



Оценка инвестиционного имиджа Беларуси на основе положения в международных рейтингах

Анна Агинская, 2018

BEROC Policy Paper Series, PP no.57

Международные рейтинги являются вторым по значимости после СМИ источником, из которого инвесторы получают представление о бизнес-климате иностранного государства. В настоящее время Республика Беларусь присутствует только в бесплатных рейтингах. В то же время Беларусь остается единственной в Европе страной, которая отсутствует в ряде известных рейтингов, участие в которых платно. Например, The Global Competitiveness Index, World Competitiveness Yearbook, Global Entrepreneurship Index и др. Отсутствие страны в наиболее популярных рейтингах – укрепляет инвесторов в негативных представлениях о ней.

При принятии инвестиционных решений иностранные инвесторы ориентируются на ряд показателей, которые оцениваются ими через призму имиджа страны. Наряду с данными средств массовой информации¹ и наведением личных справок² имидж страны оценивается представленностью и положением в международных рейтингах, которые

¹ Herrmann, E., & McChesney, R. W. (2001). Global media: The new missionaries of global capitalism. A&C Black

² Chen, H., & Chen, T. J. (1998). Network linkages and location choice in foreign direct investment. Journal of international business studies, 29(3), 445-467

служат ценным первичным источником информации, позволяющим оценить инфраструктуру, риски и инвестиционный климат³.

Присутствие страны в авторитетных мировых рейтингах и занятие в них высоких позиций является несомненным преимуществом в целях достижения благоприятного инвестиционного имиджа. Рейтинги характеризуют сравнительное положение страны на международном уровне в ряде сфер: от кредитоспособности до развития человеческого капитала. Они выстраиваются *на основании набора научно-обоснованных индикаторов, с учетом мнений резидентов страны и глобальной общественности*⁴. Издание каждого нового рейтинга является значимым событием для новостных агентств, положительная динамика в позициях страны отражается в ведущих мировых изданиях, а также специализированных инвестиционных справочниках.

В настоящее время Республика Беларусь представлена в нескольких авторитетных международных сравнениях. Наиболее известным из них, в котором страна занимает высокие позиции и демонстрирует устойчивые темпы развития является проект [Doing Business](#). Тем не менее, *в последние годы актуализируется вопрос об объективности*⁵ *Всемирного банка в составлении методологии данного рейтинга и работе с данными*. Критика в адрес составителей связывается с искажением результатов в угоду политическим интересам, о чем, в частности, заявляют представители КНР (Китай занимает на удивление низкие позиции в Doing Business, несмотря на устойчивый экономический рост и благоприятную конъюнктуру).

Беларусь также занимает высокие позиции по уровню развития человеческого капитала в отчете [Human Development Index](#), лидируя в списке стран бывшего СНГ. Беларусь представлена в рейтинге [Global Innovation Index](#), а также демонстрирует позитивную динамику в рейтинге развития электронного правительства [E-government survey](#), в рейтинге уровня коррупции [EY Fraud Surveys: Corruption perception](#). Белорусские компании все чаще занимают ключевые места в бизнес-рейтингах в сфере информационных технологий. Так, в рейтинге лучших аутсорсинговых компаний мира [The Global Outsourcing 100](#) в 2018 году представлены 6 IT-компаний, имеющих офисы в

³ Papadopoulos, N., Hamzaoui-Essoussi, L., & El Banna, A. (2016). Nation branding for foreign direct investment: an Integrative review and directions for research and strategy. *Journal of Product & Brand Management*, 25(7), 615-628.

⁴ Reibstein, D. *Billions in the Balance: Why Managing a Nation's Brand Matters*. — The Wharton School at the University of Pennsylvania, 2016.

⁵ <https://www.wsj.com/articles/world-bank-unfairly-influenced-its-own-competitiveness-rankings-1515797620?mod=searchresults&page=1&pos=3>

Беларуси: Artezio, Bell Integrator, Ciklum, EPAM Systems, IBA Group и Itransition. Белорусские ИТ-компании также представлены в не менее авторитетном списке [Software 500](#), который периодически публикуется в Массачусетском издании Software Magazine.

Все эти рейтинги финансируются разработчиками этих рейтингов (и бесплатны для страны).

Вместе с тем, Республика Беларусь не участвует в ряде других важных имиджевых рейтингов, за участие в которых необходимо вносить определенную плату. К ним относятся, например, Индекс глобальной конкурентоспособности [The Global Competitiveness Index](#), который ежегодно публикуется Всемирным экономическим форумом. В рейтинге представлены все ближайшие соседи Республики Беларусь: Польша, Украина, Россия, Латвия, Литва. Кроме Беларуси в рейтинге отсутствуют такие страны как Боливия, Узбекистан, Туркменистан, Афганистан, Сирия, ряд стран африканского континента. Похожий рейтинг [World Competitiveness Yearbook](#) издается бизнес-школой IMD. Оценка в рейтинге проводится по 340 критериям, измеряющим конкурентоспособность страны. Рейтинг оценивается для 63 стран, Беларусь в нем не представлена.

Рейтинг [Global Entrepreneurship Index](#) (Глобальный индекс предпринимательства) – оценивает состояние предпринимательской экосистемы страны в локальном и международном контексте. По состоянию на 2018 год в рейтинге представлены 137 стран мира. Беларусь в их число не входит, как и не входят туда Монголия, Киргизия, Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан, Афганистан, Нигер, Судан, Сомали и некоторые другие страны Африки. Мировое признание имеет [Female Entrepreneurship Index](#) (Индекс женского предпринимательства), также издаваемый The Global Entrepreneurship and Development Institute. Рейтинг отражает развитие женского потенциала в сфере предпринимательства, включая оценку индивидуальных и институциональных характеристик. Данные по Беларуси также отсутствуют в глобальном мониторинге предпринимательства [Global Entrepreneurship Monitor](#), который служит источником информации о развитии деловой инициативы в странах для таких организаций как ООН, Мировой Банк, ОЭСР. *На карте, иллюстрирующей положение стран европейского региона в данных рейтингах, Беларусь представлена пустым местом (рисунок 1), что рассматривается как серьезный урон имиджу страны.*



а)

б)

в)

Рисунок 1 - Европейские страны, представленные в рейтингах: а) Global Entrepreneurship Index, б) Female Entrepreneurship Index, в) The Global Competitiveness Index

Таблица 1. Позиции Республики Беларусь в наиболее авторитетных международных рейтингах

Рейтинг	Позиция/ индекс РБ в 2012 году	Позиция/ индекс РБ в 2017 году	Динамика в позиции/ индексе
Doing Business	69/ -	37/ -	+32/ -
Human Development Index	- / 0.796	- / 0.796	-/-
Global Innovation Index	77 (в 2013 году)/ -	88/ -	-11/ -
Corruption perceptions index	132/ 31	68/ 44	+64/ +13
Property Rights Index	147/ 20	88/ 51	+59/ +31
The Global Competitiveness Index	-	-	-
World Competitiveness Yearbook	-	-	-
Global Entrepreneurship Index	-	-	-
Female Entrepreneurship Index	-	-	-
Global Entrepreneurship Monitor	-	-	-

Изучение опыта отдельных стран показывает, что над участием в данных рейтингах, сбором и публикацией результатов работают в сотрудничестве аналитические центры и финансовые организации. Например, среди национальных партнеров Индекса глобальной конкурентоспособности в России – Евразийский институт конкурентоспособности (Eurasia Competitiveness Institute), Казахстане – Центр стратегических инициатив (Center for Strategic Initiatives), в Чехии – Высшая школа бизнеса (СМC Graduate School of Business), в Сербии – Фонд продвижения экономики (Foundation for the Advancement of Economics), в Словакии – Словацкий Бизнес альянс (Business Alliance of Slovakia). *Финансирование исследований проводится национальными или коммерческими банками, опросы выполняются при финансовой и аналитической поддержке исследовательских центров.* В отдельных случаях банки берут на себя обе функции, например, в Польше основным партнером выступает Национальный банк (National Bank of Poland).

Анализ организаций, участвующих в подготовке вышеуказанных публикаций выявил следующую модель подготовки страны к вхождению в разные рейтинги. Всю аналитическую часть работы, включая проведение переговоров с организаторами рейтинга, подготовку и организацию фокус-групп и персональных интервью, берут на себя местные независимые аналитические центры. Далее, если организаторами рейтинга принимается решение, что представленные данные и информация по стране максимально объективно отражают положение дел в разных анализируемых сферах, то страна может быть включена в очередную публикацию.

Таким образом, международные рейтинги являются важным и перспективным инструментом для улучшения инвестиционного имиджа Республики Беларусь. Использование потенциала рейтингов требует систематической работы государственных ведомств с финансовыми организациями, а также исследовательскими учреждениями и аналитическими центрами. Менторами, которые могут профинансировать вхождение страны в рейтинги, могут выступать Национальный Банк Республики Беларусь, Беларусбанк, Банк Развития, а также коммерческие банки, для которых поддержка исследования является рекламой на международном рынке.