



Особенности частного сектора Республики Беларусь: гендерный аспект

Мария Акулова

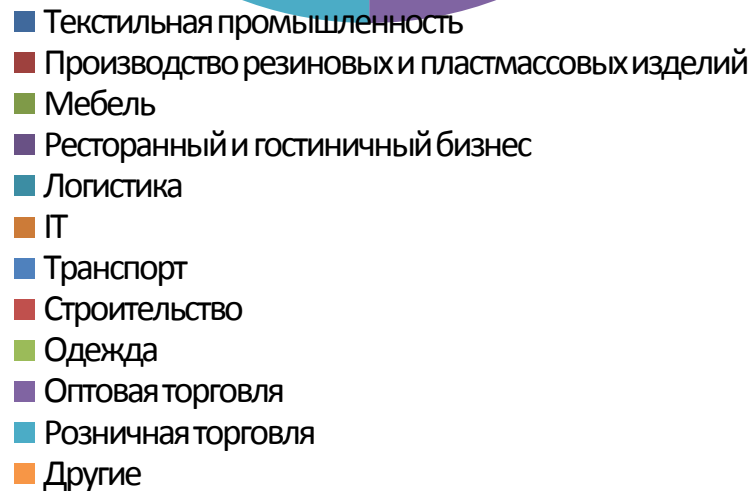
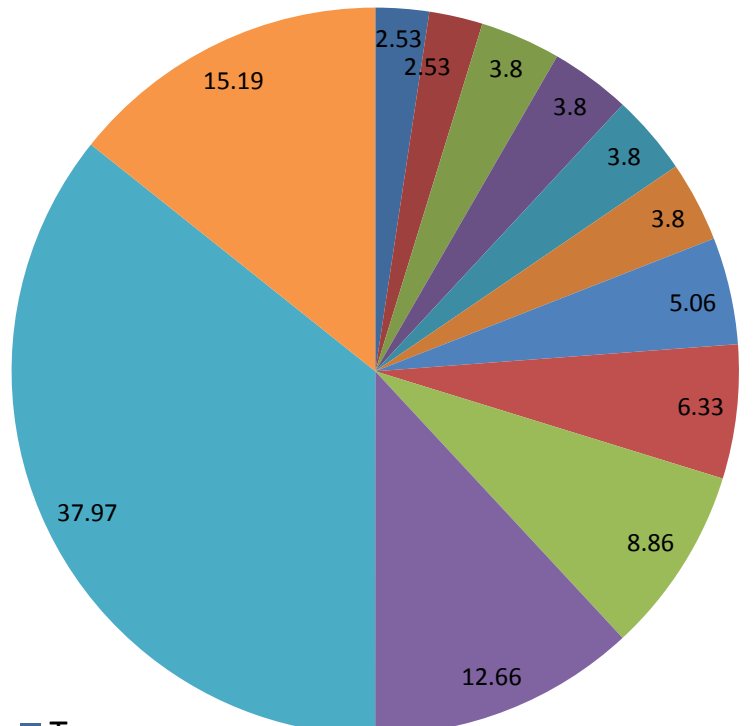
BEROC

Женщины в бизнесе

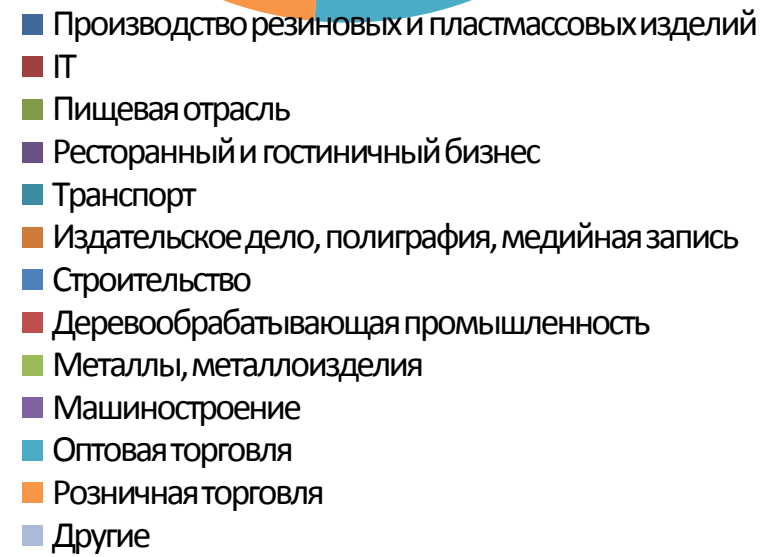
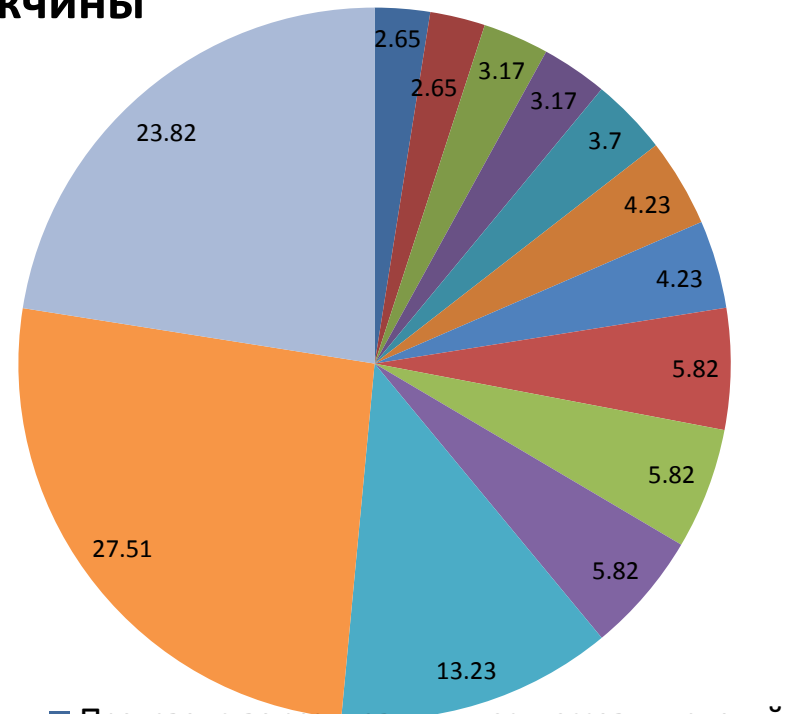
	Среднее (страны с переходной экономикой)	Беларусь
Женщины среди собственников (%)	33.5	43.9
Женщины мажоритарные владельцы (%)	14	22
Женщины Топ Менеджеры	19.3	35.8
Средний опыт Топ менеджера (лет)		
женщины	14.9	14.7
мужчины	16.2	14.3

Отраслевой разрез

Женщины



Мужчины



Мотивация

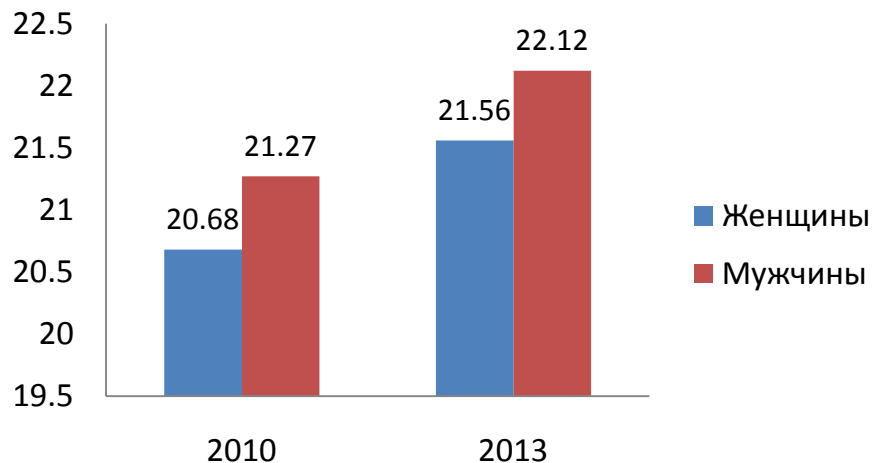
	Женщины (%)	Мужчины (%)
Появилась возможность	65.1	66.7
Появились деньги на реализацию	41.3	30.4
Исчезли возможности для предыдущего вида деятельности	14.3	15.9
Улучшение отношения государства к бизнесу	9.5	19.6
Наследство	6.4	5.1

Основные барьеры

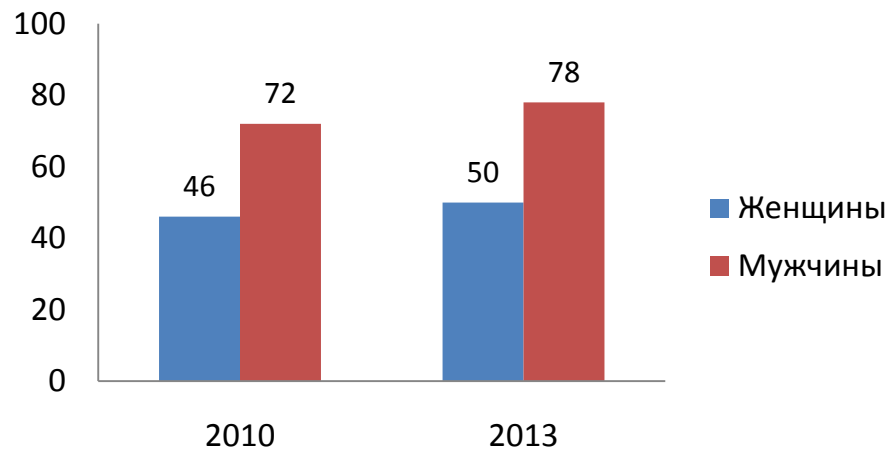
	Женщины (%)	Мужчины (%)
Макроэкономическая нестабильность и инфляция	58.7	52.9
Высокие налоги	31.7	24.6
Нехватка капитала	31.7	30.4
Трудности налогового администрирования	27	14.5
Правовая уязвимость	23.8	23.2
Государственное административное регулирование	20.6	18.8
Коррупция	17.4	13
Непрозрачные правила игры	11.1	17.4
Антиконкурентные барьеры	11.1	15.2
Нечестная конкуренция	9.5	15.2

Средние показатели деятельности

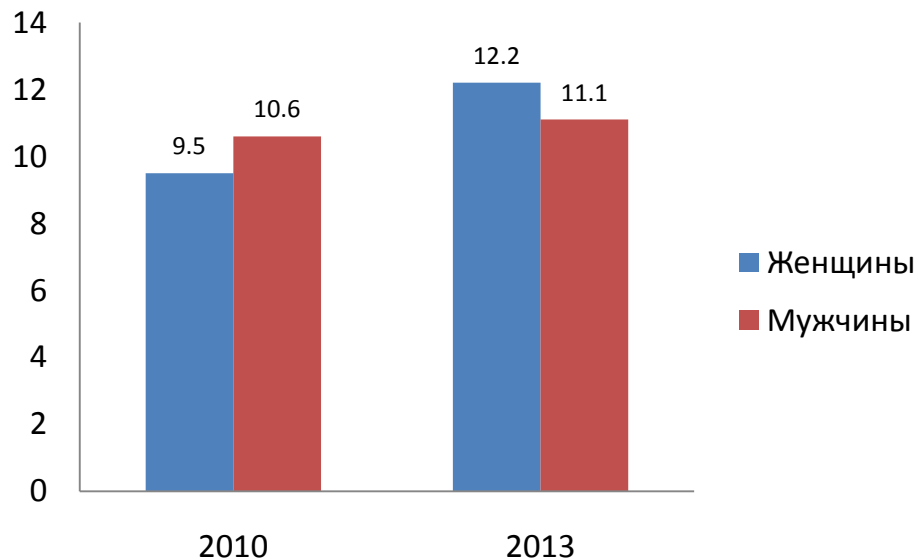
Объемы выручки (ln)



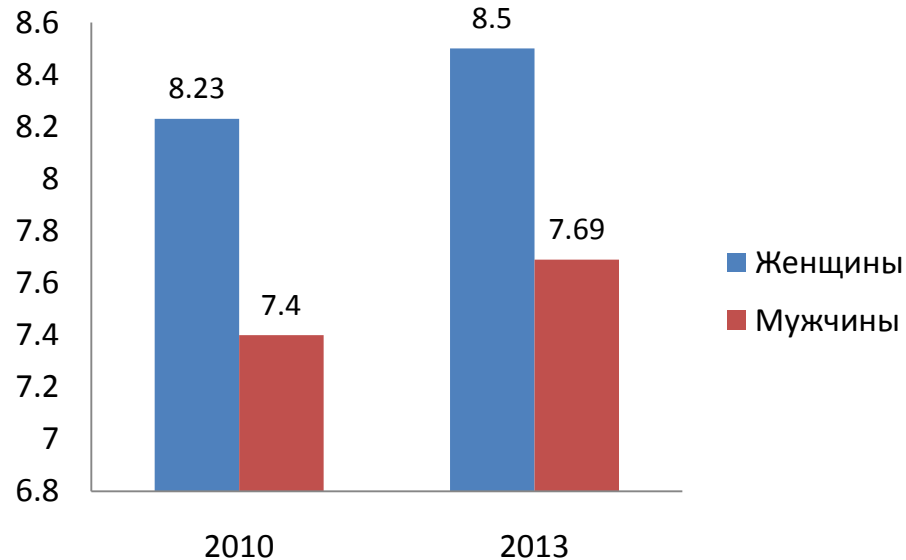
Размер компании (чел.)



Доля экспорта в продажах (%)



Производительность труда (ln)



Гендерное влияние (Акулова, 2015)

Внедрение "инновации"	Женщины среди собственников
продукт/услуга	5.2%***
бизнес процесс	3.8%***
маркетинговая стратегия	4.8%***
метод управления	3.9%***
траты на НИОКР	2.8%***

Эффективность внедренной "инновации" (эффект, оказанный на производительность труда)	Женщины среди собственников
продукт/услуга	-/-
бизнес процесс	-/-
маркетинговая стратегия	1.9%***
метод управления	-4.5%***
траты на НИОКР	-/-

Заключение

- Женщины – предприниматели играют значимую роль в экономической жизни страны;
- Наличие положительных сдвигов за последние годы;
- Отсутствие детальной картины по положению женщин в бизнесе Беларуси

Спасибо за внимание!