



Глобальный Мониторинг Предпринимательства: Беларусь 2019/2020



Global Entrepreneurship
Monitor Report
GEM Belarus 2019/2020

Maryia Akulava
Radzivon Marozau
Aliaksandr Abrashkevich
Maribel Guerrero

Мария Акулова

akulava@beroc.by

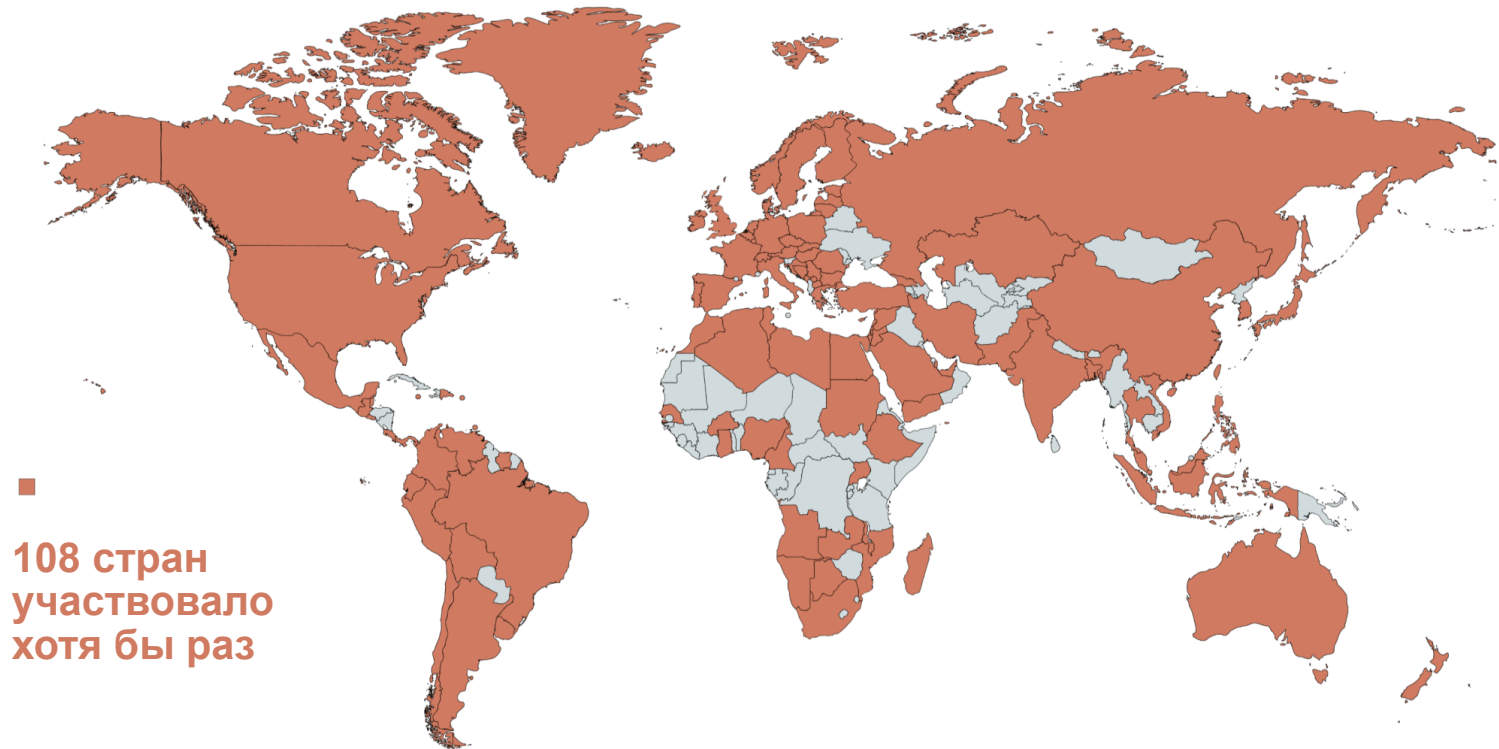
22 июля 2020 года



ЦЕЛИ GEM

1. Сравнение уровней предпринимательской активности между странами
2. Выявление факторов, влияющих на уровень предпринимательской активности
3. Определение взаимосвязи между уровнем предпринимательской активности и экономическим ростом
4. Разработка рекомендаций по увеличению предпринимательской активности на национальном уровне

Страны-участники GEM, 1999-2018





Источники информации GEM

1. **Adult Population Surveys – APS**

- опрос взрослого трудоспособного населения в возрасте от 18 до 64;
- отношение к предпринимательской деятельности;
- 2001 респондент

2. **National Expert Surveys – NES**

- глубинный опрос экспертов и предпринимателей;
- оценка 12 групп факторов, влияющих на предпринимательскую активность;
- 37 экспертов

май-июнь 2019

MIA Research



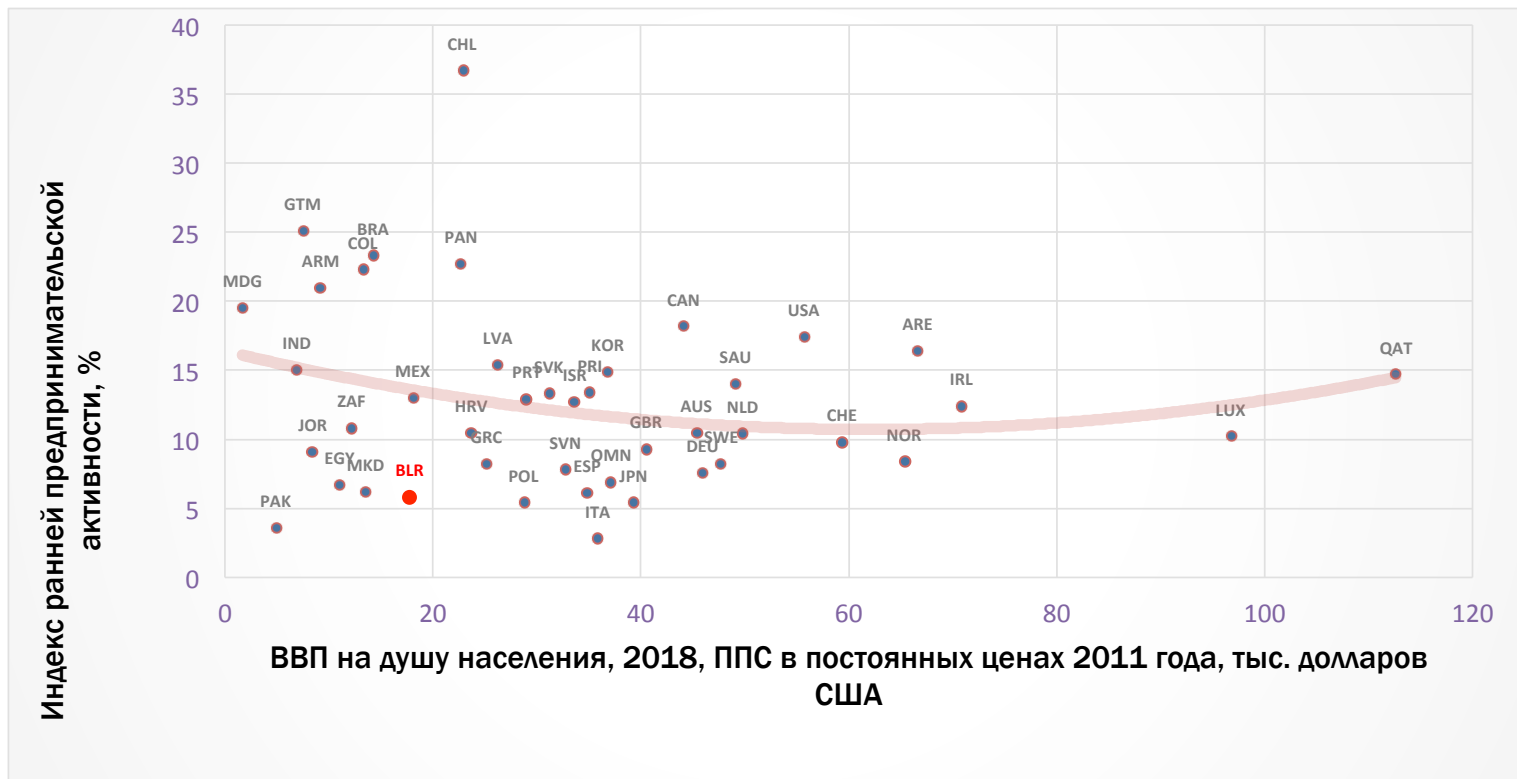
Предпринимательская активность и отношение к предпринимательству: результаты APS

Показатели предпринимательской активности



	%	Место	Максимум
Потенциальные предприниматели	9.7%	45/50	63.8%
<i>Нарождающиеся предприниматели</i>	3.0%	41/50	34.4%
<i>Владельцы недавно созданного бизнеса</i>	2.8%	43/50	15.8%
Ранние предприниматели	5.8%	46/50	36.7%
Устоявшиеся предприниматели	2.7%	46/50	20.2%
Выход из бизнеса	1.7%	46/50	15.4%

Ранняя предпринимательская активность (ТЕА) и ВВП на душу населения



по мере роста экономики происходит постепенный переход от количественного роста числа бизнесов к их качественному росту



Отношение к предпринимательству

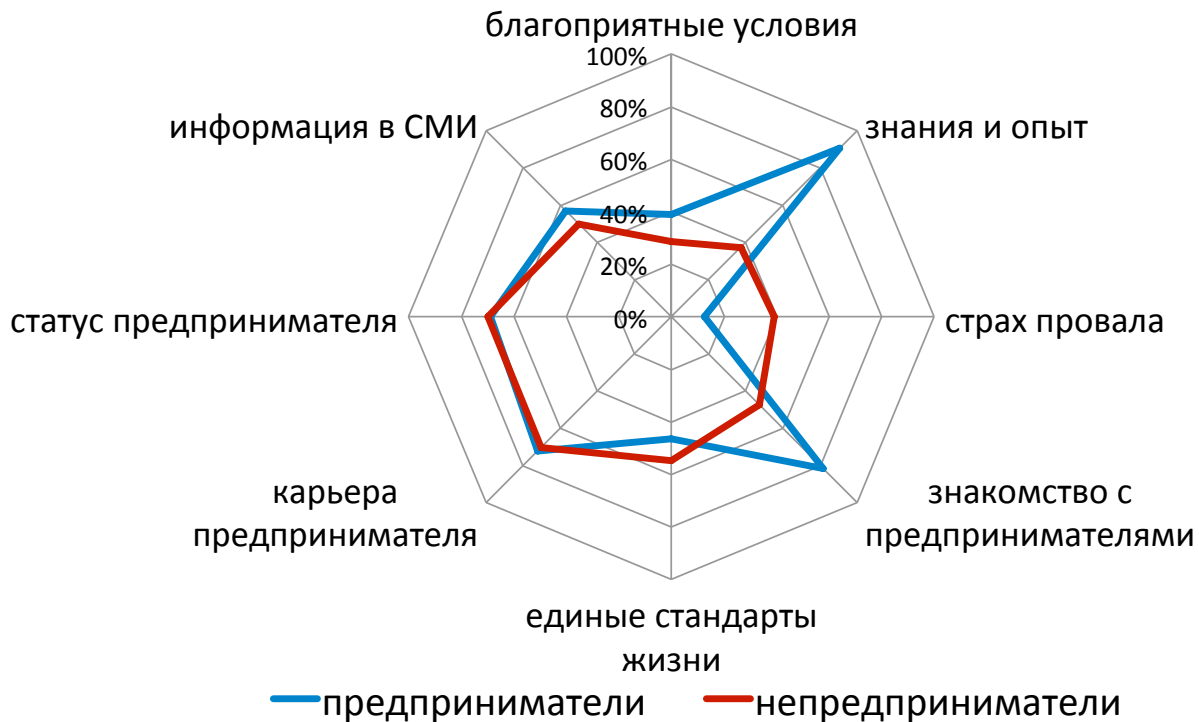
Индивидуальное восприятие

- личное знакомство с предпринимателем;
- есть знания и опыт, необходимые для открытия бизнеса;
- страх провала помешал бы начать свое дело;
- в стране созданы благоприятные условия для ведения бизнеса

Национальное восприятие

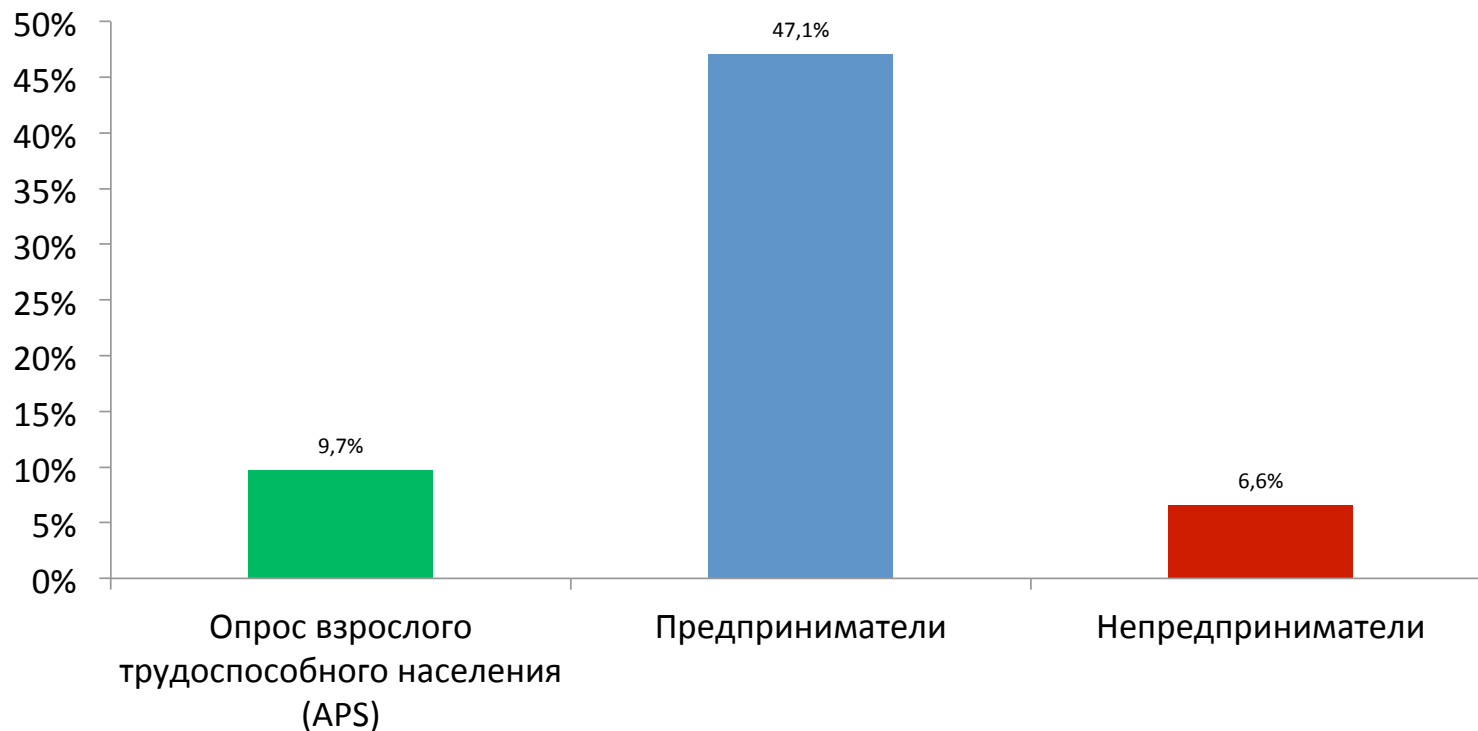
- в Беларуси большинство предпочло бы равный уровень жизни;
- предпринимательство – привлекательный карьерный выбор;
- высокий статус предпринимателя в обществе;
- положительно освещение СМИ темы предпринимательства

Отношение к предпринимательству в Беларуси



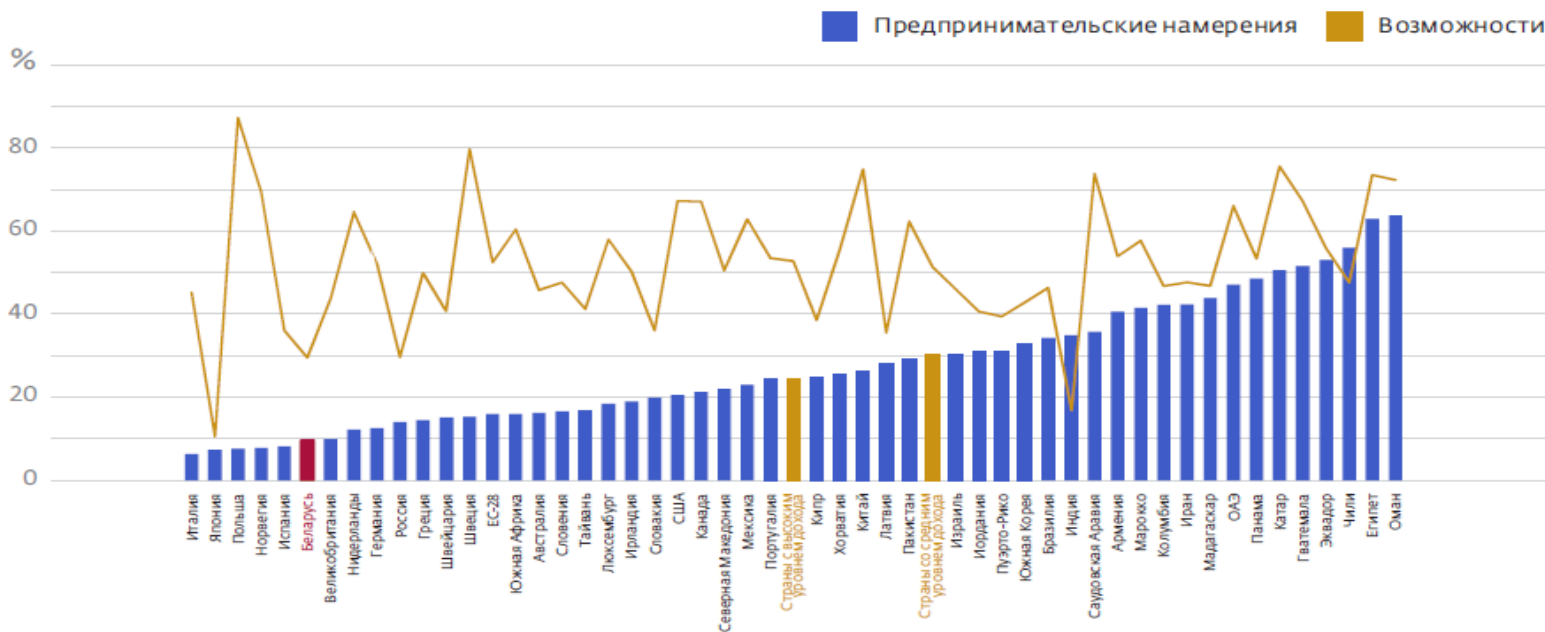
Разрыв в уровне знаний, отношении к риску, социальных контактах и оценке благоприятных условий между предпринимателями и не-предпринимателями

Предпринимательские намерения



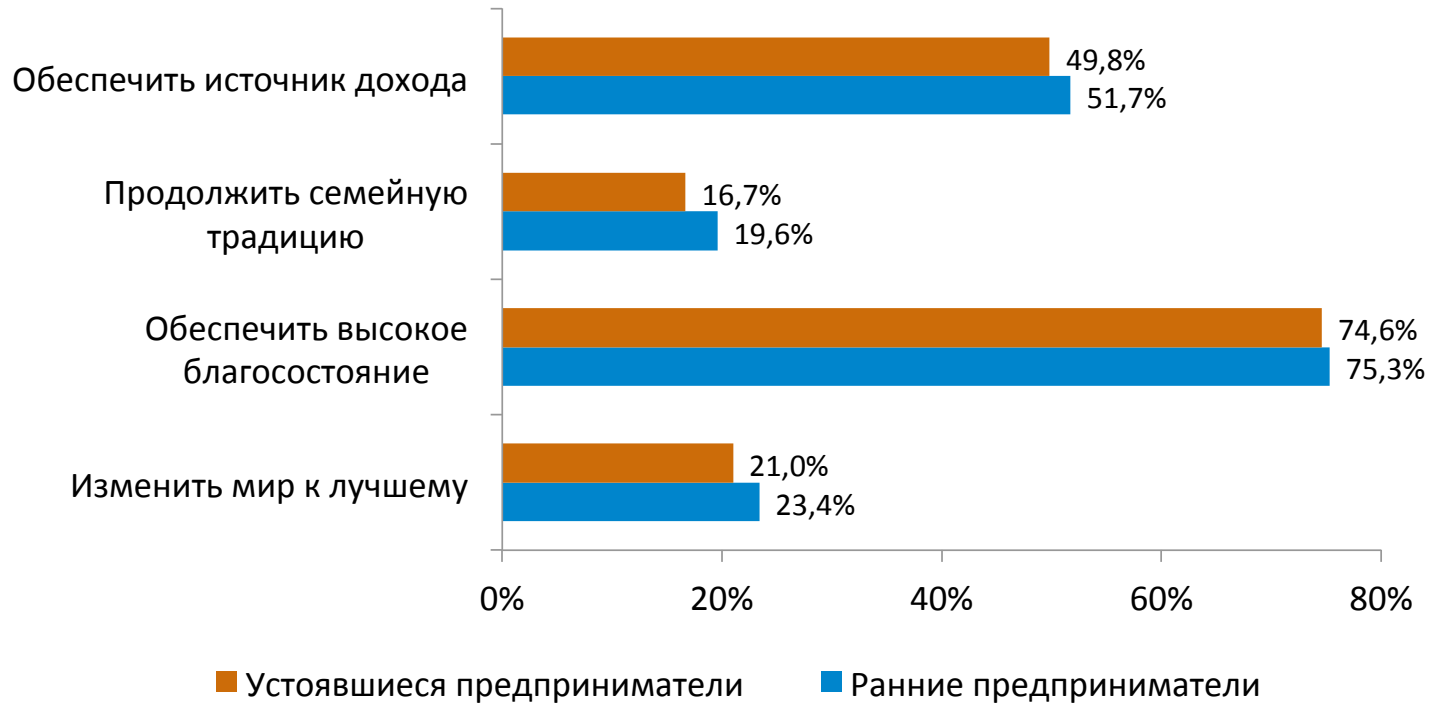
Низкий уровень предпринимательских намерений среди непредпринимателей

Уровень предпринимательских намерений и благоприятных возможностей



Оптимизм в отношении условий ведения бизнеса не всегда ведет к росту предпринимательских намерений

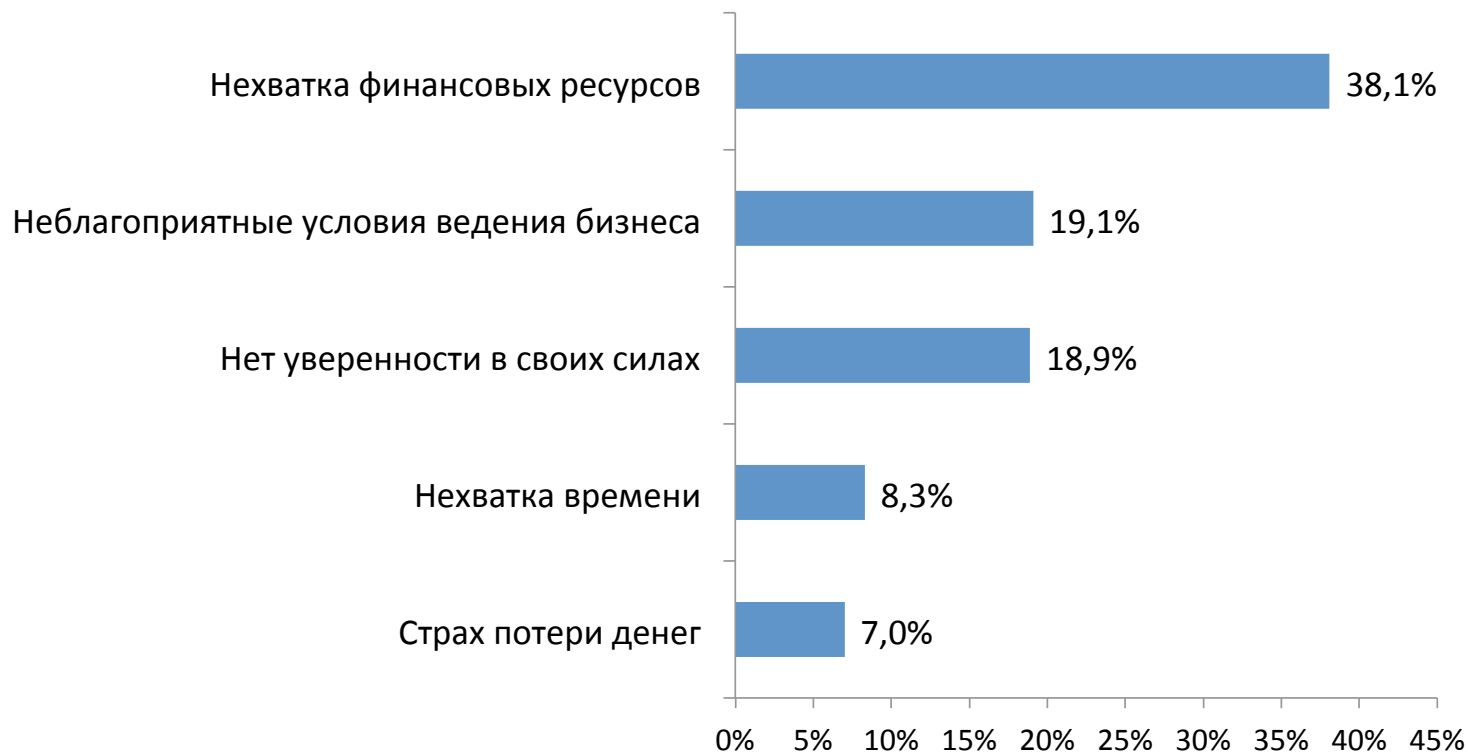
Мотивы предпринимательства



Финансовая составляющая – основная причина ведения бизнеса в Беларуси

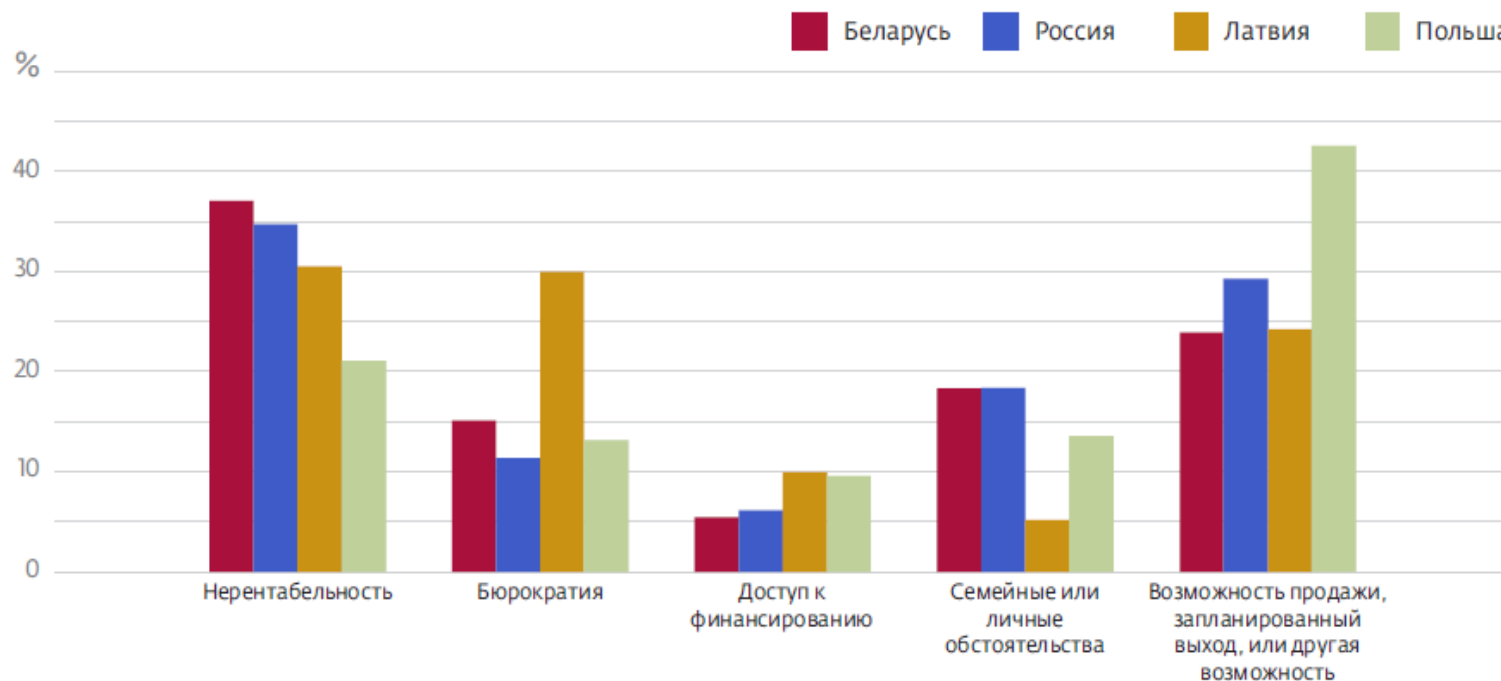


Причины, препятствующие открытию бизнеса



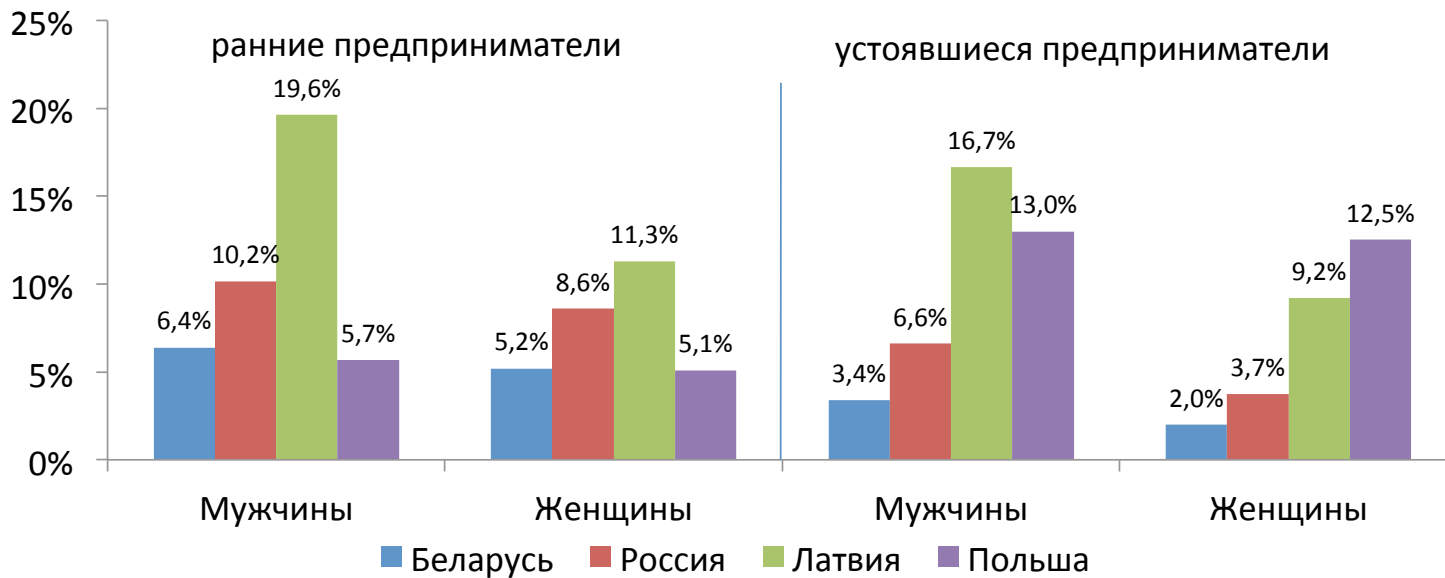
Недостаток финансов – основной барьер для развития бизнеса

Выход из бизнеса



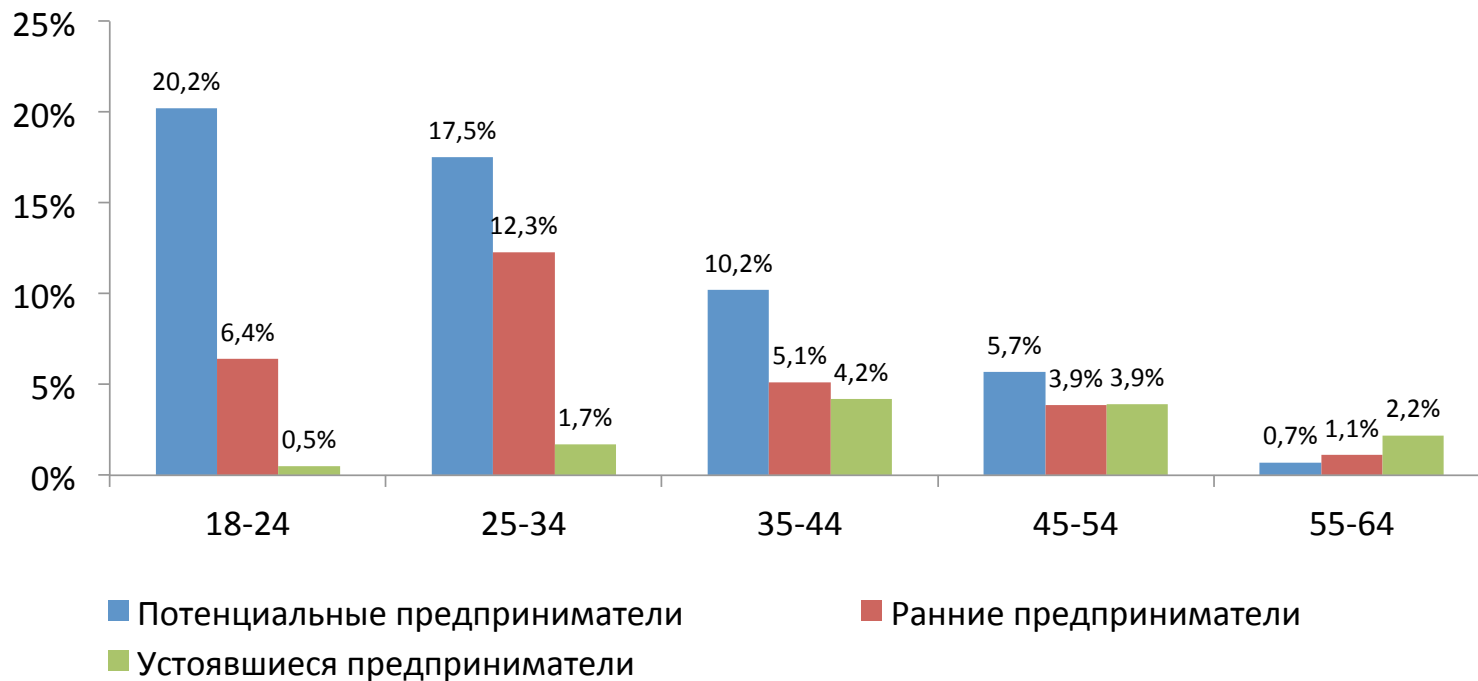
Заккрытие бизнеса в Беларуси – в большинстве своем вынужденное решение либо поиск лучших возможностей

Ранняя и устоявшаяся предпринимательская активность по полу



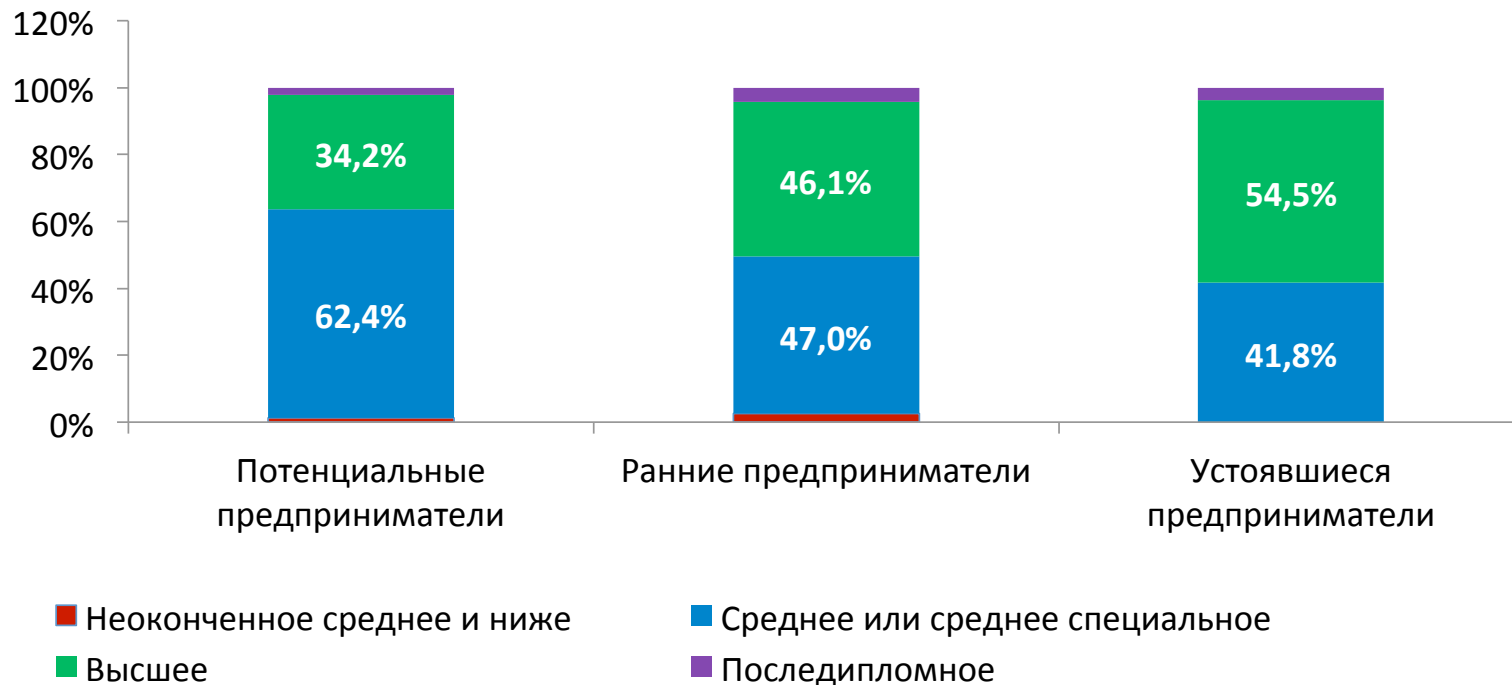
Вероятность ухода в бизнес для мужчин выше, чем для женщин

Ранняя и устоявшаяся предпринимательская активность по возрасту



18-24 – наиболее активны в предпринимательских намерениях. Важность мер по развитию молодежного предпринимательства

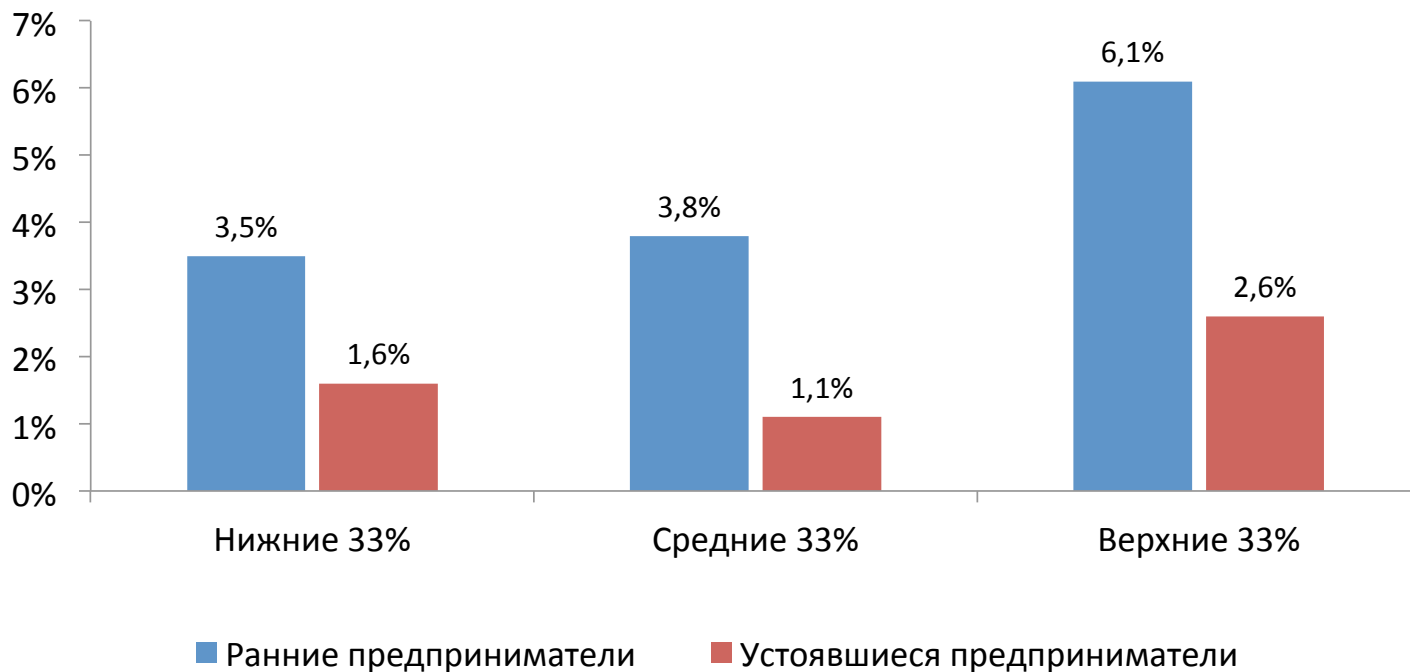
Портрет предпринимателя: образование



Более высокий уровень образования повышает шансы бизнеса на устойчивость и выживание в условиях шоков



Ранняя и устоявшаяся предпринимательская активность по уровню дохода



Чем выше доход, тем выше предпринимательская активность