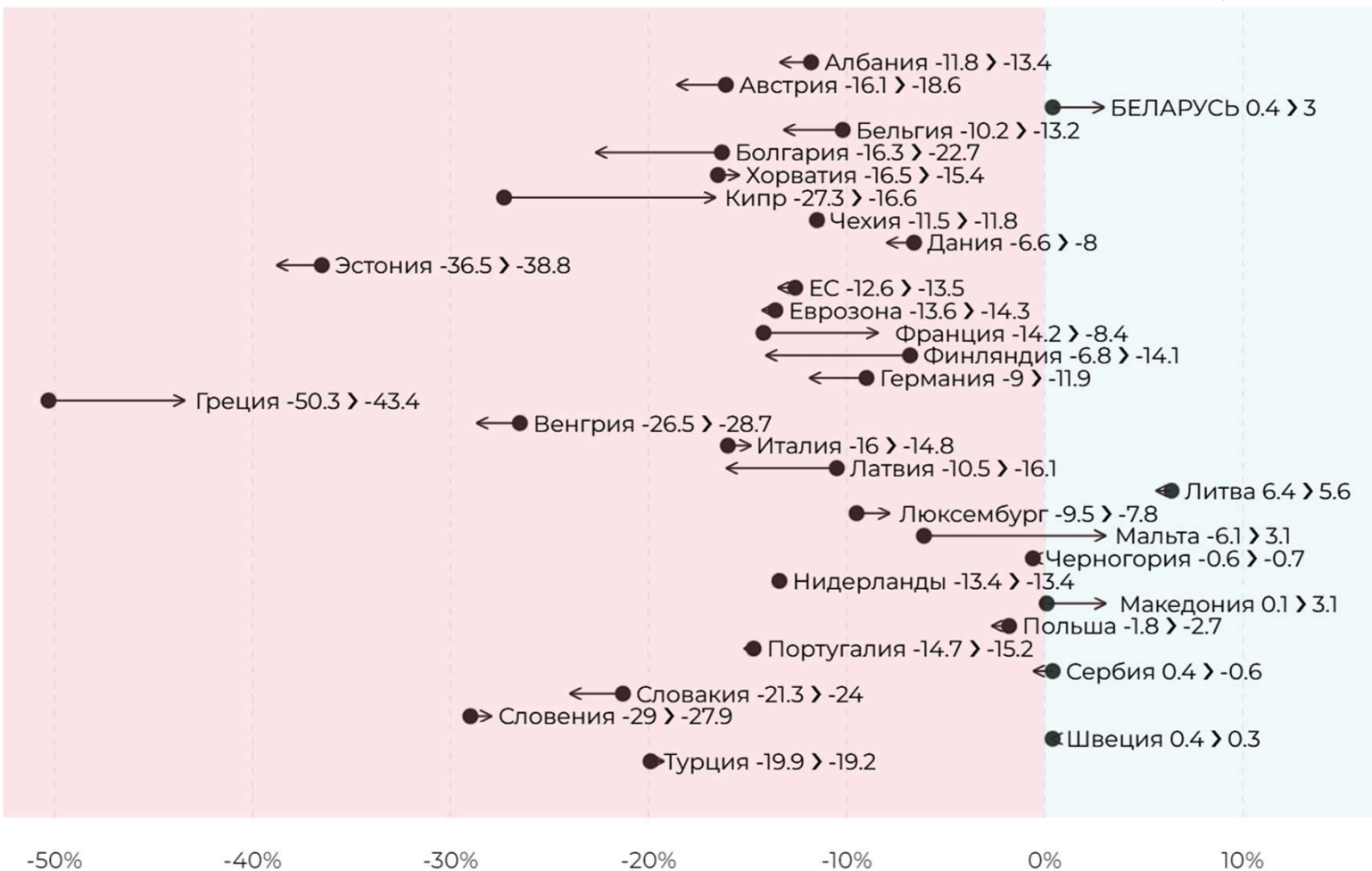


Рост индекса в Беларуси – на **2.4 п.п.**
Снижение индекса в России – на **2.3 п.п.**

Источник: Росстат, BEROC

*данные Росстата – за ноябрь 2024

Индекс потребительской уверенности в Беларуси и странах ЕС



Нюанс методологии:

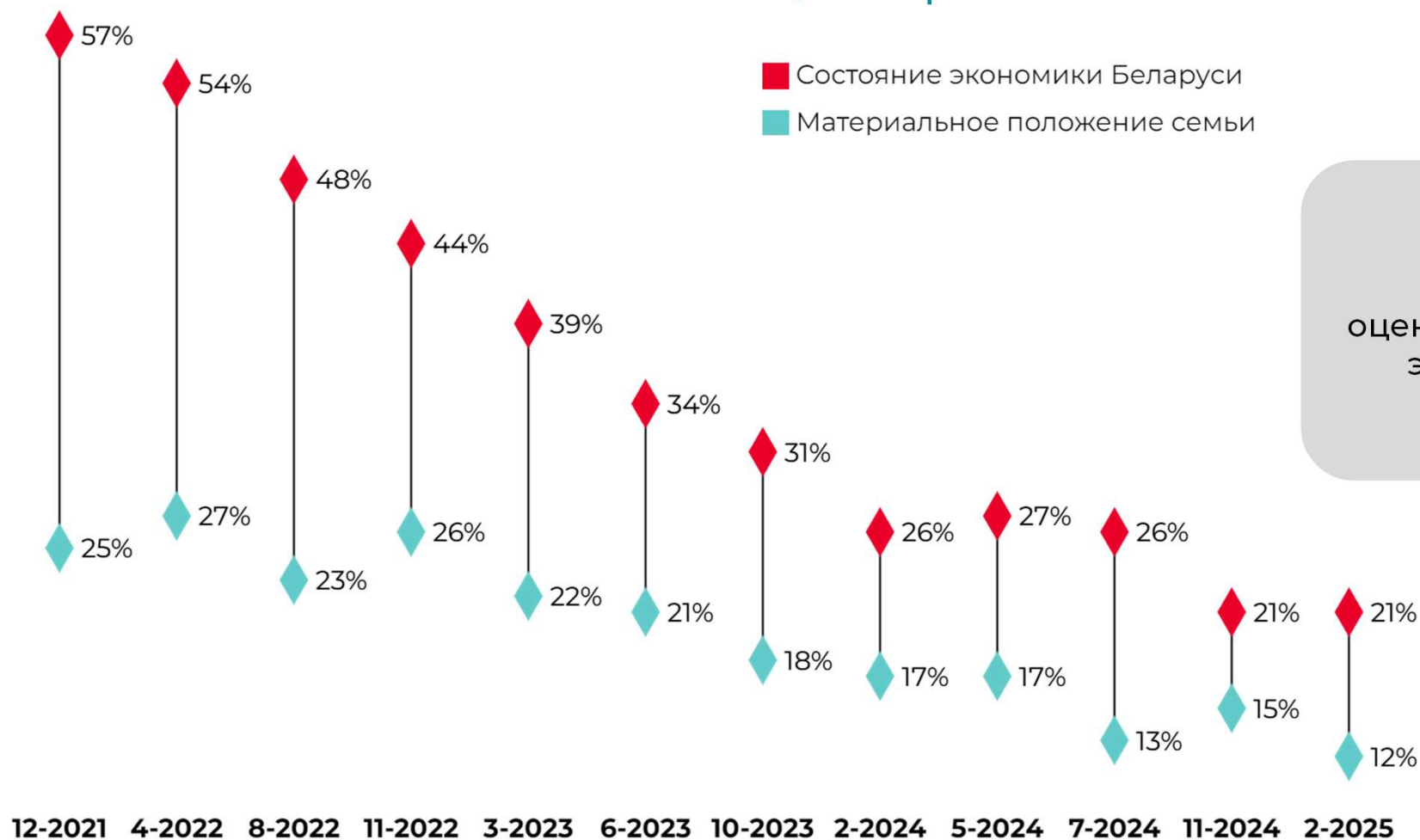
В ЕС с 2019 года исключен компонент, оценивающий текущее положение страны

(«Как вы оцениваете экономическое положение страны по сравнению с годом назад?»)

Данные Евростата на январь 2025

Источник: Eurostat, BEROC

«Скорее плохое» материальное положение семьи и состояние экономики Беларуси в настоящее время



45%
оценивают состояние экономики как «среднее»

Тратить или сберегать?



Как изменились расходы за последние полгода?



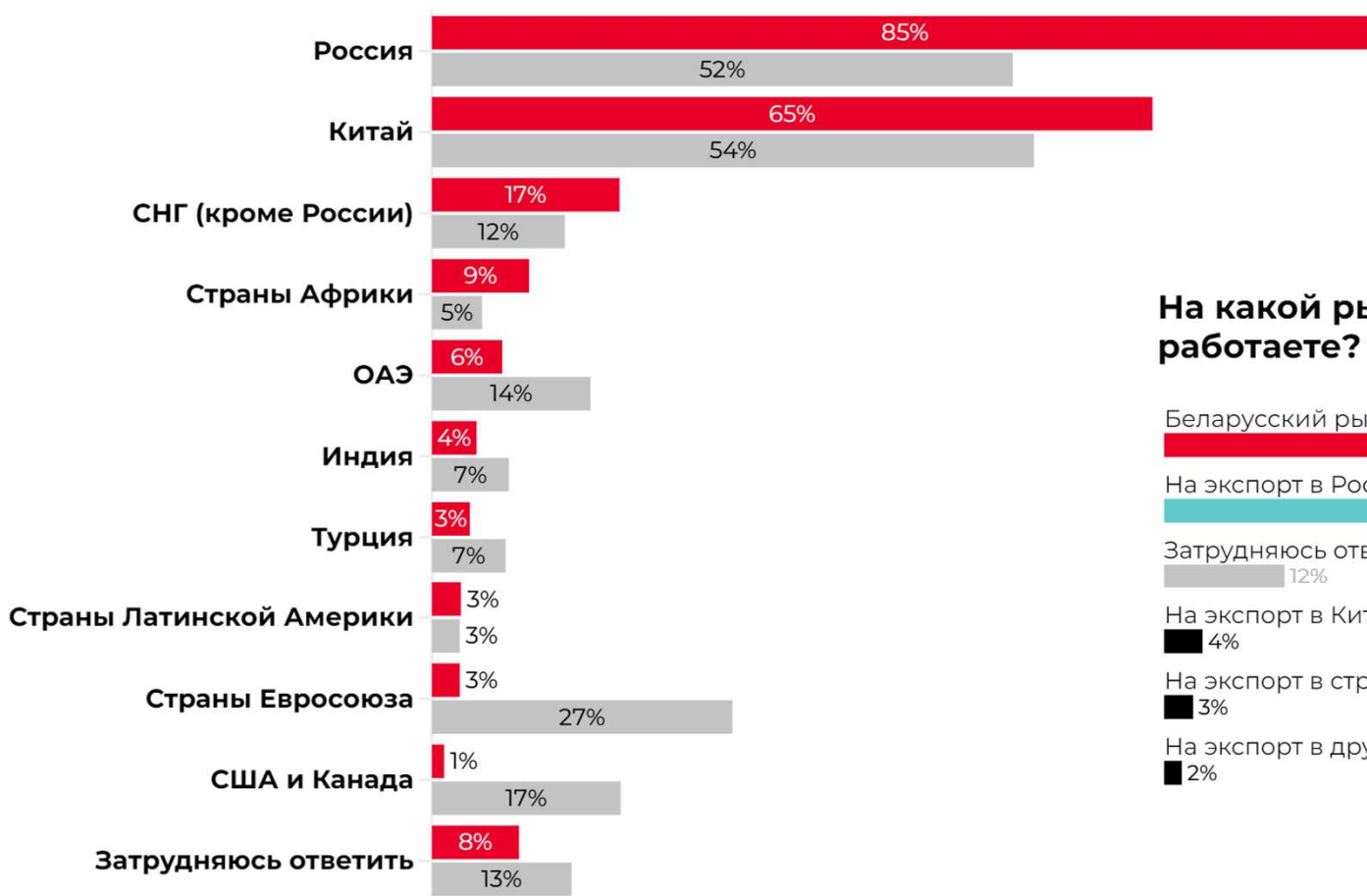
Как изменились сбережения за последние полгода?



Действующий партнёр №1 – Россия Желаемый партнёр №1 – Китай



- Каковы ключевые экономические партнёры Беларуси сейчас?
- А каковы перспективные направления сотрудничества?



На какой рынок работает компания, в которой работаете?



Почему белорусы покупают китайские авто?



Заключение



- Индекс потребительской уверенности закрепился в положительной зоне индекса
- Респонденты по-прежнему активно тратят и менее активно сберегают
- Доля респондентов, сообщившая о сокращении доходов, находится на плато со значением 25%
- Ключевой экономический партнёр Беларуси – Россия