

Белорусский экономический
исследовательско-образовательный центр
Belarusian Economic Research
and Outreach Center



Проблемы разработки стратегии развития циркулярной экономики в Беларуси

Исполнитель:
Игорь Дервяго

Концептуальное содержание стратегии циркулярной экономики



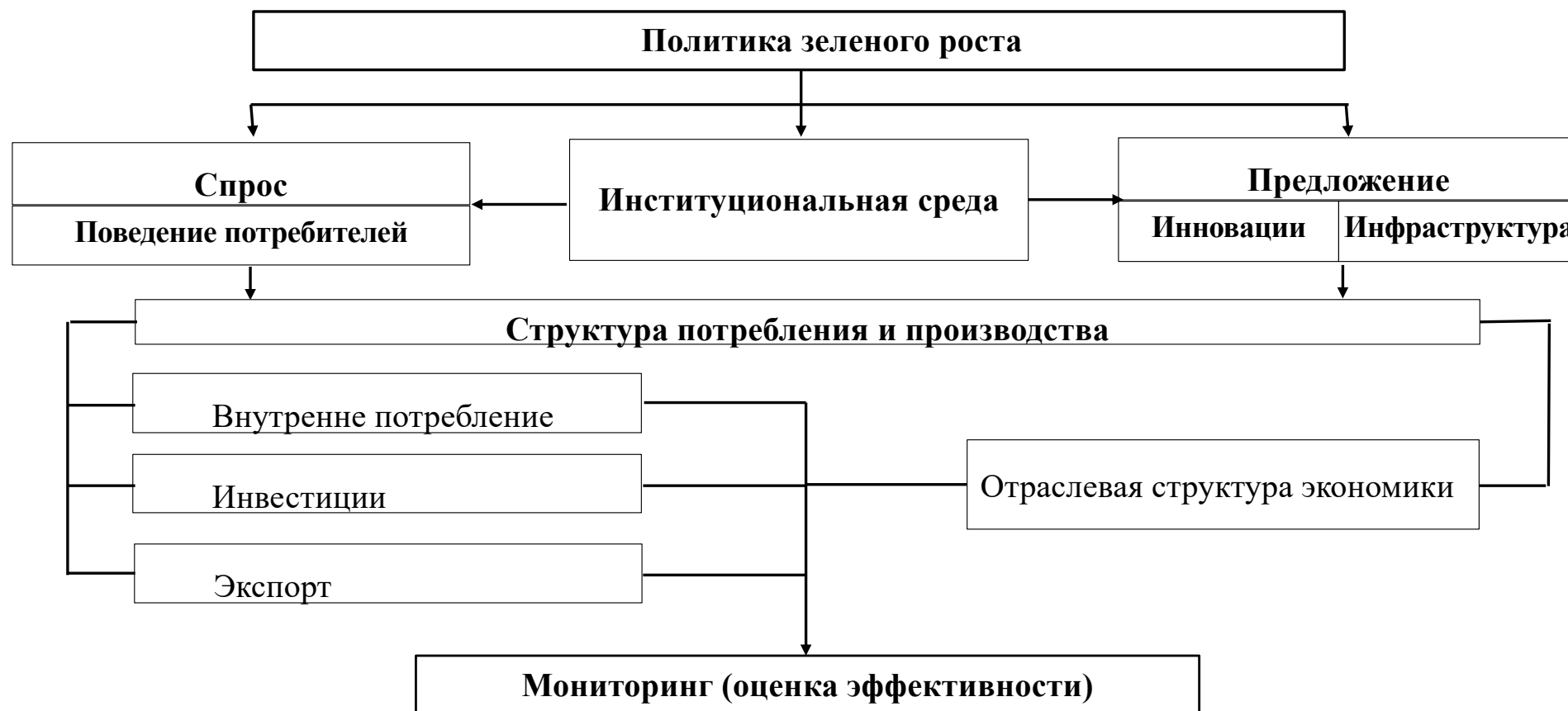
Уровень стратегии: стратегия должна быть согласована со стратегиями более высокого уровня (стратегия устойчивого развития) и смежными программными документами (в частности, план развития зеленой экономики).

Цель: обеспечение перехода к зеленому росту на базе внедрения циркулярной модели производства и потребления.

Базовые принципы:

- принцип соответствия циркулярных бизнес-моделей требованиям экологической устойчивости;
- принцип учета технологической (отраслевой) специализации;
- принцип институциональной эффективности.

Стратегии развития циркулярной экономики в рамках политики зеленого роста



Основные компоненты стратегии: Институциональное регулирование



Институты определяют поведение потребителей и производителей и играют определяющую роль в успешности социально-экономических преобразований.

Институциональное регулирование можно разделить на

- **формальное** (нормативное, законодательное и пр.) и
- **неформальное** (корпоративная культура, привычки потребителей и пр).

Институциональное регулирование циркулярной экономики должно быть направлено на решение 2 основных задач:

- *устранение препятствий (изменение мотивации) для реализации потенциала по повышению ресурсоэффективности;*
- *формирование условий, в которых ресурсосбережение (циркулярные модели производства и потребления) становятся экономически выгодным.*

Основные компоненты стратегии: Регулирование спроса



Стратегию регулирования спроса целесообразно рассматривать в разрезе компонентов совокупного спроса – спрос со стороны правительства, потребителей, производителей и внешнего сектора.

Ключевые инструменты регулирования:

Государственный сектор – зеленые закупки, бюджетное финансирование.

Потребительский сектор – налоги на потребление, сертификация.

Производственный сектор – экологические стандарты при закупках сырья, материалов и оборудования, зеленые инвестиции.

Внешний сектор – меры по адаптации к стандартам внешнего спроса – в большей степени относятся к регулированию предложения.

Основные компоненты стратегии: Регулирование предложения



Стратегия регулирования предложения ориентирована на разработку, совершенствование и повышение доступности «циркулярных» технологий.

Иерархия целей стратегии регулирования предложения:

Формирование «циркулярно-ориентированной» отраслевой структуры экономики

Методы: налогообложение производства, инвестиционная политика

Масштабирование циркулярных технологий

Методы: разработка отраслевых стратегий, трансфер технологий

Интенсификация циркулярных инноваций по направлениям (технологии, продукты, услуги)

Методы: налоговая и инвестиционная поддержка

Основные компоненты стратегии: Финансирование



Два центральных аспекта финансового компонента стратегии:

- 1) формирование приоритетов инвестиционной политики в соответствии с принципами циркулярной экономики (в первую очередь, инвестиций за счет государственного бюджета). Предпочтение должно отдаваться трудоемким и ресурсоэффективным видам деятельности;
- 2) определение источников финансирования коммерчески непривлекательных проектов по развитию циркулярной экономики:
 - зеленые бонды;
 - финансирование за счет международных организаций;
 - специальные программы финансовых институтов (БРРБ) и пр.

Основные компоненты стратегии: Оценка эффективности



Основной для оценки эффективности является информационная база. Рекомендации ОЭСР для зеленого роста предполагают 5 групп показателей:

- 1) экологическая и ресурсная эффективность экономики;
- 2) природные активы (природно-ресурсная база);
- 3) качество окружающей среды и его влияние на качество жизни;
- 4) экономические возможности и политика в области зеленого роста;
- 5) социально-экономические аспекты зеленого роста.

Совершенствование информационного обеспечения в Беларуси предполагает:

- *улучшение системы учета отходов и материальных ресурсов (в том числе расчет показателя Внутреннее потребление материалов (DMC));*
- *улучшение системы учета углеродной эффективности;*
- *улучшение системы учета финансовых потоков, связанных с функционированием циркулярной экономикой.*

Краткие выводы для Беларуси



1. При разработке стратегии развития циркулярной экономики в Беларуси нужно определить сферу ее охвата (уровень компетенций) и обеспечить согласованность с целями и задачами стратегии устойчивого развития и пр.
2. Первоначально основное внимание нужно сосредоточить на мерах предложения (т.е. технологического характера), поскольку они требуют минимальных институциональных изменений.
3. В рамках стратегии регулирования предложения целесообразно применять отраслевой подход (одновременно определить приоритетные для циркулярной экономики виды деятельности). Это повышает эффективность внедрения циркулярных бизнес-моделей за счет эффекта масштаба на базе единых компетенций.
4. Повышение качества информационного обеспечения за счет улучшения статистики, а также более широкого доступа к информации (в том числе методической) для потребителей и производителей.
5. Формирование критериев господдержки с учетом требований циркулярной экономики.



Спасибо за внимание!!!

