

Белорусский экономический
исследовательско-образовательный центр

Belarusian Economic Research
and Outreach Center



Потенциал центров поддержки предпринимательства в контексте содействия развитию социального предпринимательства в Беларуси

Анна Огинская

Инфраструктура поддержки МСП в Беларуси



- 109 центров поддержки предпринимательства и 25 инкубаторов малого бизнеса (06.11)
- Цель - оказание содействия субъектам МСП в запуске и развитии бизнеса
- Осведомленность о потребностях отдельных видов бизнеса?

Цель:

- предварительная идентификация потребностей социальных предпринимателей в консультационных услугах и оценка потенциала существующих ЦПП в содействии развитию социального предпринимательства в стране

Исследование

Этап	Задачи
Анализ рамочных условий деятельности и услуг ЦПП (102 субъекта)	Классификация ЦПП
Проведение полуструктурированных интервью с социальными предпринимателями (8 интервью)	Выделение критериев эффективности ЦПП в контексте содействием СП Составление анкеты для опроса ЦПП
Опрос ЦПП и ИМП (34 субъекта)	Оценка ресурсов и потенциала ЦПП в области содействия развитию социального предпринимательства

ЦПП в Беларуси

- Модель функционирования – выход на самоокупаемость без стратегических целей;
- Базовые бесплатные консультации: алгоритм открытия, бизнес-планы, обучение;
- Преференции (аренда, дотации на оргтехнику, юридические базы данных, ремонты);
- Развитие персонала – за свой счет;
- KPI: проведение мероприятий, количество клиентов

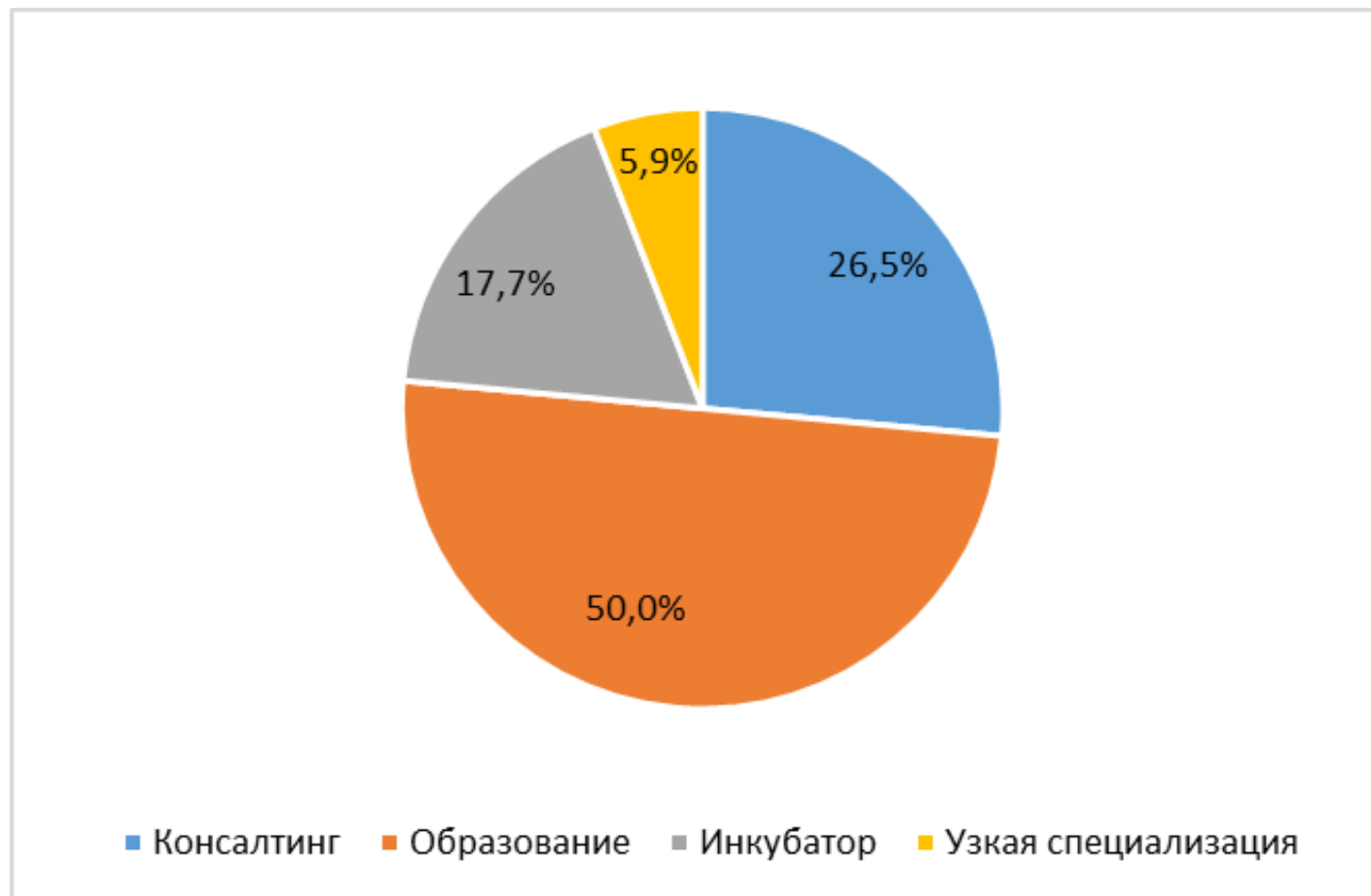
ЦПП в Беларуси: клиенты



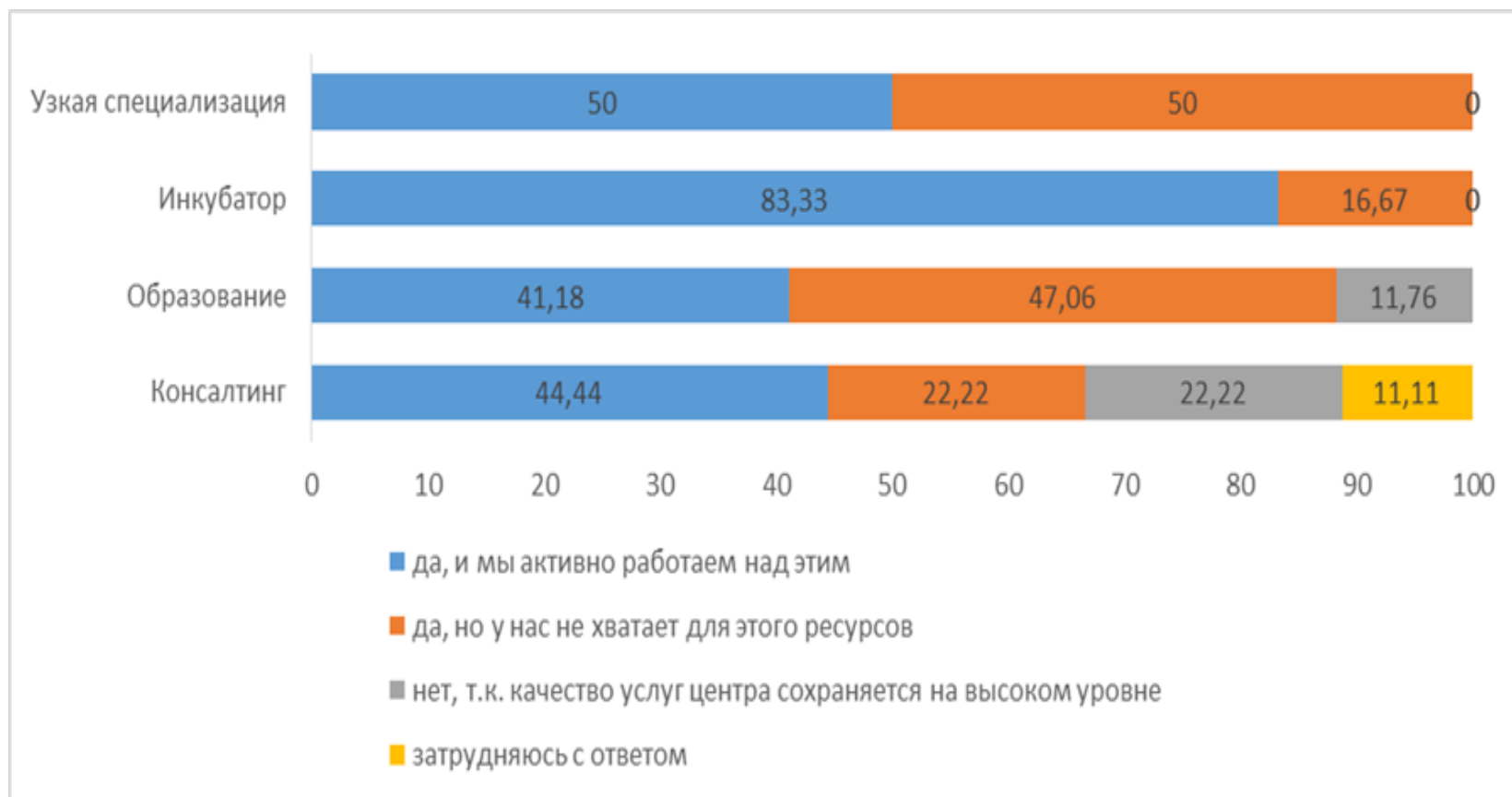
Классификация ЦПП (по видам услуг)

- образовательные;
- консалтинговые;
- узкоспециализированные;
- диверсифицированные;
- непрофильные

Категории опрошенных организаций



Потенциал повышения количества и/или качества услуг



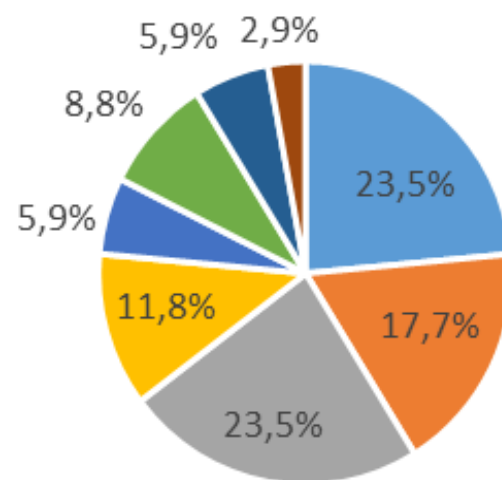
Барьеры для развития



Отдельные потребности социальных предпринимателей

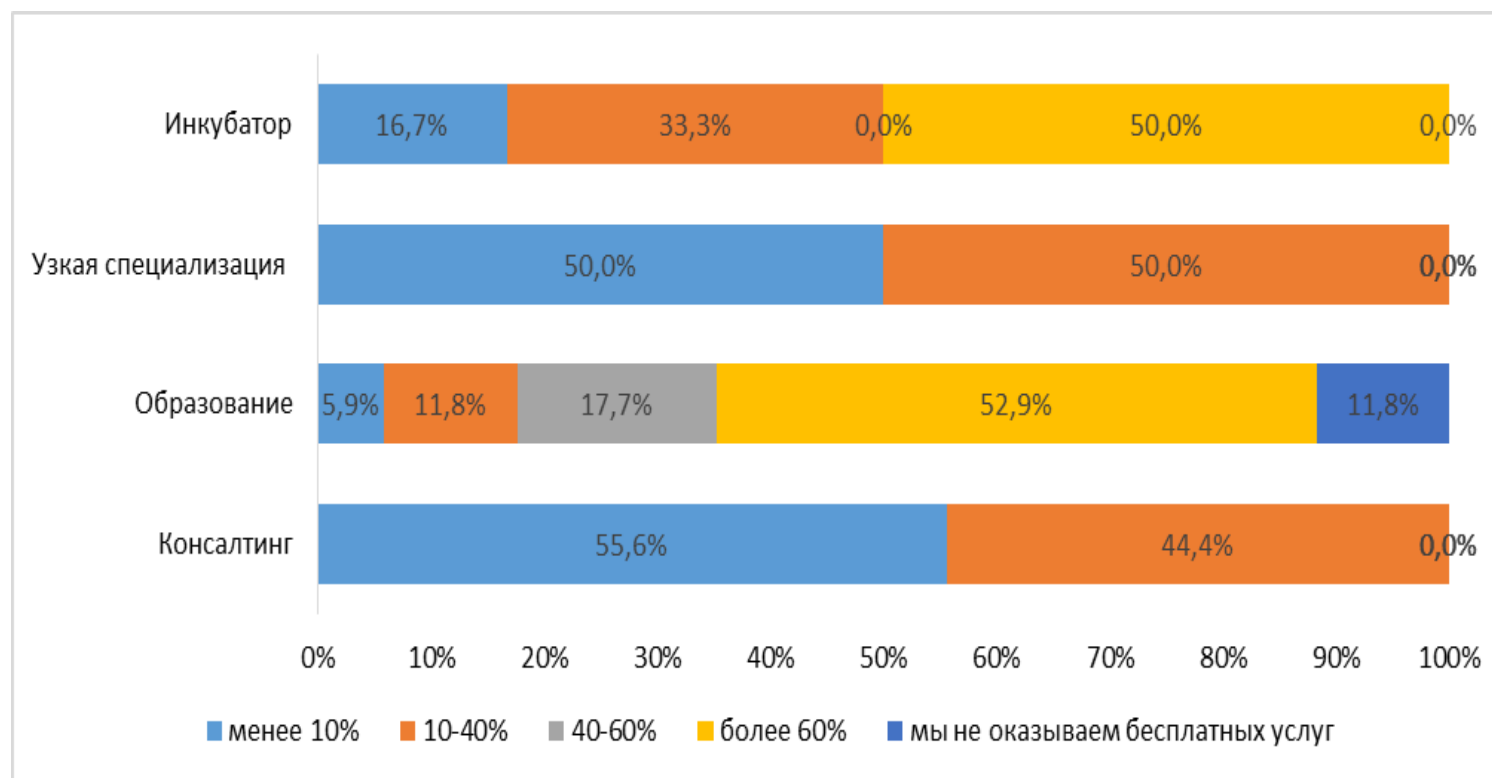
- Бесплатные/льготные консультации и услуги;
- Консультации в узких областях;
- Комплексная информация в контексте конкретного бизнеса;
- Готовы платить за бухгалтерию и право;
- Комплексные образовательные программы

Доля субъектов с дополнительными потребностями среди клиентов



- таких клиентов нет
- менее 10%
- 10-40%
- 40-60%
- более 60%
- такие субъекты являются основными клиентами центра
- затрудняюсь ответить
- другое

Доля бесплатных услуг



При невозможности оказания услуги:



Выводы

- Низкая осведомленность ЦПП о сущности и специфике социального предпринимательства;
- В условиях ограниченного финансирования – нацеленность ЦПП на коммерческую деятельность;
- Неоднородный потенциал по видам ЦПП;
- Потенциал в сфере сотрудничества

Возможные направления поддержки

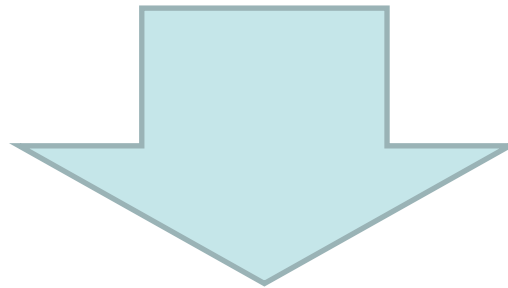


- Сегментирование клиентов ЦПП;
- Предоставление консолидированной информации о всех льготах и преференциях;
- Реализация комплексных образовательных программ;
- Проведение системной работы по повышению осведомленности о СП

Законодательство о социальном предпринимательстве



«Конкуренция – везде, где возможно,
государственное регулирование – там, где
необходимо»



Социальное предпринимательство – это
область, где регулирование необходимо
(закрепление понятия, механизмы
поддержки)